

LIONBRIDGE
GAMES



玩家不分性別：
吸引女性玩家的
全球商機

遊戲公司吸引全球半數人口目光的 5 大訣竅

撰文：LIONBRIDGE GAMES

說到「玩家」，您首先會想到什麼？

如果您想到的是個戴著眼鏡的邋邇年輕男性，那您不孤單。多年來，社會一直存有這種宅男玩家的刻板印象，這對遊戲業的人口構成以及此產業所創造的內容和訊息都產生了影響。

事實上，女性在全球遊戲市場中已佔有相當大的比例而且正持續增加，有越來越多女性視自己為狂熱遊戲玩家或重度玩家。遊戲業主要由男性主導，女性的喜好在遊戲開發過程中時常處於次要地位，而女性在遊戲社群中也不被鼓勵擔任更積極的角色。儘管面對這些重大的壓力，她們對遊戲的興趣仍迅速成長。

遊戲公司對女性玩家的忽視使他們白白錯過了可能的市場。這個少數群體提供了絕佳的機會，不僅能創造收益，更可以在電玩歷史上的這個關鍵時刻產生正面積極的影響。如果您是希望提升全球女性遊戲體驗的遊戲開發人員或發行商，請繼續閱讀下去。

透過這個白皮書，您將能了解：

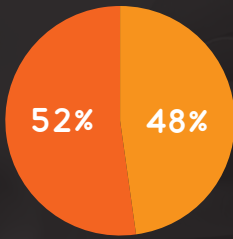
如何在全球遊戲市場中找到女性玩家

促使女性玩遊戲的動機

女性玩家目前的遊戲選擇

在製作遊戲時將女性納入考量的 5 大訣竅

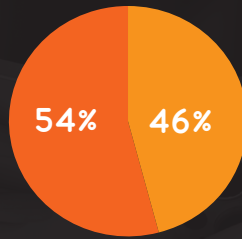
多年來，世界各地女性參與遊戲的情形有顯著增長。在美國，有將近一半的遊戲玩家是女性，其他地區也相差不遠。



美國

48% 女性 | 52% 男性

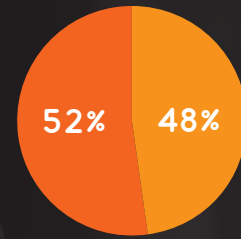
[source]



中國

46% 女性 | 54% 男性

[source]



歐洲

48% 女性 | 52% 男性

[source]

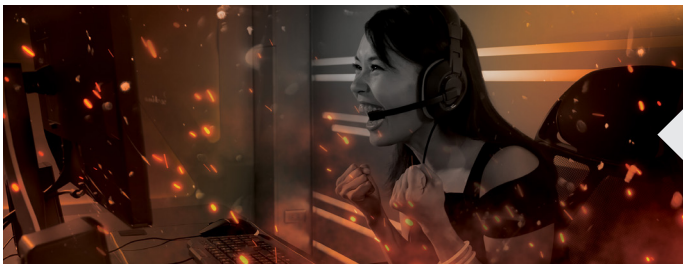
女性玩家都在哪裡呢？

從全球的角度看來，女性玩家是個理想客群：她們玩電玩遊戲的比例日益增加、遊玩手機遊戲的比例更是特別高，而且她們願意為自己喜歡的遊戲花錢。



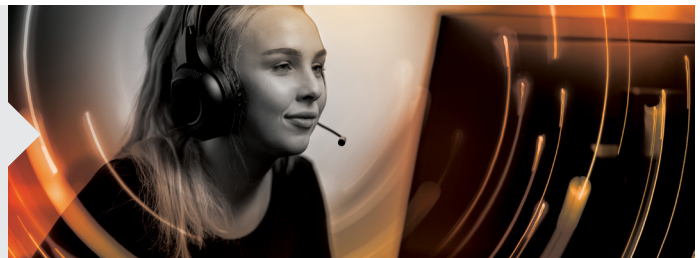
女性玩家比男性玩家更常玩手機遊戲。她們玩手機遊戲的頻率也更高，32% 的女性表示自己每週至少有 5 天會玩手機遊戲，男性則只有 28%。 [Source]

