



LIONBRIDGE



SNABBARE FRAMGÅNG MED AI

MODERNA ÖVERSÄTTNINGS- OCH
LOKALISERINGSSTRATEGIER FÖR
FORDONSINDUSTRIN



Vägen till global tillväxt är flerspråkig. Framgångsrika fordonsmärken talar alla målmarknaders språk flytande, naturligt och övertygande.

Fordonsindustrin är inte bara uppbyggd på innovativ teknik, utan behöver även hantera komplexa data, leverera smidiga digitala upplevelser och skapa kundlojalitet över hela världen. När globaliseringen går allt snabbare med uppkopplade fordon och utökade regelverk måste fordonsmärkena kunna kommunicera effektivt på alla marknader där de bedriver verksamhet.

Traditionella metoder för att skapa och översätta innehåll räcker inte längre till. Fordonstillverkare kan inte bara översätta ord. De förväntas leverera innehåll som skapar förtroende, uppfyller stränga efterlevnadsstandards och bibehåller en konsekvent varumärkesröst på alla språk och platser. För att växa internationellt behöver de kunna kommunicera med mångfasetterade målgrupper med lokalt relevant innehåll av hög kvalitet.

Hur kan fordonsmärken uppnå de här målen? Genom att effektivisera verksamheten, snabba på lanseringar och bygga varaktiga relationer med kunder i jordens alla hörn. Så spänn fast säkerhetsbältet och häng med när AI-baserade lösningar trycker gasen i botten.



”

I en tid när innehåll blir alltmer dynamiskt och globalt har den traditionella översättningens flaskhalsar blivit ett minne blott. Dagens marknad kräver smidiga och anpassningsbara språklösningar, som hjälper företag att kommunicera effektivt i olika länder och kulturer och skapar nya möjligheter för tillväxt och kontakter.

Markus Driessen, Senior Solution Architect | Lionbridge

”

Dagens utmaningar och Lionbridges lösningar

I dag kommunicerar fordonsmärken på dussintals språk med allt från marknadsföring och instruktionsböcker till digitala instrumentpaneler och röstassistenter. När digitaliseringen går allt snabbare har nya utmaningar som kräver nya metoder för att skapa och lokalisera innehåll dykt upp:



Explosionsartad utveckling för AI-genererat innehåll

Utmaning: Marknadsföringsteam producerar flerspråkigt innehåll snabbare än traditionella arbetsflöden kan hantera.

Lösning: Lionbridges AI-baserade plattform för globalt innehåll, Lionbridge Aurora AI™, kombinerar smidigt avancerad teknik med mänsklig expertis för att skapa och hantera globalt innehåll.



Kundupplevelse i alla kontaktpunkter

Utmaning: Lokaliserade webbplatser, bilarnas gränssnitt och marknadsföringsmaterial måste utformas så att alla förare känner sig förstådda, oavsett om de tillhör lyx- eller ekonomisegmentet.

Lösning: Lionbridges AI-baserade lösningar för optimering av översättning och innehåll ger snabbare resultat och maximerar effekten av flerspråkig SEO.



Säkerhet och efterlevnad

Utmaning: Fordonsmärken behöver upprätthålla både dataskydd och regulatorisk efterlevnad.

Lösning: Lionbridge uppfyller branschens stränga TISAX-standarder för dataskydd som skapar förtroende hos stora fordonstillverkare och leverantörer över hela världen. Våra AI-baserade lösningar erbjuder både snabbhet och intelligens, samtidigt som TISAX-certifieringen inger förtroende och tryggar säkerheten. Tillsammans lägger dessa styrkor grunden till modern global kommunikation.



Kulturell fingertoppskänsla och terminologihantering

Utmaning: Konsekvent terminologi är en avgörande faktor för att skapa förtroende för ett varumärke, framför allt i flerspråkiga återförsäljarnätverk och logistikkedjor. Samtidigt ska globala kampanjer tas väl emot av lokala målgrupper.

Lösning: Med hjälp av Lionbridges terminologitjänster för hantering av bland annat språkliga riktlinjer och flerspråkiga ordlistor kan du se till att dina skribenter och översättare av globalt innehåll kommunicerar med samma röst. Vi anpassar humor, idiomatiska uttryck och bildmaterial till den lokala kulturen och ser till att varumärkesbudskapet är relevant och lätt att relatera till för alla målgrupper.





Trender inom rörlighet i städer

Utmaning: Omställningen från bilägande till rörlighetstjänster som bilpooler och kollektivtrafik kräver nya affärsmodeller, avancerade digitala tjänster och datafunktioner samt smidig kommunikation mellan fordon och infrastruktur.

Lösning: Lionbridges AI-datatjänster och globala nätverk med språkexperter kan underlätta datauppskalningsinitiativ och tillgodose dina lokaliseringsbehov. Lionbridge hjälper dig att anpassa innehåll, kommunikation och strategier efter föränderliga rörlighetstrender och behoven på lokala marknader.



