



33% SCHNELLERE eCOA-MIGRATION

NEU ENTWICKELTER WORKFLOW

MEHRERE ARTEN ÜBERSETZTER INHALTE

#### **eCOA-ANBIETER**

**FALLSTUDIE** 

eCOA-Projekte (Electronic Clinical Outcome Assessment) müssen die strengen Standards und Zeitvorgaben der klinischen Forschung einhalten. Der neue Workflow von Lionbridge kann Ihnen dabei helfen.

Er reduziert zudem den Verwaltungsaufwand und die Fristen für die Übersetzung.



## PATIENTENORIENTIERUNG IN KLINISCHE STUDIEN

Lesen Sie unsere Expertenmeinungen zu den Herausforderungen mehrsprachiger und multiregionaler klinischer Studien.

Erfahren Sie, wie sprachliche Lösungen dazu beitragen können, die strengen Anforderungen an die Sprachqualität zu erfüllen und die Kommunikation mit den Patienten sowie die Ergebnisse zu verbessern.

> KLICKEN ZUM LESEN





# METHODEN FÜR MEHR VIELFALT IM ANWERBUNGSPROZESS FÜR KLINISCHE STUDIEN

Durch eine diversifizierte Rekrutierung können Sie die Ergebnisse und die Wirksamkeit von klinischen Studien verbessern. Dabei ist es wichtig, zu verstehen, warum Patienten und Betreuer aus Minderheitengruppen oft zögern, an Studien teilzunehmen.

Lernen Sie Taktiken zur Diversifizierung der Teilnehmerrekrutierung kennen, einschließlich einiger linguistischer Methoden.

## VERBESSERUNG DER PATIENTENUNTERLAGEN ZUR EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

In unserem Blogbeitrag erfahren Sie mehr über die Sichtweisen und Empfehlungen verschiedener Gruppen in Bezug auf die Einverständniserklärung, darunter Forscher, Patientenorganisationen und Aufsichtsbehörden.



**5 WICHTIGE FAKTOREN** 



## LEITFADEN ZUR SPRACHPLANUNG FÜR MULTIREGIONALE KLINISCHE PRÜFUNGEN UND ICH E17

Wir skizzieren die ICH E17-Leitlinie und ihre Grundprinzipien und geben Ihnen fünf wichtige Tipps für die Sprachplanung bei multiregionalen klinischen Studien.



## TIPPS FÜR DIE PLANUNG UND VERWALTUNG DER SPRACHE IN MULTIREGIONALEN KLINISCHEN STUDIEN

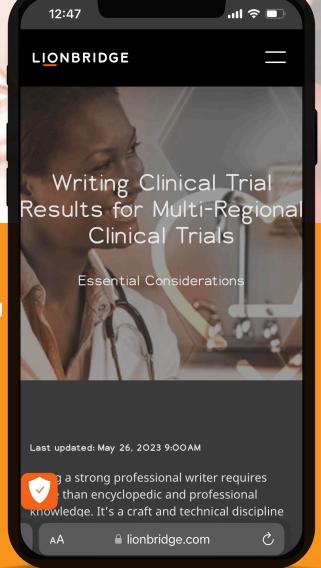
- 1. Umsetzen einer Sprachstrategie
- 2. Zuordnen und Bündeln von Inhalten
- 3. Einrichten eines Übersetzungsworkflows
- 4. Nutzung von Sprachressourcen
- 5. Unterschätzen Sie nicht die Bedeutung der Sprache für die Patientenergebnisse

KLICKEN ZUM LESEN





Wir bieten eine
Anleitung zur Erstellung
von klinischen
Studienergebnissen,
die leicht zugänglich
und für Patienten
ansprechend sind und
zur Verbesserung der
Patientenergebnisse
und der Rekrutierung
beitragen.



KLICKEN ZUM LESEN

## ERFASSUNG VON PATIENTENBEWERTUNGSDATEN

Die Auswertung der Patientenbewertungen (PRO) ist für die Messung und Hervorhebung von Patientenmeinungen bei der Entwicklung medizinischer Produkte unerlässlich. Erfahren Sie, wie wir bei PROs für mehrsprachige und multiregionale klinische Studien helfen.



### PROS KÖNNEN ALS GRUNDLAGE FÜR FOLGENDE ASPEKTE GENUTZT WERDEN:

- Inklusionskriterien
- Grundlagenbewertung
- Wirksamkeitsbewertung
- Sicherheitsbewertung in klinischen Studien und/oder Sicherheitsstudien nach der Zulassung

KLICKEN ZUM LESEN

### DIE IN DEN LEITFÄDEN FORMULIERTEN ERWARTUNGEN UMFASSEN:

#### **TECHNOLOGIESCHULUNGEN**

FÜR TEILNEHMER AN KLINISCHEN STUDIEN

In immer mehr klinischen Studien werden computergestützte Systeme und digitale Gesundheitstools eingesetzt. Erfahren Sie mehr über bewährte Praktiken für eine angemessene und effektive Technologie-Schulung für Teilnehmer an klinischen Studien.



Umfang der Schulungen



Empfohlene Formate, Modalitäten und Zeitrahmen für die Durchführung von Schulungen



Anpassungsbedarf an die spezifischen Bedürfnisse der Endnutzer



Datenintegrität und Rückverfolgbarkeit



Dokumenten- und Änderungskontrolle



Verfügbarkeit für die behördliche Prüfung











#### ÜBER LIONBRIDGE

Lionbridge bringt Menschen und Marken zusammen – weltweit. Seit über 25 Jahren unterstützen wir Unternehmen dabei, die Bindung zu ihren globalen Kunden und Mitarbeitenden zu stärken – mit Lösungen für die Übersetzung und Lokalisierung in über 350 Sprachen. Über unsere erstklassige Plattform beschäftigen wir ein Netz von engagierten Experten auf der ganzen Welt, die Marken als Partner unterstützen und kulturell relevante Erlebnisse schaffen. Sprache ist unsere Leidenschaft. Um sicherzustellen, dass Ihre Botschaft bei Ihren Kunden ankommt, setzen wir sowohl auf menschliche als auch auf maschinelle Intelligenz. Lionbridge hat seinen Hauptsitz in Waltham (Massachusetts) und unterhält Kompetenzzentren in 24 Ländern.





ERFAHREN SIE MEHR AUF
LIONBRIDGE.COM







