

# 非洲語言商機無限



## 您知道嗎？

非洲市場十分廣大，客戶規模可達 10 億。隨著非洲大陸人口的日益成長，人們以在地語言取用線上服務的需求同樣也會日漸增加，而這也為本地化與新市場擴張打開了龐大的嶄新商機。

## CSA RESEARCH 發現

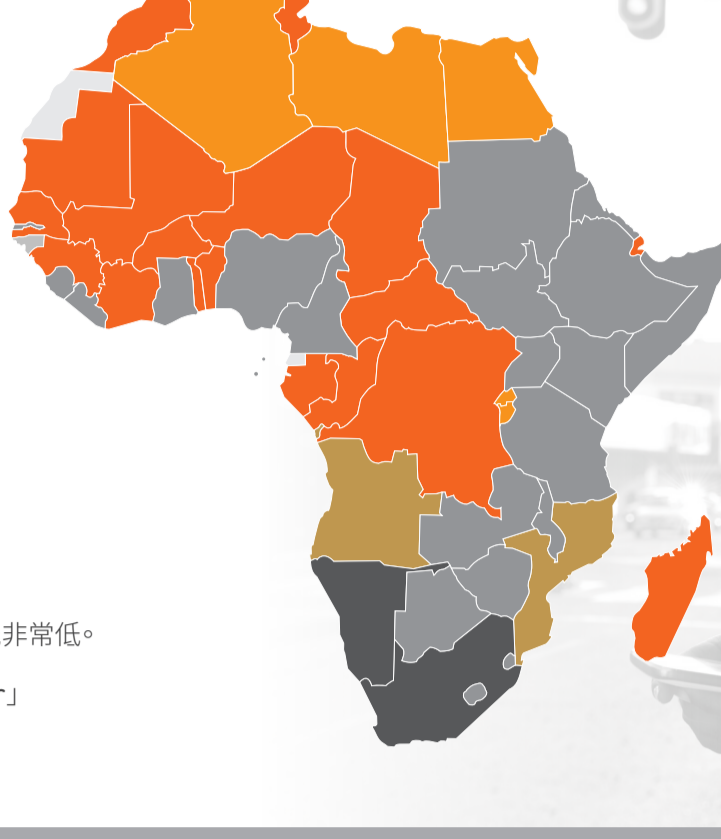
非洲共有超過 2,000 種語言，但其中只有 22 種語言獲得大型企業支援

歐洲語言和阿拉伯文獲得的支援最多

使用在地非洲語言的人並未獲得充分的服務，而這個問題在未來幾年只會更加嚴重。

### 主要的歐洲語言

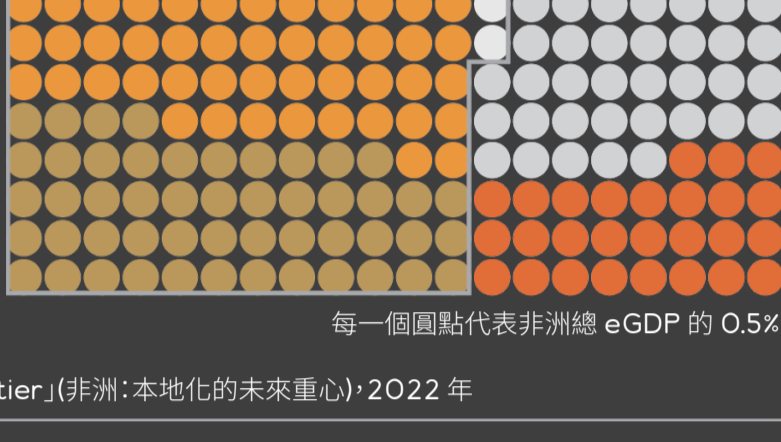
- 英文
- 法文
- 葡萄牙文
- 西班牙文
- 南非荷蘭文和英文混用
- 英文和法文混用
- 法文和葡萄牙文混用



