

LIONBRIDGE



AI 助推 加速迈向成功

面向汽车行业的现代化
翻译与本地化策略



用多种语言投放内容是迈向全球增长的必由之路。汽车品牌要想取得成功，就必须迈向各地市场，然后流利地用当地语言以真诚的内容打动人心。

虽说卓越的工程技术确实是汽车行业的灵魂，但除此之外这个行业也需要管理复杂数据、打造舒适数字体验，还要在全球建立忠实的客户群。当前联网汽车越加普及，法规要求也愈发复杂，全球化势头不减，车企必须要在各个市场都做到有效沟通。

对于内容创作和翻译来说，传统做法已不堪大用。车企必须超越简单的文字翻译，让内容能够赢得用户信任、遵循严格的合规标准，并在不同语言和地区都维持一致的品牌形象。要想赢得全球增长，就必须用符合各地市场文化习惯的高质量内容与各种各样的受众群体沟通。

车企如何才能实现这些目标？那就要简化运营、加速产品上市，并在全球范围内与客户建立持久关系。而 AI 解决方案带来的变革力量正是这一切的答案。



“

当今时代，内容的创作不仅要紧跟时事，更要覆盖全球，因此必须打破传统翻译所受的桎梏。当今世界需要灵活、适应性强的语言解决方案，使企业能够跨越国界和文化无障碍沟通，这样才能开拓增长机遇、发展潜在客户。

高级解决方案架构师 Markus Driessen | Lionbridge

”

当前挑战和 Lionbridge 的应对之道

如今，一家车企往往要用到几十种语言，从市场营销和手册到数字仪表盘和语音助手。随着数字化转型加速，新的挑战不断出现，这就必须在内容创作和本地化中采取新的做法：



AI 生成内容爆炸式增长

挑战：市场营销团队产出多语言资料的速度超过了传统工作流程的负荷能力。

应对之道：Lionbridge 的 AI 全球内容平台 Lionbridge Aurora AI™ 将先进技术与人类专业智慧巧妙结合，可统筹协调全球内容的创作和管理。



覆盖每一个环节的全域客户体验

挑战：无论是豪华车还是经济车市场，本地化网站、车机界面和营销材料都必须足够出色，确保每位车主都得到贴心服务。

应对之道：Lionbridge 的 AI 翻译和内容优化解决方案可以增速提效，充分提高多语言搜索引擎优化 (SEO) 的效果。



安全与合规

挑战：车企必须信心十足地确保数据得到妥善保护、法规得到严格遵循。

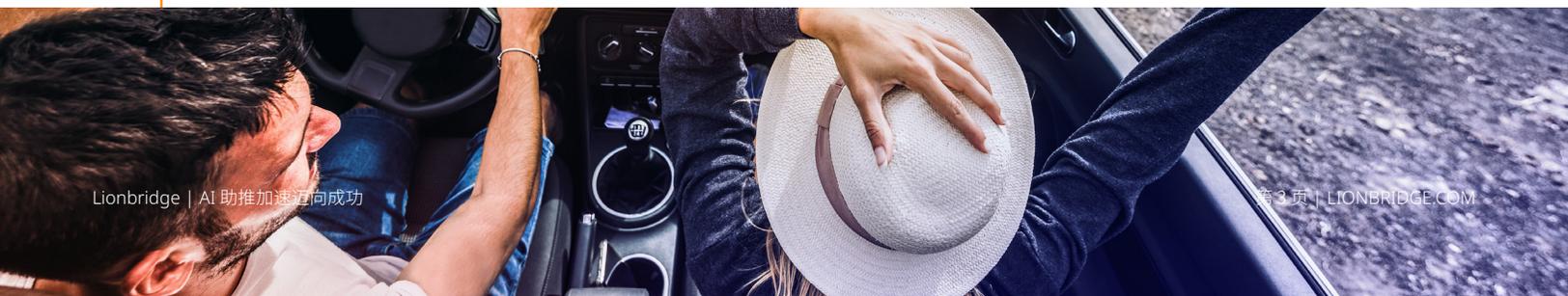
应对之道：Lionbridge 符合行业严格的 TISAX 数据安全标准，赢得了全球知名汽车制造商和供应商的信任。我们的 AI 解决方案高效、智能，而 TISAX 认证则能确保信任与安全。这些优势共同构成现代全球沟通的基础。



文化融入和术语管理

挑战：术语一致对建立品牌信任至关重要，对于多语言经销商网络和供应链来说则尤为如此。除此之外，全球营销活动也必须能够打动当地客户。

应对之道：Lionbridge 的术语服务，包括风格指南和多语言词汇表，能够确保全球内容创作者和翻译人员保持风格和用语统一。我们会根据当地文化调整幽默用语、俗语和视觉效果，使品牌传达的信息符合各个受众群体的习惯且易于理解。





城市出行趋势

挑战:人们的出行习惯逐渐改变,不再自己购置汽车,而更偏向于使用网约车和公共交通等出行服务,这就要求企业采用新的商业模式,同时还要具备先进的数字化和数据技术,确保车辆与基础设施之间能无障碍联通。

