

LIONBRIDGE AURORA AI™ POUR LES MARQUES DE LUXE

Plateforme de contenu international axée sur l'IA de Lionbridge pour une narration réussie

Dans un monde où l'intelligence artificielle (IA) redéfinit nos recherches, nos achats et nos interactions, Aurora AI permet aux marques de luxe de développer leur présence tout en préservant leur côté artistique et exclusif, ainsi que les nuances culturelles qui les définissent.



LES ATOUTS D'AURORA AI POUR LES MARQUES DE LUXE



Orchestration intelligente tenant compte de la marque

Aurora AI est bien plus qu'un simple système de gestion de la traduction (TMS, Translation Management System). Notre plateforme d'orchestration axée sur l'IA achemine intelligemment le contenu sur la voie d'une **association optimale de l'IA et de l'expertise humaine**, allant de la traduction par l'IA avec post-édition humaine à la traduction purement humaine.



Une précision adaptée au secteur du luxe

Les linguistes formés au langage du luxe **choisissent avec le plus grand soin les termes, le ton et les nuances**, afin de respecter les nuances culturelles et l'intégrité de la marque dans chaque projet. Que la traduction soit assistée par l'IA ou effectuée entièrement par des humains, le résultat est toujours prêt à être commercialisé, tout en suivant les lignes directrices de la marque.



Un écosystème composable avec intervention humaine

Aurora AI s'intègre de manière fluide aux processus liés au contenu de luxe, offrant **un contrôle éditorial et une supervision créative** à chaque étape. La plateforme s'adapte aux technologies émergentes tout en préservant une **intervention humaine** là où elle apporte le plus de valeur : créativité, nuances et narration de la marque.



Narration multilingue évolutive

Aurora AI permet de produire rapidement du contenu multilingue de haute qualité et à grande échelle, **sans sacrifier le soin** qu'exige le domaine du luxe. Des campagnes emblématiques aux descriptions de produits, le ton de votre marque reste cohérent, raffiné et percutant sur le plan émotionnel.

Aurora AI aide les marques de luxe :

- En accélérant la narration internationale tout en préservant la créativité et le soin apportés par les humains
- En alliant l'efficacité de l'IA au côté artistique humain, offrant ainsi le meilleur des deux mondes
- En préservant le ton de la marque et les nuances culturelles sur les multiples marchés et dans les différentes langues
- En réduisant la complexité opérationnelle tout en améliorant le contrôle de la création
- En soutenant les processus axés sur l'IA et qui donnent la priorité aux humains, pour accompagner les marques où qu'elles en soient dans leur parcours digital