附註：使用這些語言的人所占的比例不盡相同，而且在某些國家/地區可能非常低。

資料來源：CSA Research, 「Africa: Localization's Newest Frontier」(非洲：本地化的未來重心), 2022 年

- 僅使用歐洲語言 | 33%
- 使用歐洲語言及在地語言 | 25%
- 使用歐洲語言及阿拉伯文 | 11%
- 僅使用阿拉伯文 | 17.5%
- 僅使用在地語言 | 13.5%



每一個圓點代表非洲總 eGDP 的 0.5%

資料來源：CSA Research, 「Africa: Localization's Newest Frontier」(非洲：本地化的未來重心), 2022 年

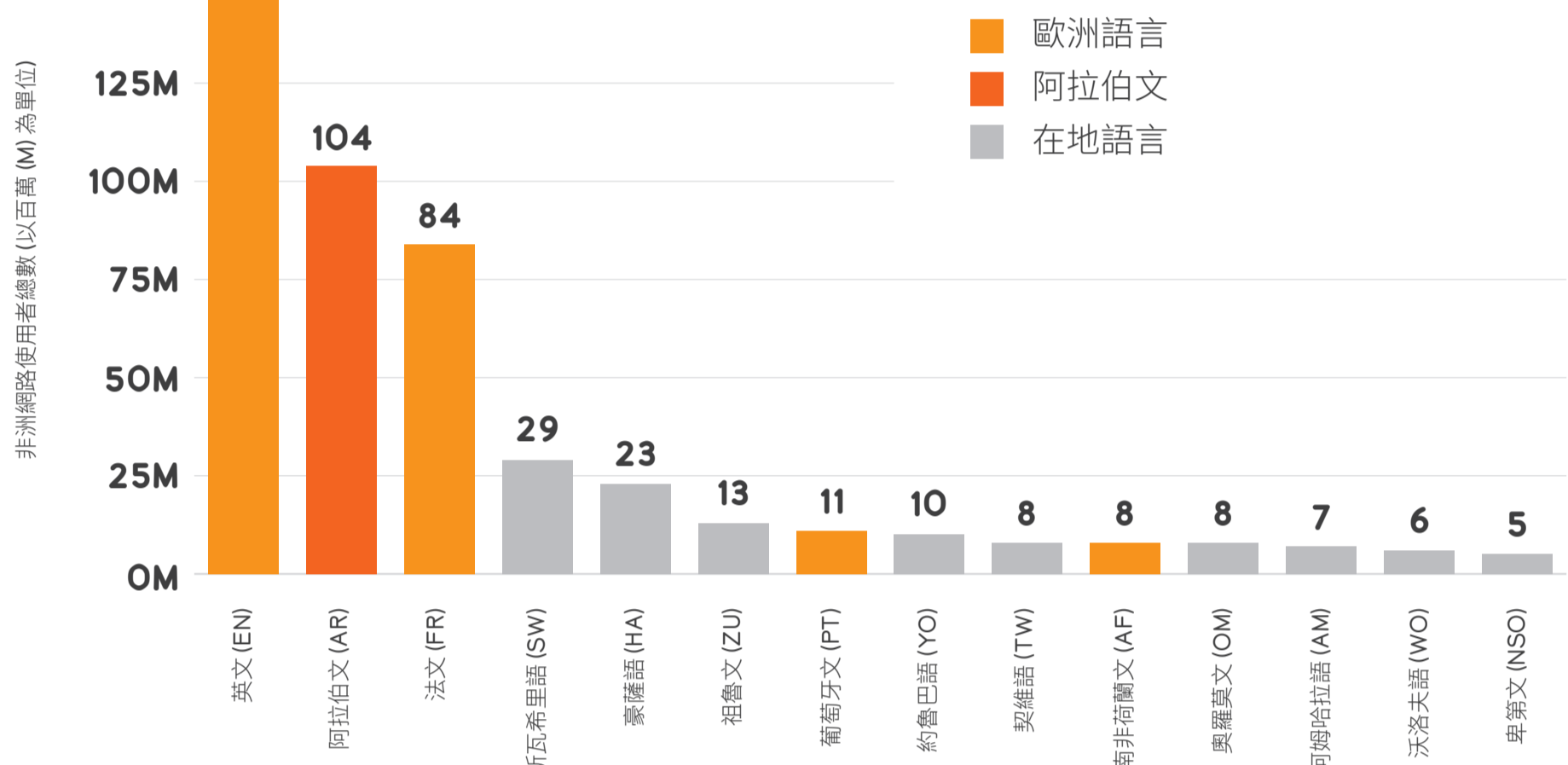
69% 的非洲 eGDP 是透過歐洲語言獲得

31% 的非洲 eGDP 無法透過歐洲語言獲得



## 常用語言 (依網路使用總人數排名)

如今，歐洲語言和阿拉伯文在使用人數及地理範圍上，都大幅領先在地語言。



