

面向奢侈品牌的 **LIONBRIDGE AURORA AI™**

Lionbridge AI 优先的全球化内容平台加强品牌叙事

人工智能 (AI) 正在重构人们的搜索、购物和互动方式。在这样的现实背景下, Aurora AI 赋能奢侈品牌扩大全球影响力, 同时保持品牌独有的艺术内涵、独特风范和文化底蕴。



AURORA AI 对奢侈品牌的助力



基于品牌认知, 实现智能编排

Aurora AI 不仅仅是一个翻译管理系统 (TMS)。我们的 AI 优先编排平台能够智能地将内容分配给 AI 与人工专家最优组合, 从 AI 翻译加人工译后编辑, 到完全由人工完成的翻译服务, 灵活应对不同的内容需求。



精准把握奢侈品牌调性

精通奢侈品牌语言艺术的语言专家在每一个项目中字斟句酌, 精准把握语言风格和文化内涵, 唤起用户共鸣, 维护品牌完整性。无论是 AI 辅助翻译还是全人工翻译, 输出的内容始终契合品牌调性, 能够安全落地市场。



人工介入的组合翻译生态

Aurora AI 能够无缝融入奢侈品牌内容的工作流, 在每一个环节都提供编辑控制和创意把控。它既能灵活适应新兴技术, 又会在创意表达、细腻处理和品牌叙事等重要方面保留人工介入, 确保内容既高效又富有深度与品牌调性。



可扩展的多语言品牌叙事

Aurora AI 支持大规模地快速生成优质多语言内容, 又不会牺牲奢侈品牌所要求的艺术风范。无论是旗舰店营销活动, 还是产品描述, 始终能够一致且精妙地传递品牌形象, 引发情感共鸣。

Aurora AI 为奢侈品牌提供以下帮助:

- 加快全球化品牌叙事, 同时保留人类创造力和艺术性
- 平衡 AI 效率与人类艺术, 充分发挥双重优势
- 保持品牌形象和文化内涵, 打破语言和市场阻碍
- 减少复杂操作, 加强创意把控
- 支持 AI 优先型和人工偏好型工作流, 紧跟品牌的数字化进程