

# LIONBRIDGE AURORA AI™ PER I BRAND DEL LUSSO

## La piattaforma di contenuti globale di Lionbridge basata sull'AI per messaggi più efficaci

In un mondo in cui l'intelligenza artificiale (AI) sta ridefinendo le modalità di ricerca, acquisto e interazione, Aurora AI permette ai brand del lusso di ampliare la propria presenza globale preservando la maestria artigianale, l'esclusività e le sfumature culturali che li definiscono.



### VANTAGGI DI AURORA AI PER I BRAND DEL LUSSO



#### Orchestrazione intelligente e consapevolezza del brand

Aurora AI è più di un semplice sistema di gestione delle traduzioni (TMS). La nostra piattaforma di orchestrazione incentrata sull'AI instrada in modo intelligente i contenuti verso una **combinazione ottimale di AI ed esperienza umana**, con opzioni che vanno dalla traduzione eseguita dall'AI con post-editing umano fino alla traduzione completamente svolta da professionisti.



#### Precisione in linea con il lusso

Linguisti esperti del settore del lusso **perfezionano ogni parola, tono e sfumatura** per assicurare contenuti culturalmente pertinenti e integrità del brand in ogni progetto. Che la traduzione sia assistita dall'AI o completamente eseguita da professionisti, il risultato è sempre in linea con il brand e pronto per il mercato.



#### Ecosistema componibile con intervento umano

Aurora AI si integra perfettamente nei flussi di lavoro dei contenuti per il settore del lusso, offrendo **controllo editoriale e supervisione creativa** in ogni fase. Si adatta alle tecnologie emergenti integrando l'**intervento umano** dove conta di più: creatività, sfumature e narrazione del brand.



#### Contenuti multilingue su larga scala

Aurora AI consente di produrre contenuti multilingue di alta qualità su larga scala in modo rapido, **senza rinunciare alla grande attenzione al dettaglio** che il lusso richiede. Dalle campagne di maggior rilievo alle descrizioni dei prodotti, la brand voice rimane coerente, raffinata ed emotivamente coinvolgente.

### Ecco i vantaggi che Aurora AI offre ai brand del lusso:

- Maggiore velocità nella trasmissione dei messaggi globali preservando la creatività e la maestria umana
- Equilibrio perfetto tra efficienza dell'AI e tocco umano per offrire il meglio di entrambi i mondi
- Coerenza della brand voice e mantenimento delle sfumature culturali in lingue e mercati diversi
- Riduzione della complessità operativa e aumento del controllo creativo
- Supporto di flussi di lavoro sia guidati dall'AI sia basati sull'esperienza umana, per accompagnare i brand in ogni fase del percorso digitale