

# MITEN MYYT MUIILLA MAILLA? PUHU KUIN PAIKALLISET!

Kuluttajat Pihtiputaalta Shanghaihin tekevät sujuvasti ostoksia monilla kanavilla. Myynnin siirtyminen myymälöistä verkkoon on kuitenkin asettanut monille brändeille haasteita: miten tarjota maailmanlaajuiselle asiakaskunnalle yhtenäinen ostokokemus.

**Lokalisointi** on vastaamista asiakkaan odotuksiin kiinnostavalla brändikokemuksella. Se löytyy jokaisen aidosti globaalin brändin työkalupakista.

Monikanavaisuus vie brändin maailmalle, lokalisointi tekee siitä henkilökohtaisen.



Suosituimmat globaalit jälleenmyyjät tarjoavat kullakin verkkosivustollaan keskimäärin **3,9 KIELIVAIHTOEHTOA** ja tukevat **2,7 SOSIAALISTA VERKOSTOA**.

**YLEISIMMÄT KIELET** verkossa ovat englanti, kiina, espanja, japani, ranska ja saksa.

**10:LLÄ ERI KIELELLÄ** toimiva verkkosivusto tavoittaa **95 %** maailman ostovoimasta.

**58 % KULUTTAJISTA** haluaa kampanja- ja ale-tarjouksia **SÄHKÖPOSTITSE**

## TIESITKÖ TÄTÄ?



**60 % ASIAKKAISTA ODOTTAA SAAVANSA PALVELUA ÄIDINKIELELLÄÄN**, kun he ottavat yhteyttä brändiin.

Milleniaalit käyttävät **VERKKO-CHATIA JA SOSIAALISTA MEDIAA** kolme kertaa mieluummin kuin puhelintukea.

**50 % VERKKOKAUPPOJEN MYYNNISTÄ** tapahtuu mobiililaitteilla vuoteen 2018 mennessä.

Suosituin kuluttajakaupan sosiaalinen kanava Facebook tukee **YLI 70 KIELTÄ**

Lokalisoinnilla on merkitystä kaikissa asiakassuhteen vaiheissa.

KIINNITÄ  
HUOMIO  
AIEMMIN

LUO ASIA-  
KASSUHDE  
NOPEAMMIN

SÄILYTÄ  
ASIAKKUUS  
PIDEMPÄÄN

**PARANNA GLOBAALIA  
ASIAKASKOKEMUSTA** reaaliaikaisella,  
monikielisellä ja monikanavaisella tuella

**HYÖDYNNÄ**  
**MONIKIELISTÄ SOSIAALISTA MEDIAA:**  
sosiaalisen median kuuntelu, verkkoyhteisöt

**VIRTAVIIVAISTA**  
**MONIKIELISTÄ DIGITAALISTA MARKKINOINTIA:**  
mainonta, sähköpostikampanjat, hakukoneoptimointi,  
mobiilikauppa, verkkosivujen lokalisointi

**OPTIMOI**  
**TOIMINTA MONIKIELEISISSÄ YMPÄRISTÖSSÄ:**  
tuotetiedonhallintajärjestelmät, tuotteiden luokittelu, API:t sisältö- ja  
kaupankäyntialustoihin, liiketoimintatieto- ja data-analyysit

## MONIKIELISIÄ MENESTYSTARINOITA

Lokalisointi auttaa niin pieniä kuin suuriakin yrityksiä menestymään maailmalla:

eBay-myyjät saavat **8 kertaa** enemmän myyntiä lokalisoiduilla ilmoituksilla

Lifestyle- ja muotisivusto optimoidaan mobiililaitteille, jotta käyttäjät pystyvät lataamaan päivän asukokonaisuutensa palveluun ja olemaan yhteydessä toisiinsa ympäri maailman

Muotimaailman luksusbrändi julkaisee uudet mallinsa verkossa **10 kielellä 24 tunnin** sisällä ensijulkaisusta

Globaali teknologiabrändi hallinnoi lokalisoituja kampanjoita **75:llä** eri markkina-alueella

Globaaleille markkinoille voi päästä nopeammin ja helpommin kuin luuletkaan. Pilviteknologian, lokalisointiasiantuntijoiden ja oikeiden työkalujen avulla kuka tahansa voi julkaista monikielistä sisältöä omilla kanavillaan.

KIINNOSTUITKO?

LIONBRIDGE.COM