

LIONBRIDGE AURORA AI™ FÖR LYXMÄRKEN

Lionbridges AI-plattform för globalt innehåll öppnar dörren till förädlad marknadsföring

I en värld där AI förändrar vårt sätt att söka, shoppa och kommunicera kan Aurora AI hjälpa lyxmärken att skala upp sin globala närvaro och samtidigt bevara den kreativitet, exklusivitet och kulturella fingertoppskänsla som definierar dem.



SÅ KAN LYXMÄRKEN DRA NYTTA AV AURORA AI



Intelligent hantering med känsla för varumärket

Aurora AI är mycket mer än ett hanteringssystem för översättning (TMS). Vår AI-baserade hanteringsplattform slussar intelligent vidare innehåll till en **optimal blandning av AI och mänskliga experter** och erbjuder tjänster från AI-översättning med manuell efterredigering till översättning som utförs helt och hållet av en människa.



Precision med extravagans för ögonen

Språkexperter som talar lyxens språk **kan väga varje ord, nyans och tonfall på guldvåg** för att se till att varumärket bevaras och tas väl emot av alla kulturer i samtliga projekt. Oavsett om översättningen är AI-assisterad eller utförs helt manuellt är resultatet alltid i linje med varumärkesrösten och anpassat för marknaden.



Anpassningsbart ekosystem med en människa i processen

Aurora AI integreras smidigt i arbetsflöden för lyxinnehåll och erbjuder **redaktionell kontroll och kreativ överblick** i varje steg. Plattformen utvecklas i takt med tekniska framsteg och behåller samtidigt **en människa i processen** där det verkligen spelar roll – för att förmedla kreativitet, nyanser och varumärkets historia.



Skalbar kommunikation på flera språk

Aurora AI möjliggör snabb och storskalig produktion av kvalitetsinnehåll **utan att försaka det finkänsliga hantverk** som lyxvaror kräver. Den ser till att din varumärkesröst är konsekvent och sofistikerad och slår an rätt strängar hos målgruppen, oavsett om det handlar om flaggskeppskampanjer eller produktbeskrivningar.

Aurora AI kan hjälpa lyxmärken på följande sätt:

- Snabba på global kommunikation med bibehållen mänsklig kreativitet och fingertoppskänsla
- Balansera AI-effektivitet mot manuellt hantverk för att erbjuda det bästa av två världar
- Bevara varumärkesröst och kulturella nyanser på samtliga språk och marknader
- Förenkla arbetsflöden och stärka den kreativa kontrollen
- Understödja både framtidsinriktad AI och arbetsflöden som utförs bäst av en människa för att möta företagen där de befinner sig på sin digitala resa.