平均而言，女性玩家在遊戲主機、可下載內容和遊戲配件上的花費比男性更多。男性玩家在這些項目上每花費一美元，女性玩家平均花費 1.07 美元。 [Source]



波蘭的一項研究發現，在每天玩遊戲的玩家中，女性佔 42%，而在每週玩 4 至 6 次遊戲的玩家中，比例更是高達 53%。 [Source]

2021 年，亞洲遊戲市場的女性玩家數量年增率為 7.6%，總體增長率則為 5%。 [Source]



儘管有這些前景看好的統計資料，但電玩遊戲本質上為一項男性活動的觀念仍然存在，這也體現在遊戲產業的許多方面。77% 的女性表示玩遊戲時經常遭受**性別騷擾**；在 150 款熱門電玩遊戲中，只有 6% 的遊戲有**女性主角**；而**女性遊戲開發者**的數量更是只有男性的一半。

為什麼會這樣呢？儘管電玩遊戲中的性別差異有多種原因，但問題可能是源於 1983 年的遊戲業大蕭條。市場的萎縮導致遊戲公司高層決定以 18 歲以下的男孩為電玩內容的主要消費者。

在過去的 30 多年裡，遊戲公司一直高度關注這種過度刻板的遊戲玩家類型。他們創造出許多專門針對年輕男性玩家的興趣和愛好所打造的遊戲。他們設計豐富的敘事，圍繞著強壯勇敢的男性主角展開。他們打造出過度性化的女性角色，且這些女性角色多是附屬於主角的需求和行動而存在。

因為沒有創造細緻入微、以女性為中心的遊戲的強烈需求，他們大多也就沒有這麼做。現在，我們看到這種情況開始慢慢在改變。然而，隨著時代演進，遊戲作品的數量不斷增加，以女性為中心的遊戲開發卻沒有跟上步伐。

女性玩家目前的遊戲選擇有那些？

如今，大多數的熱門多人遊戲都不是為了迎合女性的需求而打造。世界各地玩家選擇玩遊戲的原因各不相同。也許是喜歡摧毀破壞的感覺，或者想追求競爭的快感。有些人喜歡置身幻想世界中，有些人則喜歡透過完成一項項任務慢慢增強力量。

女性**往往比較喜歡**設計類遊戲、以全面完成為目標的遊戲以及奇幻遊戲，而男性則較喜歡競爭、破壞和挑戰類型的遊戲。總的來說，過去十分暢銷且成功的遊戲類型並未吸引女性，比如《決勝時刻》、《NBA》、《Grand Theft Auto》和《Madden NFL》。事實上，女性在體育遊戲玩家中僅佔 2%。

即使在女性玩家比例較高的遊戲類型中，大多數的遊戲主角仍是男性。**一項針對暢銷遊戲進行的分析指出**，熱門遊戲中有 80% 的主角是男性，且有高達 32% 的遊戲中只有男性可遊玩角色。

如果您認為這種差異對女性玩家而言無關緊要，請再好好想一想。根據 **Newzoo 的一項研究**，只有 48% 的美國女性玩家和 39% 的英國女性玩家表示她們對電玩遊戲有歸屬感。另外，只有 49% 的美國女性玩家和 43% 的英國女性玩家認為遊戲中的角色對她們來說有充分的代表性。

現在有越來越多女性想要玩遊戲，或者已正在玩遊戲，但目前的選項無法好好呈現這個族群的面貌。對遊戲公司而言，女性玩家族群是個尚未充分開發的龐大收入源，而這些女性希望的，就是能在所玩的遊戲中看到自己以及自己所在意的事物。

這並不是說女性現在毫無選擇。趨勢轉變的速度緩慢，不過還是有一些充分呈現女性角色的優秀範例。《Tomb Raider》和《Metroid》等遊戲長久以來都因為其強大的女主角而備受好評，而最近發行的《NieR:Automata》和《Horizon Zero Dawn》等作品也正迅速成為女性玩家的最愛。

