



## NÄR GLOBALA HANDLARE VILL BLI GLOBALA MÅSTE DE BLI LOKALA

Konsumenter i hela världen välkomnar handel i flera kanaler. Ger du dem en konsekvent upplevelse varje gång de kommer i kontakt med ditt varumärke?

När gränserna mellan vanlig handel och e-handel suddas ut alltmer blir detta en avgörande fråga. Hur uppfyller man globala kundförväntningar? Lokalisera ditt innehåll så att du kan ge varje användare äkta och relevanta varumärkesupplevelser, oavsett var i världen de bor.

Flera kanaler gör ditt varumärke globalt, lokalisering gör det personligt.



### VISSTE DU DETTA?



Webbplatser tillhörande de 150 främsta globala varumärkena finns på i genomsnitt 32 språk

De fyra största språken som talas av internetanvändare: engelska, kinesiska, spanska och arabiska

De fyra som används mest på webbplatser: engelska, ryska, tyska och japanska



Vid 2022 kommer det krävas 16 språk för att nå 90 % av världens köpkraft



60 % av konsumenterna förväntar sig service på det egna språket när de vänder sig till varumärken



75 % av Kinas e-handelsinköp görs mobilt och överstiger nu 1 biljon USD



Generation Z har gått om millenniegenerationen som USA:s folkrikaste generation och spenderar mer än dem: 100 miljarder USD mot 65 miljarder



Facebook finns på 107 språk, vilket bidrar till att det alltjämt är det mest populära sociala mediet för handel

Konsumenternas förväntningar ökar snabbare än förbättringar av kundupplevelsen kan levereras

Antalet företag som fick betyget "utmärkt/bra" av konsumenter sjönk med 7 % förra året

Lokalisering gör skillnad genom hela kundlivscykeln:

fånga  
TIDIGARE



konvertera  
SNABBARE



engagera  
LÄNGRE

#### FÖRBÄTTRA DEN GLOBALA KUNDUPPLEVELSEN

Flerspråkigt, flerkanaligt stöd i realtid

1

##### TILLVARATA SOCIALT GLOBALT:

Bevakning av sociala medier, nätverk och forum

2

##### GÖR GLOBAL DIGITAL MARKNADSFÖRING ENHETLIG:

Annonsering, e-postkampanjer, internationell SEO, m-handel, webblokalisering

3

##### OPTIMERA GLOBALA ÅTGÄRDER:

System för produktlagerstyrning, kategorikoppling, API:er för innehålls- och handelsplattformar, BI och dataanalys

#### GLOBALA FRAMGÅNGSBERÄTTELSE

Lokalisering är avgörande för globala varumärken och mikromultinationella företag

En skohandlare etablerar sig på dagens globala marknad genom att erbjuda

24/7 twittersupport på sex språk



En klädbutik på nätet ökade konverteringarna med 70 % när den lokaliserade sin e-handelswebbplats i åtta länder och på flera språk



Ett teknikföretag bibehåller sin ledande ställning i Asien genom lokalisering, däribland en lansering av 22 språk på en enskild marknad

Några handlare som alltjämt leder i globalisering/lokalisering och lägger till nya språk på sina webbplatser är: Zara, Nestle, Pampers och IKEA

#### MEN BÄST AV ALLT...

Lokalisering i global skala går snabbare och enklare än du kanske tror. Genom molnteknik, globala experter och självbetjäningsverktyg är nu flerkanalig kapacitet inom räckhåll – när och var som helst.

Vill du veta mer?  
LIONBRIDGE.COM