

LIONBRIDGE AURORA AI™ FÜR LUXUSMARKEN

KI-fokussierte Lionbridge-Plattform für globalen Content und anspruchsvolles Storytelling

Künstliche Intelligenz (KI) definiert ganz neu, wie wir suchen, einkaufen und interagieren. Mit Aurora AI können Luxusmarken ihre globale Präsenz ausbauen und gleichzeitig Alleinstellungsmerkmale wie Kunstfertigkeit, Exklusivität und kulturelle Nuancen bewahren.



DIE VORTEILE VON AURORA AI FÜR LUXUSMARKEN



Intelligente Orchestrierung mit Berücksichtigung der Marke

Aurora AI ist mehr als nur ein Translation Management System (TMS). Unsere KI-fokussierte Orchestrierungsplattform führt Content einer **optimalen Kombination aus KI und menschlicher Expertise** zu. Die Bandbreite reicht von KI-Übersetzungen mit Post-Editing durch Menschen bis hin zur vollständigen Übersetzung durch Menschen.



Luxus im Ausdruck

Linguisten, die für die sprachlichen Anforderungen des Luxussegments geschult wurden, **legen jedes Wort auf die Goldwaage, optimieren den Ton und berücksichtigen alle Nuancen**, damit jedes Projekt in der Zielgruppe Anklang findet und die Markenintegrität erhalten bleibt. Das Ergebnis – ob von der KI oder von Menschen erstellte Übersetzung – ist stets auf die Marke abgestimmt und marktreif.



Modulares Human-in-the-Loop-System

Aurora AI lässt sich nahtlos in Workflows für Content zu Luxusartikeln integrieren und erlaubt in jeder Phase sowohl **redaktionelle als auch kreative Kontrolle**. Das Tool wird kontinuierlich an neue Technologien angepasst und nutzt **menschliche Interaktion** (Human-in-the-Loop, HITL) dort, wo sie am wichtigsten ist – bei Kreativität, Nuancen und markenspezifischem Storytelling.



Storytelling in beliebigem Umfang und in mehreren Sprachen

Aurora AI ermöglicht die schnelle Produktion hochwertigen Contents in mehreren Sprachen und in beliebigem Umfang, **ohne die Kunstfertigkeit zu vernachlässigen**, die für das Luxussegment unverzichtbar ist. Von Flaggschiff-Kampagnen bis hin zu Produktbeschreibungen wird die Markenstimme konsistent, vollendet und emotional ansprechend umgesetzt.

Aurora AI bietet Luxusmarken folgende Vorteile:

- Schnelleres globales Storytelling mit menschlicher Kreativität und Kunstfertigkeit
- Balancierter Einsatz von KI-Effizienz und menschlicher Kunstfertigkeit, um das Beste beider Welten zu nutzen
- Wahrung der Markenstimme und kultureller Nuancen in allen Sprachen und für alle Märkte
- Geringere Komplexität der betrieblichen Abläufe bei gleichzeitig verbesserter kreativer Kontrolle
- Unterstützung sowohl KI-gestützter als auch von Experten geleiteter Workflows an jedem Punkt der digitalen Journey einer Marke