

10 MODI

PER RENDERE LA LOCALIZZAZIONE DAVVERO (INUTILMENTE) COMPLESSA

1

NON PIANIFICATE

Considerate la localizzazione come un passaggio tardivo anziché integrarla nei vostri processi.

2

PENSATE COSÌ:

"È solo una traduzione.
Quanto potrà essere difficile?"

3

CHIEDETE A UN COLLEGA

che ha studiato spagnolo all'università di tradurre il vostro sito.
Fate lo stesso per il francese.

4

CERCATE DI LOCALIZZARE SENZA

un'architettura o processi pronti per il mercato internazionale (includere le suite CRM, e-mail e di automazione del marketing).

5

Implementate un sistema di gestione dei contenuti (CMS)

SENZA VERIFICARE

che offra funzionalità e flussi di lavoro multilingue.

6

NON COORDINATEVI

con i membri degli altri team aziendali.
E assolutamente non comunicate.

7

Create contenuti web (testo, grafica, video, app)

SENZA PENSARE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE.

8

NON USATE ASSET LINGUISTICI

come memorie di traduzione o glossari.

9

NON INVESTITE IN RISORSE

e processi che consentono flussi di lavoro efficienti, sostenibili e ripetibili.

10

FATE TUTTO DA SOLI

Non collaborate con un fornitore di servizi linguistici esperto e competente.



OTTENETE I RISULTATI
SENZA SACRIFICI.

Contattate Lionbridge oggi stesso
per dare vita a un processo
di localizzazione senza intoppi.