Tekniska framsteg skapar problem

Utmaning: Tekniken utvecklas snabbt i fordonsindustrin och förvandlar fordon till datorer på hjul. Då är det viktigt att infotainment, navigering, klimatsystem och röstassistenter kan integreras smidigt. Om gränssnitten mellan människa och maskin inte är konsekventa kan det hota både säkerheten och användarupplevelsen på globala marknader.

Lösning: Lionbridges tjänster för språk- och funktionstestning säkerställer att dina appar och fordonsgränssnitt fungerar säkert och intuitivt oberoende av kultur och marknad. En central del i utvecklings- och lokaliseringsprocessen är att genomföra tester i både simulerade miljöer och verkliga fordon.



Röstgränssnitt

Utmaning: Dagens bilar kan kommunicera med föraren, så fordonstillverkarna behöver erbjuda röstgränssnitt som låter naturliga, fungerar intuitivt och är kulturellt relevanta på respektive marknad.

Lösning: Lionbridges tjänster för multimedielokalisering skräddarsys för varje plats och ser till att interaktionen är tydlig och engagerande och passar in i kulturen oavsett var föraren befinner sig.



Personalutveckling

Utmaning: I takt med att fordonen blir mer sofistikerade behöver fordonsmärken utveckla sina utbildningsprogram för att inkludera ny teknik som elfordon och programvarubaserade system.

Lösning: Lionbridges skalbara och anpassningsbara multimedietjänster för eLearning skapar engagerande och relevant utbildningsinnehåll snabbare, så att arbetsstyrkan kan utvecklas och prestera bättre i en föränderlig bransch.

Ledande företag i fordonsbranschen som möter dagens utmaningar med moderna, AI-baserade lokaliseringsstrategier blir väl rustade att snabba på lanseringar, säkerställa efterlevnad och skapa varaktiga kundrelationer på alla marknader.

Hur behåller ledande fordonsmärken sin tättposition inom global innehållshantering?

För ledarna på dagens fordonsmarknad är det ingen enkel sak att balansera innovation, efterlevnad och produktion med bibehållen lönsamhet. Handelspolicier, tullar och krav på snabba marknadsintroduktioner ökar pressen på den globala verksamheten. Lionbridge hjälper framåttänkande tillverkare och leverantörer att finslipa sina innehållsstrategier på följande sätt.

Centraliserad språkhantering

Lionbridge hjälper kunder i fordonsbranschen att centralisera sin språkhantering för att undvika komplexitet, sänka kostnader och uppnå enhetlig kommunikation på alla marknader. Med den här effektiva metoden kan företagen fördjupa relationen till kunder över hela världen.

AI-baserade innehållslösningar med mänsklig tillsyn

Lionbridge formulerar riskbaserade AI-strategier för skapande av innehåll och lokalisering genom att kombinera avancerad teknik med mänsklig tillsyn i varierande grad, skräddarsytt utifrån dina innehållsbehov för optimala resultat.

Utveckling av terminologidatabaser och språkliga riktlinjer

Lionbridge ser till att varumärkesrösten blir enhetlig och konsekvent oberoende av språk och region med omfattande terminologi och språkliga riktlinjer.

Smidig integrering med innehållsplattformar

Lionbridge synkroniserar översättningsarbetsflöden med agil produktutveckling genom att smidigt integrera dem med dina befintliga plattformar. Med den här metoden kan lokala team enkelt validera innehåll för att kontrollera om det lämpar sig för kulturen och lokala regelverk. På så sätt kan fordonsmärken hålla jämna steg med snabba produktionsutvecklingscykler.

Användning av realtidsanalyser

Lionbridge bevakar översättningskvalitet, leveranstider och avkastning på investering för att uppnå kontinuerliga förbättringar och maximera affärsresultaten.