資料來源：CSA Research, 「Africa: Localization's Newest Frontier」(非洲：本地化的未來重心), 2022 年

然而，根據 CSA Research 的資料，語言的使用人數並不是最重要的評量因素。南非荷蘭文的網路 GDP 比葡萄牙文多 50%，但葡萄牙文的使用人數反而比南非荷蘭文還多 40%。



## 非洲的經濟購買力

根據 IFC 及 Google 研究，2020 年非洲的消費金額共計超過 1 千億美元，而且預計在 2050 年將會成長 6 倍。

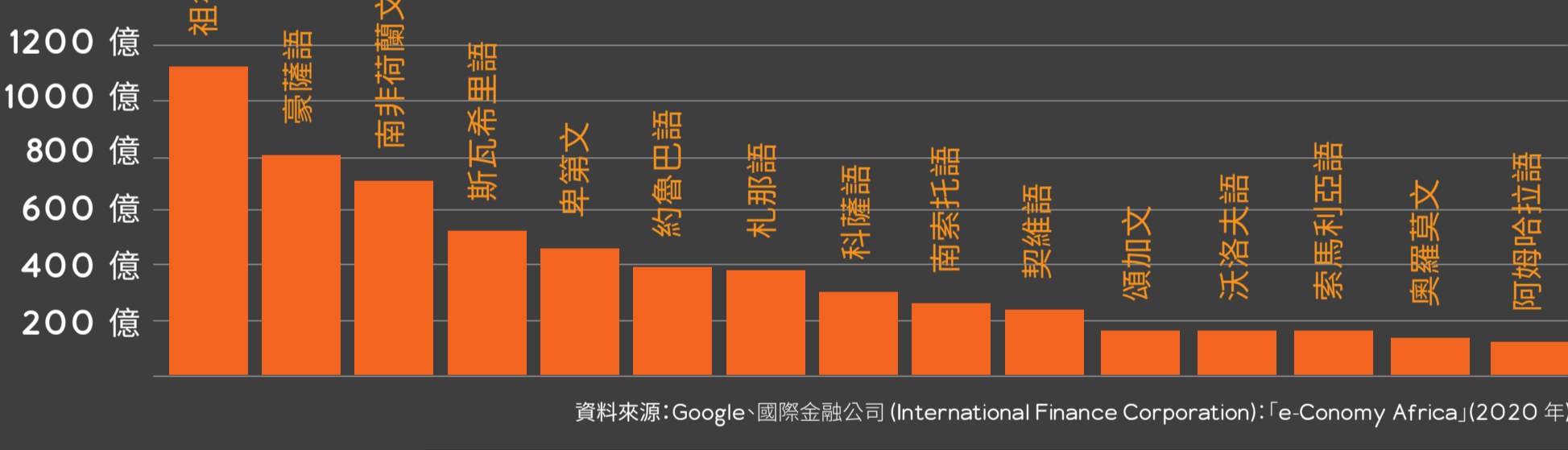
1150 億美元  
2020 年

1800 億美元  
2021 年

7120 億美元  
2050 年

## 非洲撒哈拉沙漠以南地區的經濟購買力

### 依語言區分的 eGDP



資料來源：Google, 國際金融公司 (International Finance Corporation), 「e-Economy Africa」(2020 年)

