

ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

TRES PASOS ESENCIALES

PARA CREAR UN CURSO EFICAZ DE FORMACIÓN EN LÍNEA

El diseño instruccional o elaboración de materiales didácticos es el eje central de cualquier curso de formación de calidad.

El desarrollo sistemático de la formación influye en la capacidad de los usuarios para asimilar y retener los contenidos. Es fundamental conocer bien las necesidades de los que van a formarse y escoger el método más efectivo de transmitirles los conocimientos y habilidades, y así aprovechar al máximo la inversión en formación. En este escrito se indican y describen los tres primeros pasos del proceso de creación de un curso que hay que considerar para elegir el diseño del material didáctico que se adecue mejor a sus objetivos de aprendizaje.

1

ANÁLISIS Y ESQUEMA GENERAL

- Analice los perfiles de los destinatarios y apruebe los resultados más importantes que se buscan con esta formación. Defina lo que entiende por un curso exitoso.
- Haga una evaluación de las tareas para identificar los conocimientos y aptitudes necesarios para realizar la formación y prepare una lista de recursos de contenidos relacionados.
- Revise los materiales de referencia para comprobar si falta contenido y pida ayuda a expertos en la materia para completar esas carencias.
- Fije unos objetivos de aprendizaje y cree la estructura global del curso, que debe comprender los temas más importantes y la dinámica general de trabajo.

2

DOCUMENTO DE DISEÑO

- En función del esquema de contenido aprobado, cree un documento de diseño que plasme el modelo de aprendizaje que se persigue en cada módulo, capítulo o tema.
- Complete la metodología didáctica y visual que se vaya a aplicar en el curso con cada módulo u objeto de aprendizaje.

3

GUION GRÁFICO

- Cree guiones gráficos que muestren el tratamiento visual de cada sección del curso, como textos, imágenes, animaciones, vídeos y contenidos de audio.
- Cree los guiones gráficos antes de desarrollar los cursos: así podrá revisar las plantillas del diseño, la interfaz de usuario, el flujo de contenido y las interacciones planificadas.
- Cree y ajuste listas de comprobación y reglas para la redacción del contenido.
- Colabore con el creador del material o el diseñador gráfico principal para decidir cómo se va a ver el contenido.
- Revise los guiones gráficos para dar el visto bueno al contenido y al uso del lenguaje y analice las sugerencias de cambios y actualizaciones.

Estos tres pasos son solo el comienzo: tras ellos vendrán las fases de desarrollo y control de calidad, implementación (o implantación) y valoración (o evaluación). Todo este proceso le permitirá finalizar su proyecto de formación en línea y mejorarlo en futuras ediciones.

CURSO DE FORMACIÓN EN LÍNEA: PROCESO DE DESARROLLO INICIAL

Lionbridge tiene experiencia en todo tipo de tareas de planificación, desarrollo, control de calidad e implantación de materiales didácticos. Nuestro método de trabajo se integra a la perfección en su proceso de elaboración del curso gracias al uso de servicios y recursos en todas y cada una de las fases del proceso, desde el análisis a la globalización. Si necesita asesoramiento para crear contenido de formación en línea o desea solicitar otros recursos, consulte más detalles en [Lionbridge.com/content-creation-services](https://www.lionbridge.com/content-creation-services)



DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN Y EL NIVEL DE PREPARACIÓN

Conocimientos | Asimilación | Aplicación | Análisis | Síntesis | Evaluación



IDENTIFICAR LOS TIPOS DE CONTENIDO

Datos | Conceptos | Procedimientos | Procesos | Criterios



DETERMINAR LOS CONCEPTOS ESENCIALES DEL CONTENIDO

Pasos | Decisiones | Ejemplos | Excepciones | Reglas y resultados



ELEGIR UNA METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Método expositivo o prospectivo | Presentación progresiva de la información | Casos prácticos de autoaprendizaje | Diálogos simulados



CREAR GUIONES GRÁFICOS

Diseñar guiones gráficos usando los enfoques y modelos didácticos ya elegidos.



FIJAR LOS OBJETIVOS EN MATERIA DE LOCALIZACIÓN

Garantizar que el plan de elaboración se adapte a las particularidades sociales, demográficas y técnicas de la cultura de destino.