

LIONBRIDGE AURORA AITM

PARA MARCAS DE LUJO

La plataforma de contenido global basada en IA de Lionbridge para una narrativa mejorada

En un mundo en el que la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo la forma en que buscamos, compramos y nos relacionamos, Aurora AI permite a las marcas de lujo ampliar su presencia global al tiempo que conservan el sello artístico, la exclusividad y los matices culturales que las definen.



QUÉ OFRECE AURORA AI A LAS MARCAS DE LUJO



Orquestación inteligente con reconocimiento de marca

Aurora AI es más que un sistema de gestión de traducciones (TMS). Nuestra plataforma de orquestación basada en IA dirige de forma inteligente el contenido hacia la **combinación óptima de IA y experiencia humana**, desde la traducción por IA con revisión humana hasta la traducción íntegramente humana.



Precisión acorde con el lujo

Los lingüistas especializados en el lenguaje de los productos de lujo **refinan cada palabra, el tono y los matices** para garantizar la adaptación cultural y la integridad de la marca en todos los proyectos. Tanto si la traducción se realiza con ayuda de la IA como si la realizan íntegramente personas, el resultado siempre está a la altura de la marca y listo para salir al mercado.



Ecosistema modular con intervención humana

Aurora AI se integra perfectamente en los flujos de trabajo de creación de contenido para el sector de los productos de lujo, ofreciendo **control editorial y supervisión creativa** en cada paso. Se adapta a las tecnologías emergentes sin dejar de lado la **intervención humana** en lo más importante: la creatividad, los matices y la narrativa de la marca.



Creación de contenido multilingüe y escalable

Aurora AI permite la creación rápida y de alta calidad de contenido multilingüe a gran escala **sin sacrificar el carácter artesanal** propio del mundo del lujo. Desde campañas emblemáticas hasta descripciones de productos, preserva una voz de marca coherente, refinada y emocionalmente evocadora.

Así beneficia Aurora AI a las marcas de lujo:

- Acelera la creación de contenido a nivel mundial sin renunciar a la creatividad y la artesanía humanas.
- Equilibra la eficiencia de la IA con el talento humano, ofreciendo lo mejor de ambos mundos.
- Preserva la voz de marca y los matices culturales en todos los idiomas y mercados.
- Reduce la complejidad operativa a la vez que mejora el control creativo.
- Es compatible tanto con flujos de trabajo basados en IA como con los que prefieren la intervención humana, para adaptarse a las marcas en cualquier etapa de su aventura digital.