### 依國家區分的 eGDP

國家/地區	eGDP (美元)	語言
南非	3013 億	南非荷蘭文、北索托語 (卑第文)、南索托語、科羅語、祖魯文
奈及利亞	2316 億	富拉語、弗拉尼語、伊博語、約魯巴語
迦納	396 億	阿肯語、艾克思語 (Ewe)、加文 (Ga)、豪薩語
衣索比亞	387 億	阿姆哈拉語、奧羅莫文
肯亞	351 億	斯瓦希里語
坦尚尼亞	228 億	斯瓦希里語
喀麥隆	212 億	富拉語、弗拉尼語、豪薩語

在規劃語言策略時，不妨從奈及利亞、南非和肯亞這些國家/地區開始著手。

## 網際網路與裝置普及程度

智慧型手機是非洲撒哈拉沙漠以南各地的裝置首選。而在象牙海岸、蘇丹和塞內加爾，平板電腦則是最偏好使用或排名第二的偏好裝置。

然而，多數的智慧型手機會限制每日使用的數據量，因此製作不會耗用大量數據的內容就顯得至關重要。

### 最常見的使用者活動包括：

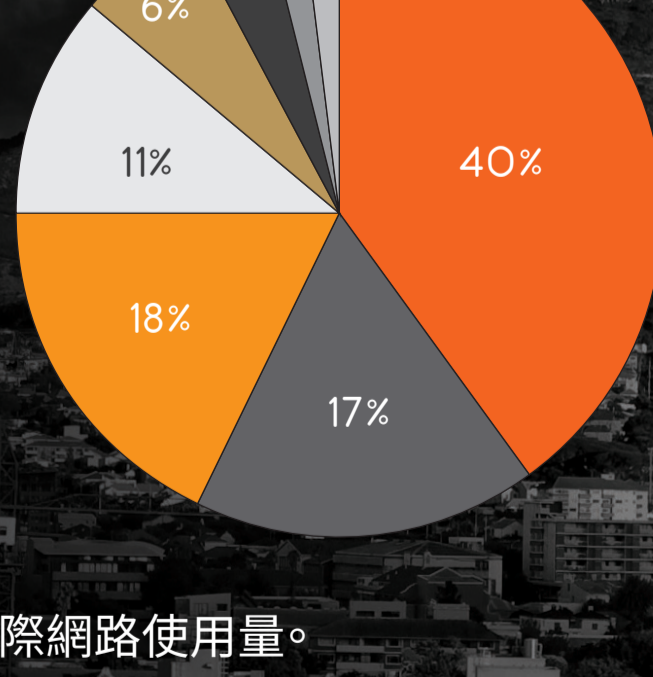
87% 即時通訊和線上交談

87% 使用社群媒體

71% 觀看社群媒體上的影片

### 最常使用的社群媒體平台 (非洲撒哈拉沙漠以南地區)

- 40% FACEBOOK
- 18% YOUTUBE
- 17% INSTAGRAM
- 11% TWITTER
- 6% SNAPCHAT
- 4% MUSICAL.LY
- 2% NAIRALAND
- 2% NAIJAFORUM.COM



線上零售以及研究產品分別僅佔 23% 和 10% 的網際網路使用量。

社群媒體平台的投資報酬率會比較高，您可以在這些地方發表自然內容並善用它們的廣告功能。

資料來源：Kantar TNS, Connected Life (2017-18)

## 本地化與數位行銷的 3 大最佳實務做法

- 運用本地化發揮影響力。
- 將技術和文化多元性納入考量。可考慮與在地創業家合作建置解決方案。
- 採用輕量的格式，方便沒有 Wi-Fi 連線能力的人也能存取內容。探索如何透過 WhatsApp 和/或建置 Messenger 機器人，運用訊息功能簡化與客群的互動。

非洲的人口中位數大約是 20 歲，更有高達 40% 的人年齡小於 15 歲，等於有大量人口希望能以自己的母語取用網際網路上的內容。在這些條件下，今日看似低迷的非洲語言價值，可望將會迅速向上攀升。

想要打造適宜的本地化策略，進軍非洲市場嗎？

與我們聯絡