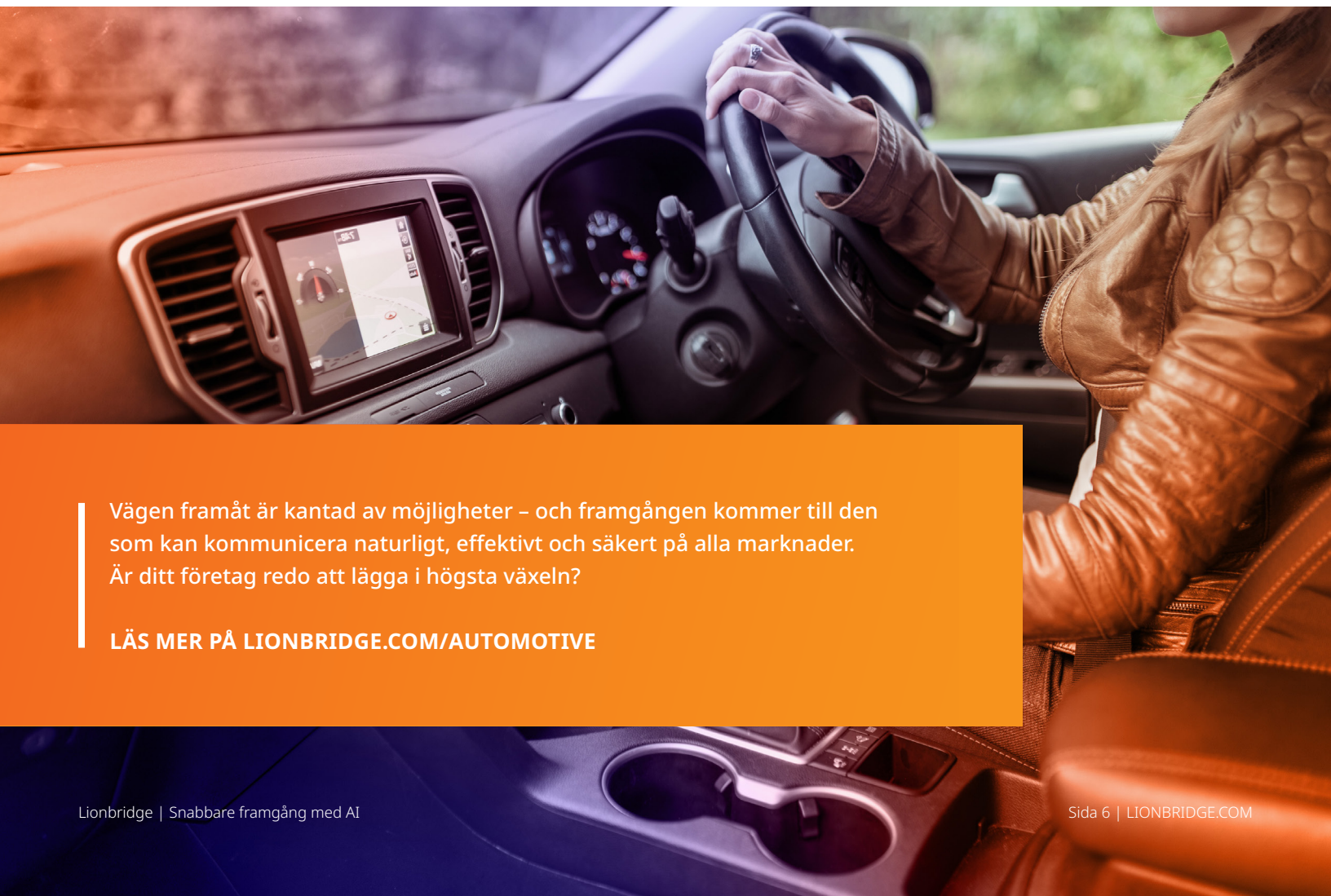
Är du redo att tala den globala framgångens språk?

På dagens fordonsmarknad är det kopplingar genom samspelet mellan människa, teknik och marknad som skapar konkret tillväxt. Företag med framtidsfokus använder avancerade, databaserade lokaliseringsstrategier för att riva barriärer och förbättra resultaten i hela världen.

Genom att samarbeta med Lionbridge får du följande viktiga fördelar:

- upp till 60 % lägre översättningskostnader
- upp till 60 % snabbare marknadsintroduktioner och regionala lanseringar
- omedelbar uppfyllelse av säkerhets- och efterlevnadskrav
- skyddad dataintegritet i hela den globala verksamheten och samtliga integreringar
- varaktigt kundförtroende med konsekvent varumärkesröst och kulturellt relevant innehåll.

Lionbridge erbjuder den expertis, teknik och skalbarhet som krävs för att tillgodose alla dina lokaliseringsbehov och är därmed den enda leverantör du behöver för att uppnå smidig, global kommunikation.



Vägen framåt är kantad av möjligheter – och framgången kommer till den som kan kommunicera naturligt, effektivt och säkert på alla marknader. Är ditt företag redo att lägga i högsta växeln?

LÄS MER PÅ [LIONBRIDGE.COM/AUTOMOTIVE](https://lionbridge.com/automotive)



OM LIONBRIDGE

Lionbridge samarbetar med olika varumärken för att riva barriärer och bygga broar över hela världen. I över 25 år har vi hjälpt företag att komma i kontakt med globala kunder och medarbetare genom att leverera översättnings- och lokaliseringslösningar på mer än 350 språk. Via vår plattform hanterar vi ett nätverk med passionerade experter över hela världen som samarbetar med olika varumärken för att skapa kulturellt anpassade upplevelser. Eftersom vi har en obehaglig kärlek till språk använder vi det bästa av mänsklig kompetens och maskinintelligens för att kommunicera budskap som är anpassade till våra kunders kunder. Lionbridge har sitt huvudkontor i Waltham, Massachusetts i USA och lösningscenter i 24 länder.



LÄS MER PÅ
LIONBRIDGE.COM



LIONBRIDGE

© 2026 Lionbridge. Med ensamrätt.