

我的網站是否做好了全球化的準備？

您準備好邁向全球了嗎？要確保您的網站順利登上全球舞台，最佳方法就是在開發網站之初便以全球化為目標。

您必須符合下列條件，才算做好準備：



您已完成偽翻譯 (PSEUDO TRANSLATION)

將西方語系字元替換為多位元組字元 (亞洲語言) 或雙向字元 (希伯來文、阿拉伯文以及使用阿拉伯文字的語言)，藉此測試您的內容管理系統 (CMS) 和網站設計是否會因此發生版面配置問題。



雖然當今的 CMS 幾乎全數支援 Unicode，但您仍需確認與自家網站有關的所有平台和系統皆遵循這項
字元編碼標準。



您可自行設定地區專用變數的格式

包括時間、日期、貨幣、度量衡、溫度、電話號碼和地址等。
(或是可由您的電子商務解決方案供應商代為設定。)



您已確認與貴公司網站相整合的技術 (例如資料庫、行銷自動化軟體、PIM 系統、CRM 軟體等) 也能
支援多種語言



您可自行縮放

顯示於版面配置、選單及按鈕中的文字。



您已建立全球網頁範本

以及可供網頁設計師和開發人員遵循的設計和開發指南。



您已在網頁右上角加入持續顯示的全球通道

以方便使用者前往他們想要瀏覽的全球網站。



為您的網站選用
文化中立或具有在地特色的相片和圖片。



儘可能使用通用圖示

取代頻繁出現的文字。



您的網站是否仍有改善空間？
讓我們助您一臂之力。
立即聯絡 Lionbridge，
讓您的網站順利登上全球舞台。