

MITEN MYYT MUIILLA MAILLA? PUHU KUIN PAIKALLISET!

Kuluttajat Pihtiputaalta Shanghaihin tekevät sujuvasti ostoksia monilla kanavilla. Myynnin siirtyminen myymälöistä verkkoon on kuitenkin asettanut monille brändeille haasteita: miten tarjota maailmanlaajuiselle asiakaskunnalle yhtenäinen ostokokemus.

Lokalisointi on vastaamista asiakkaan odotuksiin kiinnostavalla brändikokemuksella. Se löytyy jokaisen aidosti globaalin brändin työkalupakista.

Monikanavaisuus vie brändin maailmalle, lokalisointi tekee siitä henkilökohtaisen.



Suosituimmat globaalit jälleenmyyjät tarjoavat kullakin verkkosivustollaan keskimäärin **3,9 KIELIVAIHTOEHTOA** ja tukevat **2,7 SOSIAALISTA VERKOSTOA**.

YLEISIMMÄT KIELET verkossa ovat englanti, kiina, espanja, japani, ranska ja saksa.

10:LLÄ ERI KIELELLÄ toimiva verkkosivusto tavoittaa **95 %** maailman ostovoimasta.

58 % KULUTTAJISTA haluaa kampanja- ja ale-tarjouksia **SÄHKÖPOSTITSE**

TIESITKÖ TÄTÄ?



60 % ASIAKKAISTA ODOTTAA SAAVANSA PALVELUA ÄIDINKIELELLÄÄN, kun he ottavat yhteyttä brändiin.

Milleniaalit käyttävät **VERKKO-CHATIA JA SOSIAALISTA MEDIAA** kolme kertaa mieluummin kuin puhelintukea.

50 % VERKKOKAUPPOJEN MYYNNISTÄ tapahtuu mobiililaitteilla vuoteen 2018 mennessä.

Suosituin kuluttajakaupan sosiaalinen kanava Facebook tukee **YLI 70 KIELTÄ**

Lokalisoinnilla on merkitystä kaikissa asiakassuhteen vaiheissa.

KIINNITÄ
HUOMIO
AIEMMIN

LUO ASIA-
KASSUHDE
NOPEAMMIN

SÄILYTÄ
ASIAKKUUS
PIDEMPÄÄN

**PARANNA GLOBAALIA
ASIAKASKOKEMUSTA** reaaliaikaisella,
monikielisellä ja monikanavaisella tuella

HYÖDYNNÄ
MONIKIELISTÄ SOSIAALISTA MEDIAA:
sosiaalisen median kuuntelu, verkkoyhteisöt

VIRTAVIIVAISTA
MONIKIELISTÄ DIGITAALISTA MARKKINOINTIA:
mainonta, sähköpostikampanjat, hakukoneoptimointi,
mobiilikauppa, verkkosivujen lokalisointi

OPTIMOI
TOIMINTA MONIKIELEISISSÄ YMPÄRISTÖSSÄ:
tuotetiedonhallintajärjestelmät, tuotteiden luokittelu, API:t sisältö- ja
kaupankäyntialustoihin, liiketoimintatieto- ja data-analyysit

MONIKIELISIÄ MENESTYSTARINOITA

Lokalisointi auttaa niin pieniä kuin suuriakin yrityksiä menestymään maailmalla:

eBay-myyjät saavat **8 kertaa** enemmän myyntiä lokalisoiduilla ilmoituksilla

Lifestyle- ja muotisivusto optimoidaan mobiililaitteille, jotta käyttäjät pystyvät lataamaan päivän asukokonaisuutensa palveluun ja olemaan yhteydessä toisiinsa ympäri maailman

Muotimaailman luksusbrändi julkaisee uudet mallinsa verkossa **10 kielellä 24 tunnin** sisällä ensijulkaisusta

Globaali teknologiabrändi hallinnoi lokalisoituja kampanjoita **75:llä** eri markkina-alueella

Globaaleille markkinoille voi päästä nopeammin ja helpommin kuin luuletkaan. Pilviteknologian, lokalisointiasiantuntijoiden ja oikeiden työkalujen avulla kuka tahansa voi julkaista monikielistä sisältöä omilla kanavillaan.