应对之道:Lionbridge 的 AI 数据服务和全球语言专家网络能支持您的数据扩展计划和本地化需求。Lionbridge 可帮助您调整内容、沟通和策略,以适应不断变化的出行趋势和当地市场需求。



技术颠覆

挑战:汽车技术极速发展,如今的汽车简直就是带车轮的计算机。信息娱乐、导航、空调和语音助手的无缝集成至关重要。人机交互界面中如果存在不一致,就会在全球市场中给安全和用户体验带来负面影响。

应对之道:Lionbridge 的语言和功能测试服务能够确保应用和车机界面在各地不同文化的市场中都能安全且直观地运行。我们的开发和本地化流程中重要的一环,就是在模拟环境和真车中进行测试。



语音互动

挑战:车机与司机之间的语音互动已成为车辆标配,品牌必须在各地市场中打造自然、直观且符合文化习俗的语音互动体验。

应对之道:Lionbridge 的多媒体本地化服务针对各个地区量身定制,使每次互动都能让全球司机感到语义清晰、生动有趣、亲切自然。



劳动力转型

挑战:车辆越来越先进,为适应电车和以软件为中心的系统等新技术,车企必须更新培训计划。

应对之道:Lionbridge 的在线学习多媒体服务不仅可为您量身定制,还能根据需要调整规模,让您快速打造出寓教于乐、干货满满的培训内容,让员工积极成长进步、紧跟行业发展。

汽车行业领导者应当采用 AI 助力的现代本地化策略来应对当今挑战,这样才能加速产品上市,确保合规,并在每个市场中建立持久的客户关系。

领先车企如何在全球内容管理浪潮中持续领跑？

在保持盈利的同时兼顾创新、合规和生产，对于当今的汽车行业领导者来说并非易事。贸易政策、关税以及快速拓展市场的需求都给全球运营增加了压力。Lionbridge 能够帮助那些高瞻远瞩的制造商和供应商转变内容策略，实现成功。以下是具体做法。

语言管理集中化

Lionbridge 可帮助车企集中进行语言管理，消除复杂性、降低成本，确保各个市场风格和用语的一致。这样可精简流程，使品牌与全球客户建立更深厚的关系。

优先采用 AI 技术的内容解决方案辅以人工监督

Lionbridge 围绕风险管控制定了合理的 AI 策略用于内容创作和本地化，将先进技术与不同程度的专家监督相结合，可满足您的内容需求，实现理想效果。

制定术语数据库和风格指南

Lionbridge 将制定详尽的术语和风格指南，确保在所有语言和地区的市场中维持统一的品牌形象。

与内容平台无缝集成

Lionbridge 可与您现有的平台无缝集成，同步推进翻译工作流程与敏捷产品开发。这种做法使市场当地团队能够检验内容是否符合当地文化和法规，让车企从容跟上节奏，快速进行产品开发。

利用实时分析

Lionbridge 会密切关注翻译质量、交付速度和投资回报，进行持续改进，不断提升业务成效。



用品牌声音打动全球, 您准备好了吗?

当今汽车行业, 人、技术和市场之间互相影响、推动增长。高瞻远瞩的车企采用先进做法, 以数据推动本地化策略, 从而打破壁垒, 在全球范围内取得成果。

与 Lionbridge 合作将带来以下重大优势:

- ▶ 翻译成本降幅可达 60%
- ▶ 产品上市加速, 新市场产品发布速度提升达 60%
- ▶ 立即满足安全和合规要求, 无延迟、不等待
- ▶ 为全球运营体系和集成系统中的数据提供妥善保护, 确保完整性
- ▶ 维护统一的品牌形象, 以符合品牌定位且契合当地文化的内容赢得客户的持久信任

Lionbridge 能提供专业人才、先进技术和规模方面的灵活性, 可满足您所有的本地化需求, 是您与全球无障碍沟通的可靠桥梁。



未来之路遍地机遇, 而只有在各个市场都能真诚、高效、安全地与客户交流的车企才能抓住机遇。让品牌驶入通往成功的快车道, 您准备好了吗?

更多详情, 请访问 [LIONBRIDGE.COM/AUTOMOTIVE](https://www.lionbridge.com/automotive)

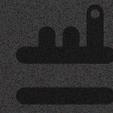


关于 LIONBRIDGE

Lionbridge 与全球多家企业建立了合作关系，“冲破藩篱，共筑同心”是我们的不懈追求。25 余年来，我们一直致力于以 350 多种语言提供翻译与本地化解决方案，帮助各公司与全球客户及员工建立联系。得益于我们出众的平台，我们汇聚了全世界充满热忱的专家，与各大品牌一道，以语言为砖瓦，构筑文化的桥梁。出于对语言的热爱，我们聘用了优秀的语言专家，采用了先进的机器智能技术，全心建立沟通的纽带，也使得与我们合作的企业能够打动他们的客户。Lionbridge 的总部设在美国马萨诸塞州沃尔瑟姆市，并在 24 个国家/地区设有解决方案中心。



更多详情请访问
LIONBRIDGE.COM



LIONBRIDGE

© 2026 Lionbridge. 保留所有权利。

