

LIONBRIDGE



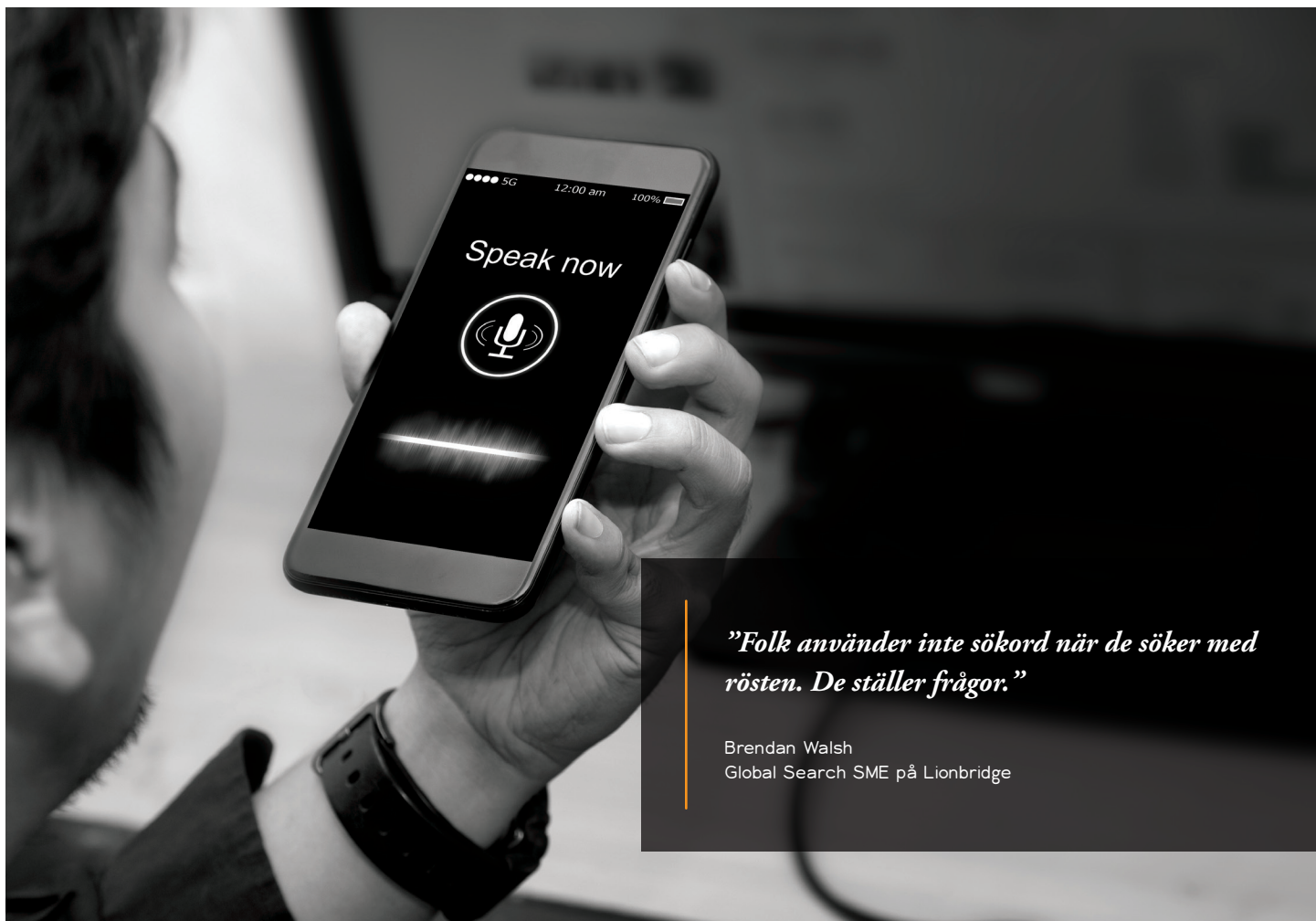
FÖRSTÅ RÖSTSÖKNING

Så här optimerar du innehåll för röstsökning



”Okay Google, tips om översättning ...”

