

MON SITE WEB EST-IL PRÊT POUR L'INTERNATIONAL ?

Êtes-vous prêt à viser l'international ? La meilleure façon de garantir l'internationalisation de votre site Web est de le développer en tenant compte de la mondialisation dès le départ.

VOTRE SITE EST PRÊT SI...



VOUS AVEZ RÉALISÉ UNE PSEUDO-TRADUCTION

pour tester votre système de gestion de contenus et la conception de votre site Web en remplaçant les caractères occidentaux par des caractères codés sur plusieurs octets (Asie de l'Est) ou bidirectionnels (hébreu, arabe et langues utilisant l'écriture arabe), sans que cela cause des problèmes de mise en page.



Même si la plupart des systèmes de gestion de contenus actuels utilisent un encodage Unicode, vous avez confirmé que toutes les plateformes et tous les systèmes associés à votre site Web sont également conformes à cette

NORME D'ENCODAGE DES CARACTÈRES.



VOUS POUVEZ FORMATER

l'heure, la date, les devises, les mesures, la température, les numéros de téléphone, les adresses et d'autres variables propre à chaque région (ou votre fournisseur de solutions e-commerce peut le faire).



Vous avez confirmé que les technologies intégrées à votre site web, telles que les bases de données, les logiciels d'automatisation du marketing, les systèmes de gestion des informations produit (PIM) ou les logiciels de gestion des relations clients (CRM),

PRENNENT ÉGALEMENT EN CHARGE PLUSIEURS LANGUES.



VOUS POUVEZ GÉRER L'EXPANSION ET LA CONTRACTION DU TEXTE

dans les mises en page, les menus et les boutons.



VOUS AVEZ CRÉÉ DES MODÈLES DE PAGES INTERNATIONAUX

ainsi que des directives de conception et de développement que vos concepteurs et développeurs Web doivent suivre.



VOUS AVEZ AJOUTÉ UNE PASSERELLE MONDIALE PERMANENTE

en haut à droite de vos pages Web, afin que les utilisateurs puissent facilement accéder au site dans la localisation de leur choix.



Votre site utilise des photographies et des graphiques qui, **DU POINT DE VUE CULTUREL, SONT NEUTRES OU ADAPTÉS À CHAQUE RÉGION.**



VOUS UTILISEZ DES ICÔNES GÉNÉRIQUES

et évitez aussi souvent que possible d'utiliser du texte.



VOUS DEVEZ ENCORE Y TRAVAILLER ?

Nous pouvons vous aider.

Contactez Lionbridge dès aujourd'hui pour préparer votre site Web à l'internationalisation.