儘管遊戲界的女性呈現似乎正朝正面的方向發展，但重要的是我們必須維持這股動力，持續推廣遊戲中的包容性。

我們可以做什麼來改變遊戲產業的現況？

1. 開發能吸引所有玩家的遊戲敘事

若要吸引女性玩家的興趣，編劇與開發者必須仔細審視敘事設計，並研究女性在遊戲中是如何被呈現。

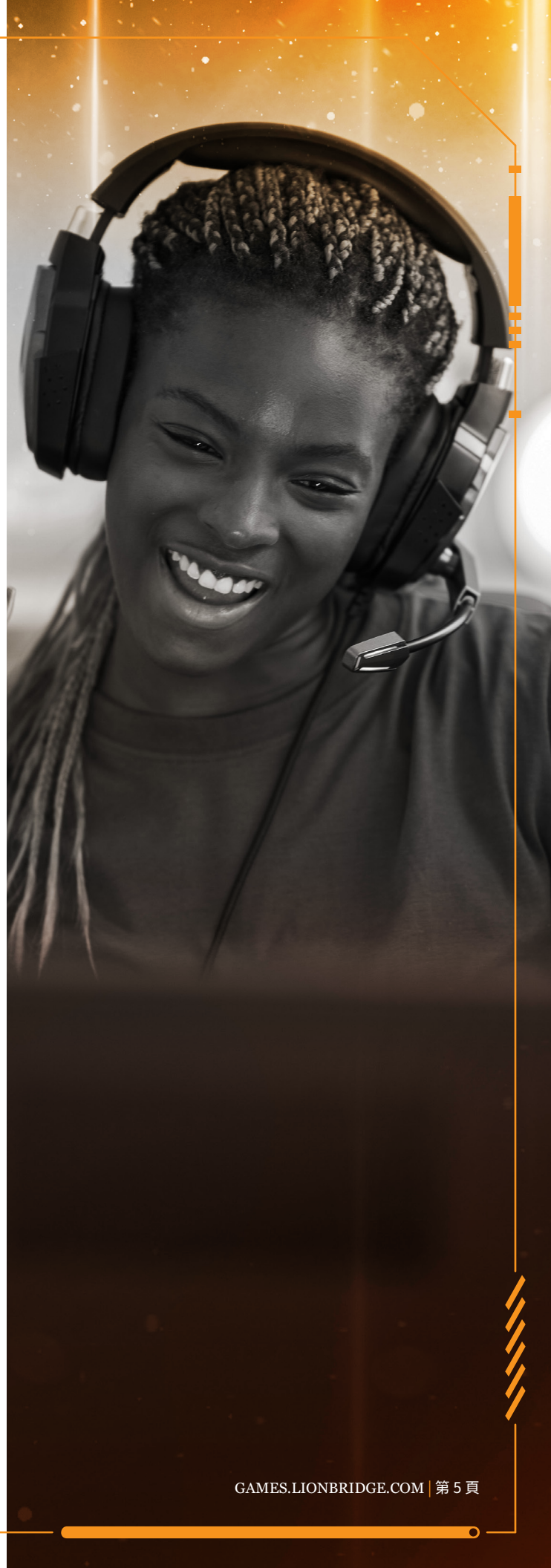
您在敘事中是如何詮釋女性獨有的情感與經驗？女性角色在您的遊戲故事中扮演什麼樣的角色？與您遊戲中女性角色相關的核心特質、生命主題和行動有哪些？或者問個最基本的，您的遊戲中有女性角色嗎？這些問題的答案，以及您應對這些問題的方式，對女性玩家能否接受您的敘事內容將有最大的影響。

2. 重新設計行銷策略以吸引女性玩家

就如男性與女性在接收敘事這件事上的差異，兩者尋找資訊與建立連結的方式也有所不同。您需要思考女性如何搜尋和找到新遊戲，才能確保她們不會錯過您的遊戲。

根據 [Newzoo 的一項消費者研究](#)，社群網路是女性玩家認識新遊戲的重要管道。有 39% 的女性是透過親朋好友得知遊戲，20% 是透過社群網路；相反地，只有 27% 的男性是透過親朋好友發現遊戲，他們大部分是透過遊戲評論網站和線上影音頻道，得知有哪些新遊戲。

想要讓行銷既有效果又有效率，就必須對目標客群有深入的了解。因此，了解女性喜愛的遊戲類型，以及她們會透過哪些管道尋找遊戲，貴公司就能精準掌握商機，搶得先機。



3. 鎖定日漸成長壯大的女性電競社群

近年來，女性電競玩家已成為競技遊戲世界中不可或缺的一部分。儘管女性開始在這些領域嶄露頭角，她們在電競社群中仍然屬於少數，其成就也較少受到肯定。

增強女性玩家的自信和力量，是打破刻板印象及改變競技遊戲界現況的關鍵下一步。儘管一些較為進步的公司已邁出走向性別平等堅實的第一步，但在得到的支援和資源方面，女性和男性玩家之間依然存在巨大差異。