Virtuella assistenter och AI-teknik blir allt vanligare i våra hem och mobiler, vilket gör röstsökning till ett alltmer användbart verktyg för användare som vill ha snabba och tydliga svar. Tjugo procent av alla användare online använder röstsökning enligt en **undersökning** från 2020 av SEMrush, en SEO-plattform för strategi och analys. De virtuella assistenterna har förbättrats enormt de senaste åren. För bara drygt ett år sedan kunde 35 % av frågorna inte besvaras av röstassistenter, men nu är den siffran nere i 6,3 %, enligt SEMrush-undersökningen.



”Folk använder inte sökord när de söker med rösten. De ställer frågor.”

Brendan Walsh
Global Search SME på Lionbridge

VAD ÄR RÖSTSÖKNING?

Röstsökning, alltså att ställa muntliga frågor till en röstassistent, blir allt vanligare. Det gör också att det blir en viktig del i [innehållsmarknadsföring](#). En av fyra vuxna i USA [äger en smarthögtalare](#), vilket innebär en stor målgrupp för röstsökning. Google Assistant är installerad på över 1 miljard enheter och Siri finns tillgänglig på över 500 miljoner enheter över hela världen.

Röstsökningar skiljer sig på en viktig punkt från vanliga webbsökningar: röstassistenter läser vanligtvis bara upp ett sökresultat. Därför är det mycket viktigt att vara med bland de tre första sökresultaten. En SEMrush-[undersökning](#) från 2019 visade att nästan 80 % av svaren på röstsökningar kom från de tre första organiska sökresultaten.

Röstsökning kräver en separat SEO-strategi, med mer fokus på kompletta fraser än sökord. Framför allt måste innehållet du skapar vara användbart.

”Folk använder inte sökord när de söker med rösten”, säger Brendan Walsh, Global Search SME på Lionbridge. ”De ställer frågor.” Hur kan du få ditt innehåll att synas på olika marknader för röstsökning?

En stabil teknisk grund

Innan du börjar arbeta för att skapa globalt innehåll behöver du se till att din webbplats har rätt tekniska förutsättningar. För att lyckas med röstsökning behöver du lyckas på mobila enheter. Din webbplats måste vara snabb och mobilvänlig. [URL-strukturen](#) måste fungera globalt och göra det enkelt att separera innehåll för [olika områden](#). Komplettera den här strukturen med hreflang-taggar för att se till att Google förstår vilket geografiskt område innehållet är avsett för. Slutligen bör du använda strukturerade data för att kunna kommunicera innehållet direkt till botten, vilket gör att de kan förstå innehållet och förbättra dina sökresultat.

UNDERSÖK DINA MARKNADER

Röstsökning kräver att du förstår dina målgrupper – och att du gör separata undersökningar på varje marknad.

”Människor ställer frågor på helt olika sätt på olika marknader”, säger Walsh. Även på marknader med ett gemensamt språk – till exempel USA och Australien – kan användarna ställa frågorna på olika sätt. Använd SEO-specialister med marknadsanknytning för att välja rätt kulturell och språklig nyans för varje marknad.

Genomför ämnesundersökningar, sökordsundersökningar, konkurrentundersökningar och användaravsiktsundersökningar för respektive marknad. Ställ följande frågor till dig själv:

- Finns det tydliga innehållsgap där frågor inte besvaras? Hur skiljer sig dessa gap åt mellan olika språk?
- Hur kan du samla in frågor organiskt? Vilka sociala medier eller forum kan du använda på respektive marknad?

De bästa möjligheterna för röstsökning kan finnas på andra språk än engelska. Engelsktalande personer utgjorde 25,9 % av antalet internetanvändare 2020, enligt [Statista](#), men det engelska innehållet utgör nästan 60 % av allt innehåll. De största affärstillfällena för röstsökning kan vara på tyska, japanska eller franska.

Lägg upp en plan.

Röstsökningsstrategin är mer komplex än att bara översätta innehåll till olika språk. Det krävs anpassning och skapande av innehåll för respektive marknad.

”Översättning fungerar inte riktigt för röstsökning”, säger Walsh. ”Du behöver gå ett steg längre och använda transkreation eller skapa innehållet från grunden.”

Transkreation är när man utgår från samma innehållskoncept och skriver innehållet för olika marknader, medan skapande av innehåll innebär att ta fram innehåll som är unikt för en viss marknad.

