

# VENTAJAS DE LOCALIZAR EL CONTENIDO DE VÍDEO

**LOCALICE SU CONTENIDO EN VÍDEO PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A SUS RECURSOS Y CONECTAR MEJOR CON LA AUDIENCIA.**

El vídeo se ha convertido en una de las principales formas de comunicación, y no faltan motivos: más del 73 % de las personas prefieren ver un vídeo corto que leer un artículo. Esta preferencia es un cambio drástico con lo que sucedía hace apenas unos años y es una gran motivación para que las empresas **adopten este formato**.



Para prosperar en un mercado que no para de transformarse y en el que los clientes esperan cada vez más una comunicación personalizada por parte de las marcas, es fundamental que las empresas sean conscientes de que el contenido de vídeo es un activo estratégico clave que requiere inversión y una buena gestión. Con la ayuda de los servicios de localización de vídeo de Lionbridge, podrá maximizar el valor de su contenido de vídeo haciéndolo más accesible para un público más amplio.

## RAZONES PARA INVERTIR EN CONTENIDO DE VÍDEO

El contenido de vídeo es una herramienta cada vez más importante a la hora de alcanzar a los clientes.

**88%**

de las personas dicen que el vídeo las convenció para **comprar un producto o servicio**

**81%**

de los especialistas en marketing afirman que el vídeo les ayudó a **aumentar las ventas**

**73%**

de las personas **prefieren ver un vídeo** que leer un artículo

## CÓMO SE PUEDE AUMENTAR EL VALOR DE LOS RECURSOS DE VÍDEO

La localización de vídeo es una forma muy eficaz de sacar todo el partido a la inversión que haga en contenido de vídeo. Sus vídeos pasan a ser accesibles para audiencias en distintos idiomas y también permite consumir su vídeo sin sonido, lo que aumenta el valor.

## ¿QUÉ SON LOS SERVICIOS DE LOCALIZACIÓN DE VÍDEO?

Los servicios de localización de vídeo pueden dividirse en tres categorías:



### TRANSCRIPCIÓN

Los usuarios pueden ver una versión escrita de lo que se dice en el vídeo en pantalla. La transcripción está en el idioma original del vídeo.



### SUBTITULACIÓN Y SUBTÍTULOS OCULTOS

Los usuarios pueden ver una versión escrita de lo que se dice en el vídeo en pantalla. El texto aparece en el idioma del usuario, ya que este servicio incluye la traducción de la transcripción a otros idiomas. Con este servicio aumenta la accesibilidad.



### LOCUCIÓN Y DOBLAJE

Los usuarios pueden escuchar el audio del vídeo en su propio idioma. Gracias a este servicio, las personas que hablan otros idiomas disfrutan de una experiencia óptima.

# CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LA LOCALIZACIÓN DE VÍDEO

Si incorpora transcripción, subtítulos en varios idiomas y locución a su vídeo, estas son sus ventajas:

### AMPLÍE EL ALCANCE DE SU VÍDEO

Si transcribe y añade subtítulos en varios idiomas a su vídeo podrá llegar a un público que, de otro modo, se perdería. Más del **92 % de las personas ve los vídeos en silencio**. Si, además, añade una transcripción, les permite ver el vídeo cuando no se puede o no conviene tener sonido (por ejemplo, al desplazarse al trabajo).

### HAGA SU CONTENIDO MÁS ACCESIBLE

Con la transcripción, las personas con problemas de audición o discapacidad auditiva podrán disfrutar de su contenido de vídeo. Es algo muy importante, más del **2 % de la población del mundo tiene pérdida de audición de moderada a grave**. Se calcula que 217 millones de personas en América han sufrido algún tipo de pérdida de audición y se espera que este número crezca hasta los **322 millones para 2050, lo que supone un crecimiento del 48 %**.

### GLOBALÍCESE

Añadir subtítulos en varios idiomas es una forma sencilla y rentable de llegar a una audiencia global y de **mejorar sus resultados SEO** en varios idiomas.

### MEJORE EL ROI DE SU CONTENIDO

Si transcribe sus vídeos, los motores de búsqueda podrán indexarlos y será **más sencillo encontrar su contenido de vídeo**. De esta forma mejorará el rendimiento SEO. Además, recuerde que podrá conseguir los mismos resultados en varios idiomas gracias a los subtítulos.

### CREE EXPERIENCIAS DE CONTENIDO INMERSIVAS Y MÁS AUTÉNTICAS

Si añade locución y doblaje profesional al vídeo, podrá crear **experiencias inmersivas y más acreditadas** para su audiencia. Esto tiene especial importancia si su contenido es de gran visibilidad y los usuarios esperan que esté doblado en su lengua materna (es el caso, por ejemplo, de anuncios, películas o videojuegos).

**¿QUIERE MÁS INFORMACIÓN?**



HABLE CON UNO DE NUESTROS EXPERTOS