

## 귀사의 웹사이트는 글로벌 진출을 위한 준비가 되었나요?

글로벌 진출을 준비하고 계신가요? 웹사이트 인터내셔널라이제이션을 위한 가장 좋은 방법은 처음부터 글로벌라이제이션을 염두에 두고 웹사이트를 개발하는 것입니다.

그렇다면 확인해 보세요...



### 유사 번역을 완료했는지

레이아웃에 문제를 일으키지 않고 서구 문자를 멀티바이트(동아시아어) 또는 양방향 문자(히브리어, 아랍어 및 아랍문자를 사용하는 언어)로 대체하여 CMS 및 웹사이트 설계를 테스트하는 것



오늘날 대부분의 CMS가 유니코드를 지원하고 있지만 웹사이트와 관련된 모든 플랫폼과 시스템도 이 표준을 준수하는지

### 문자 인코딩 표준 준수



### 형식 로컬라이즈

시간, 날짜, 통화, 단위, 온도, 전화번호, 주소 및 기타 현지에 특화된 변수의 형식을 로컬라이즈했는지(아니라면 전자 상거래 솔루션 공급업체에서 지원 가능)



웹사이트에 통합된 기술(예: 데이터베이스, 마케팅 자동화 소프트웨어, PIM 시스템, CRM 소프트웨어 등)도 역시 다국어를 지원하는지

### 다국어 지원 확인



### 텍스트 확대 및 축소 처리

레이아웃, 메뉴 및 버튼에 대해 처리 가능한지



### 글로벌 페이지 템플릿 만들기

웹 디자이너와 개발자가 따라야 할 글로벌 페이지 템플릿과 설계 및 개발 지침이 마련되었는지



### 영구적 글로벌 게이트웨이 추가

사용자가 선택한 글로벌 사이트로 쉽게 이동할 수 있도록 웹페이지 오른쪽 상단에 영구적 글로벌 게이트웨이를 추가했는지



사이트에서 사용되는 사진과 그래픽의

### 문화적 중립성 및 현지 특화 여부 확인



### 일반 아이콘 사용

텍스트 사용은 가급적 배제



작업할 부분이 아직도 있나요?

Lionbridge가 도와 드리겠습니다.

지금 바로 Lionbridge에 문의하여 글로벌 진출을 위한 웹사이트를 준비하세요.