

非洲语言市场前景广阔，巧抓在线服务机遇时不我待



您知道吗？

非洲市场广阔，客户规模可达十亿。随着非洲大陆的人口逐年增长，其对当地语言在线服务的需求也在递增。这为本地化行业 and 希望拓展新市场的企业创造了海量机遇。

CSA RESEARCH 的研究显示

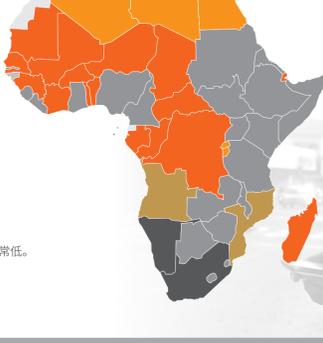
主流品牌网站仅提供 22 种非洲语言选项，而非洲语言共有 2000 多种

欧洲语言和阿拉伯语是主流网络语言

使用非洲当地语言的人们无法享受周到的服务，而这个问题在未来几年只会愈加严重。

主要的欧洲语言

- 英语
- 法语
- 葡萄牙语
- 西班牙语
- 混用南非语和英语
- 混用英语和法语
- 混用法语和葡萄牙语



注意：不同国家使用这些语言的群体的比例并不相同，在某些国家可能非常低。

来源：CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier" (非洲：本地化行业的未来重心), 2022 年

- 仅欧洲语言 | 33%
- 欧洲语言和当地语言 | 25%
- 欧洲语言和阿拉伯语 | 11%
- 仅阿拉伯语 | 17.5%
- 仅当地语言 | 13.5%



每个圆点代表非洲 eGDP 总量的 0.5%

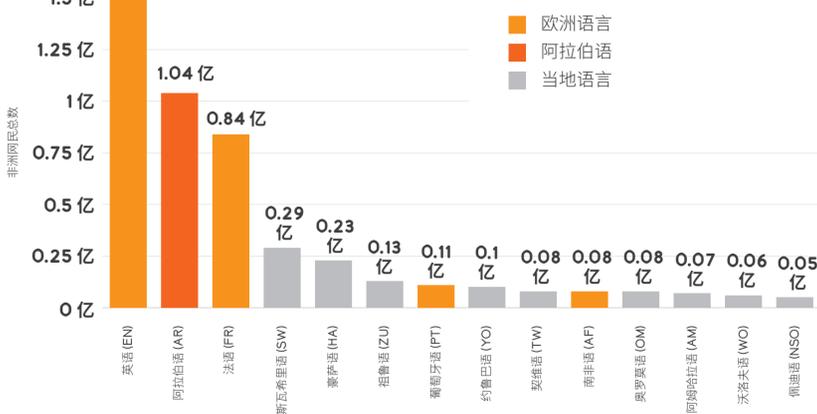
来源：CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier" (非洲：本地化行业的未来重心), 2022 年

69% 的非洲 eGDP 由欧洲语言贡献

31% 的非洲 eGDP 不由欧洲语言贡献

根据使用各语言的网民总数，排名前列的几大语言如下：

目前，欧洲语言和阿拉伯语在语言使用人数和地理分布范围方面遥遥领先。



来源：CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier" (非洲：本地化行业的未来重心), 2022 年

然而，根据 CSA Research 的数据，语言的使用人数并非总是最重要的衡量标准。例如，南非语的 eGDP 高于葡萄牙语 50% 以上，但葡萄牙语的使用人数比南非语多 40% 以上。

非洲的经济购买力

根据国际金融公司 (IFC) 和 Google 的研究数据，非洲在 2020 年消费共计 1000 多亿美元，预计到 2050 年将增长 6 倍。

1150 亿美元 | 1800 亿美元 | 7120 亿美元

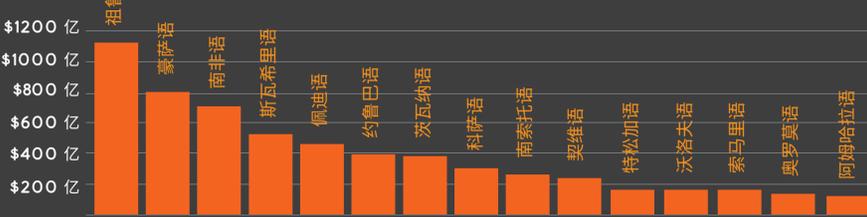
2020 年

2021 年

2050 年

撒哈拉以南非洲地区的经济购买力

不同语言的 eGDP



来源：Google, IFC, "e-Economy Africa (2020)" (2020 年非洲电子经济报告)

不同国家/地区的 eGDP



国家/地区	eGDP (美元)	语言
南非	3013 亿美元	南非语、北索托语 (佩迪语)、南索托语、科萨语、祖鲁语
尼日利亚	2316 亿美元	富拉语、富拉尼语、伊博语、约鲁巴语
加纳	396 亿美元	阿肯语、埃克塞语、加语、豪萨语
埃塞俄比亚	387 亿美元	阿姆哈拉语、奥莫语
肯尼亚	351 亿美元	斯瓦希里语
坦桑尼亚	228 亿美元	斯瓦希里语
喀麦隆	212 亿美元	富拉语、富拉尼语、豪萨语

在制定语言策略时，不妨从尼日利亚、南非和肯尼亚入手。

互联网使用情况和主流设备

智能手机是非洲撒哈拉以南地区上网的首选设备。在象牙海岸、苏丹和塞内加尔，平板电脑则要么是首选设备，要么偏好程度与首选设备相去不远。

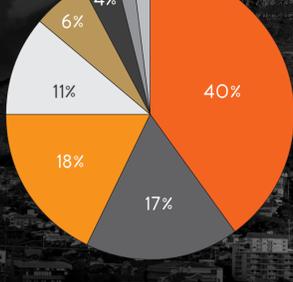
但大多数智能手机有每日数据流量限额，因此创作无需消耗很多数据流量的内容至关重要。

最常见的用户活动包括：

- 87% 即时通讯和聊天
- 87% 访问社交媒体
- 71% 观看社交媒体上的短视频

主流社交媒体平台 (撒哈拉以南非洲地区)

- 40% FACEBOOK
- 18% YOUTUBE
- 17% TWITTER
- 11% INSTAGRAM
- 6% SNAPCHAT
- 4% MUSICAL.LY
- 2% NAIRALAND
- 2% NAIJAFORUM.COM



在互联网活动中，网购和上网搜索产品分别只占 23% 和 10%。而得益于社交媒体的广告功能，您可以借助这些平台提高您的投资回报。

来源：Kantar TNS, "Connected Life (2017-18)" (2017 年 - 2018 年互联生活研究报告)

本地化与数字营销的三大优秀实践

- 进行本地化，扩大影响力。
- 考虑技术和文化多样性。与当地企业家合作制定解决方案。
- 使用轻量数据形式，让无法连接 Wi-Fi 的用户更易访问内容。探索如何通过 WhatsApp 和/或构建聊天机器人来传递信息，以此简化交互。

非洲的年龄中位数在 20 岁左右，40% 的人口在 15 岁以下，大量人群希望使用其母语访问互联网。鉴于这些因素，尽管眼下非洲语言产生的价值较低，但不久便会急速增长。

想要制定本地化战略以进军非洲市场吗？

与我们联系