”Översättning fungerar inte riktigt för röstsökning. Du behöver gå ett steg längre och använda transkreation eller skapa innehållet från grunden.”

Brendan Walsh
Global Search SME på Lionbridge





”Det är en enkel strategi. Om du förstår din målgrupp och kombinerar den kunskapen med rätt information och de bästa verktygen så kommer du att lyckas.”

Brendan Walsh
Global Search SME på Lionbridge

SKAPA DITT INNEHÅLL

Skapa ditt innehåll.

Även om det är viktigt att använda verktyg som SEMrush för att rikta in sig på vissa sökord eller svar på frågor, är det lika viktigt att innehållet som skapas efter att ha undersökt en marknad är av hög kvalitet. Välskrivet och användarvänligt innehåll har större möjlighet att rankas högt i sökresultaten.

SEMrush-undersökningen från 2020 om röstsökning visade att 70 % av svaren på röstsökningar kom från innehåll på sökresultatsidan (SERP), till exempel från avsnitten Utvalda utdrag eller Andra sökte även efter. Därför är det nödvändigt att rankas högt i sökresultaten för att kunna hittas via röstsökning.

”Innehållet måste vara av hög kvalitet och strukturerat på rätt sätt: tydliga H2-rubriker med frågor, korta stycken och listor”, säger Walsh till [SEMrush](#). ”Det är en enkel strategi. Om du förstår din målgrupp och kombinerar den kunskapen med rätt information och de bästa verktygen så kommer du att lyckas.”

Skapa innehåll för marknaden

Ett teknikföretag upptäckte att deras USA-baserade innehåll inte fungerade på andra marknader på grund av skillnader i sökord för sökningar om skatter och avgifter. De kontaktade Lionbridge för att skapa innehåll specifikt för Storbritannien

och Kanada baserat på noggranna SEO-undersökningar. I Storbritannien gav det USA-baserade innehållet bara 60 till 100 besök per månad, medan det anpassade innehållet gav närmare 100 000 besök per månad under en period på 18 månader. SERP-placeringarna förbättrades med 689 % i Storbritannien och 194 % i Kanada under samma tidsperiod.

Dela och analysera.

Sträva efter att publicera innehåll regelbundet på alla marknader och använd sociala medier för att utöka din räckvidd. Utnyttja dina nätverk och uppmuntra företagets anställda att dela innehåll.

Fokusera på hur du kan förbättra innehållet genom att analysera det efter publicering. Ställ följande frågor till dig själv:

1. Vad fungerar bra? Hur kan vi upprepa det?
2. Vad är det som gör att det här innehållet fungerar bra? Rankas det högt? Ger det bra konvertering?
3. Vilka skribenter passar bäst för den här marknaden?

Genom att skapa distinkt innehåll av hög kvalitet för röstsökning på olika marknader kan du dra fördel av den ökande trenden inom teknik och AI och nå din globala målgrupp. Enheter med Google Assistant, Siri och Alexa blir allt vanligare och får därför en växande betydelse i den globala marknadsföringen.

VILL DU LÄRA DIG MER OM VAD DU KAN GÖRA FÖR ATT RANKAS HÖGT I RÖSTSÖKNINGAR?

Våra experter på röstsökning kan hjälpa dig att skapa anpassat innehåll för dina marknader för att förbättra din rankning och synlighet, vilket gör att du kan få fler kunder. Kontakta oss på lionbridge.com/get-in-touch för att komma igång.



Om Lionbridge

Lionbridge samarbetar med olika varumärken för att riva barriärer och bygga broar över hela världen. I över 20 år har vi hjälpt företag att komma i kontakt med globala kunder och medarbetare genom att leverera lokaliserings- och träningsdatatjänster på mer än 350 språk. Via vår plattform hanterar vi ett nätverk med en miljon experter i mer än 5 000 städer som samarbetar med olika aktörer för att skapa kulturellt anpassade upplevelser. Vi använder det bästa av mänsklig kompetens och maskinintelligens för att kommunicera budskap som är anpassade till våra kunders kunder. Lionbridge har sitt huvudkontor i Waltham, Massachusetts i USA och lösningsscenter i 26 länder.



LÄS MER PÅ
[LIONBRIDGE.COM](https://www.lionbridge.com)



LIONBRIDGE

© 2020 Lionbridge. Med ensamrätt.

