

ラグジュアリー ブランド向けの **LIONBRIDGE AURORA AI™**

ストーリーテリングを強化するライオンブリッジの AI ファーストなグローバル コンテンツ プラットフォーム
人工知能 (AI) が検索やショッピング、エンゲージメントのあり方を再定義しつつある中、ラグジュアリー ブランドのお客様は、ライオンブリッジの Aurora AI を利用することで、グローバル市場における存在感を高めつつ、ブランドを特徴付ける芸術性や希少性、文化的ニュアンスをあらゆる言語版で適切に維持することができます。



ラグジュアリー ブランド向けの AURORA AI の機能



ブランド イメージを考慮した高度な オーケストレーション

Aurora AI は単なる翻訳管理システム (TMS) ではありません。この AI ファーストのオーケストレーション プラットフォームでは、それぞれのコンテンツを AI と人間の専門知識を組み合わせた最適なプロセスに「インテリジェント」に振り分けることができるため、AI 翻訳と人によるポストエディットの組み合わせから、翻訳者による完全な翻訳まで、幅広い範囲のオプションに対応できます。



ラグジュアリー ブランドに相応しい精度と品質

ラグジュアリー ブランド向けの翻訳に豊富な実績を持つ翻訳者が、用語や表現、トーン、ニュアンスに至るまで精緻に調整を行い、すべてのプロジェクトで文化的共鳴やブランドの一貫性を確保します。翻訳が AI を活用したものであっても、完全に人間によるものであっても、常にすぐに利用可能な、ブランドの要件に沿ったコンテンツに仕上がります。



コンポーザブルな人間参加型のエコシステム

Aurora AI はラグジュアリー ブランド向けのコンテンツ制作ワークフローにシームレスに統合できるため、あらゆる工程で編集面の管理や創造的表現の監修を行うことができます。最新のテクノロジーにも適応できると同時に、クリエイティビティやニュアンス、ブランド ストーリーといった重要な要素に対しては、常に人間参加型のプロセスを適用できます。



拡張性の高い多言語ストーリーテリング

Aurora AI を利用することで、ラグジュアリー ブランドに求められる精緻さを損なうことなく、高品質の多言語コンテンツを高速かつ大規模に生成できます。主要なキャンペーンから商品説明に至るまで、一貫性が高く、洗練された、対象層の感情に響くブランド ボイスを常に保つことができます。

Aurora AI がラグジュアリー ブランドにもたらすメリット:

- ブランド ストーリーのグローバル展開を加速しつつ、人間による創造性や精緻さも維持
- AI の効率性と人間の芸術性を両立させ、両者の長所を最大限に活用
- さまざまな言語や市場でブランド ボイスと文化的ニュアンスを維持
- 運用の複雑さを緩和し、ブランド表現の管理を強化
- AI 中心 / 人間主体のどちらのワークフローにも対応し、ブランド各社の現在のデジタル活用状況に合わせてサポート可能