

教学设计

3个关键步骤

打造富有成效的在线学习课程

出色的教学设计是打造富有成效的培训课程的基础所在。

教学开发是一个系统性的流程,会影响您的受众对教材的理解和掌握程度。要充分发挥培训投入的最大效用,关键在于了解学员本身并确定向其传递信息的最有效方式。

本简述概括介绍了在选择最契合学习目标的教学设计时,在整个课程构建流程中需首要考虑的三个步骤。

1

分析和构建框架

- 分析学员受众的特征,并验证关键培训成果;明确怎样的培训课程才是富有成效的。
- 审核源材料,以确定是否存有内容缺漏,并与相应主题专家合作填补这些缺漏。
- 执行任务分析,以确定培训所需的知识和技能,并列出具体的资源。
- 创建学习目标和总体课程结构,包括选择主要主题以及设计通用流程。

2

设计文档

- 根据经审批的内容大纲,编制一份设计文档,其中需概述模块/章节/主题层级的教学策略。
- 最终确定课程在模块/学习对象层级将遵循的视觉化教学策略。

3

情节串连图板

- 开展展示课程各个画面视觉效果的情节串连图板,包括屏幕上的文本、图形、动画、视频和/或音频元素。
- 创建和更新写作指南及清单。
- 在构建课程之前先创建情节串连图板,以便能够查看布局模板、用户界面、内容流和计划的互动内容。
- 与教学设计师(ID)/主图形设计师协作,将内容视觉化。
- 审查情节串连图板的内容有效性和语言完整性,并分析反馈以进行更新。

上述三个步骤仅仅是开始,在经过开发和 QA、实施(或部署)及评估(或评价)后,才能最终确定在线学习项目的效果,让您能够对其进行优化,以便在未来推出改进的版本。

在线学习课程
初始开发流程

Lionbridge 在各种教学设计规划、开发、QA 和部署方面拥有深厚造诣。结合面向从分析到全球化整个过程中各个步骤的服务和资源,我们的方法可无缝集成至您的课程开发流程中。关于在线课程开发咨询或其他资源信息,请访问:Lionbridge.com/content-creation-services



明确培训成果和培训水平

知识 | 理解 | 应用 | 分析 | 综合 | 评估



确定内容类型

事实 | 概念 | 程序 | 流程 | 原则



确认重要内容定义

步骤 | 决定 | 正例 | 非例 | 规则和后果



选择教学策略

讲解性/探索性 | 渐进展开 | 自我探寻案例研究 | 模拟对话



创建情节串连图板

使用选定的教学模式和策略开发情节串连图板



明确本地化目标

确保开发计划适应目标文化的社会偏好、人群偏好和技术偏好