電競領域的女性玩家是個尚未充分開發的市場，有很大的成長空間。與女性電競選手合作很重要，但也務必要為她們提供適當的支持，給予她們所需的資源，不僅僅是曝光，還要有足夠的管理資源、指導和薪酬。

4. 聘請女性來打造 (及測試) 遊戲

不同產業的不同研究都顯示，領導階層的組成越多元，往往越能提供更多樣的產品和服務。遊戲產業當然也是如此，雖然從以前這個產業的男性人數就不成比例地多。

在蒙特婁從事遊戲開發的 Tanya Short 接受 IGN 訪問時，便表達了她對遊戲界缺乏女性高階主管的擔憂。「這是個惡性循環。如果你主要只針對特定的人口組成製作遊戲，而且遊戲品質好、評價高，那麼玩那些遊戲的人就更想製作那樣的產品。」Short 表示。「男性開發人員為男性玩家製作遊戲，這些玩家也因此受到激勵而想成為遊戲開發人員，如此週而復始循環下去。女性想要打破這個循環並不容易，但若想要製作更符合女性需求的遊戲，進而提高女性對遊戲的投入和消費，這麼做勢在必行。」

承認差異的存在是重要的第一步，但是，您該如何鼓勵女性加入貴公司的行列？首先，您必須要擁有包容、尊重並鼓勵多元觀點和意見的企業文化。

5. 投資手機遊戲

數據顯示，有越來越多女性投入手機遊戲的懷抱，女性在手遊上花費的時間與金錢比男性來得多。64% 的女性表示比起其他平台她們更喜歡在手機上玩遊戲，而有 32% 的女性表示她們每週至少會玩 5 天遊戲。

總體而言，用手機玩遊戲的人數不斷攀升，有些發行商已經跟上趨勢。雖然 AAA 級的遊戲歷來僅限於遊戲主機和 PC 遊戲，但近年來也有許多斥資重金打造的遊戲登陸 App Store 和 Google Play 商店。隨著廣受歡迎的《原神》、《Fortnite》和《Roblox》在手機遊戲市場上大獲成功，轉向開發手機遊戲看起來是個不錯的投資。

將女性玩家納入目標客群能帶來雙重機會，手機遊戲可讓您把握住這個持續增長的趨勢並從中獲利，同時在受眾喜愛的平台上觸及玩家。所以，想要打動女性玩家的心，您就得投其所好。投資手機遊戲，根據女性的喜好設計引人入勝的遊戲故事，再加上目標明確的行銷策略，相信就能為您的投資帶來豐碩的報酬率。

Lionbridge Games 的團隊知道如何大規模地吸引和激發新群體的興趣。我們致力於幫助客戶將他們的遊戲帶給上百個不同市場的數百萬玩家，協助他們與玩家建立更深的連結，吸引玩家一再回來玩遊戲。

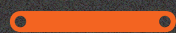
不論您是開發人員、發行商或測試員，如果您想打造出一款遊戲傑作，我們可以提供幫助。與我們合作，了解如何更準確地引起女性玩家和其他所有玩家的共鳴，不論是在您的所在市場或全球各個角落。





關於 Lionbridge Games

Lionbridge Games 忠實呈現您的展望，引領全球玩家踏入動人的遊戲世界。我們的團隊由全球各地熱愛遊戲的玩家所組成，能協助您原汁原味完整呈現遊戲的各個層面，絕不犧牲任何要素。無論是敘事設計、旁白錄音、遊戲本地化，還是字幕、品保測試以及玩家體驗服務等，都是我們的服務範疇。Lionbridge 能為您開發的每款遊戲提供最高品質的服務，不管玩家身處哪個目標市場，都能享有卓越的遊戲體驗。



如需深入了解，歡迎造訪

GAMES.LIONBRIDGE.COM



LIONBRIDGE

© 2023 Lionbridge. 著作權所有，並保留一切權利。

