

OMFAMNA ONLINEMÖJLIGHETERNA  
MED AFRIKANSKA SPRÅK

## VISSTE DU DETTA?

Nästa miljard kunder finns i Afrika. I takt med att kontinentens befolkning växer ökar också efterfrågan på onlinetjänster på lokala språk. Därmed skapas enorma möjligheter till lokalisering och expansion på nya marknader.

## CSA RESEARCH HAR FASTSTÄLLT ATT

Bara 22 språk som talas i Afrika stöds av stora företag, trots att det finns över 2 000

Europeiska språk och arabiska får mest stöd

Människor som talar lokala afrikanska språk får sämre service och problemet kommer bara att öka de närmaste åren.

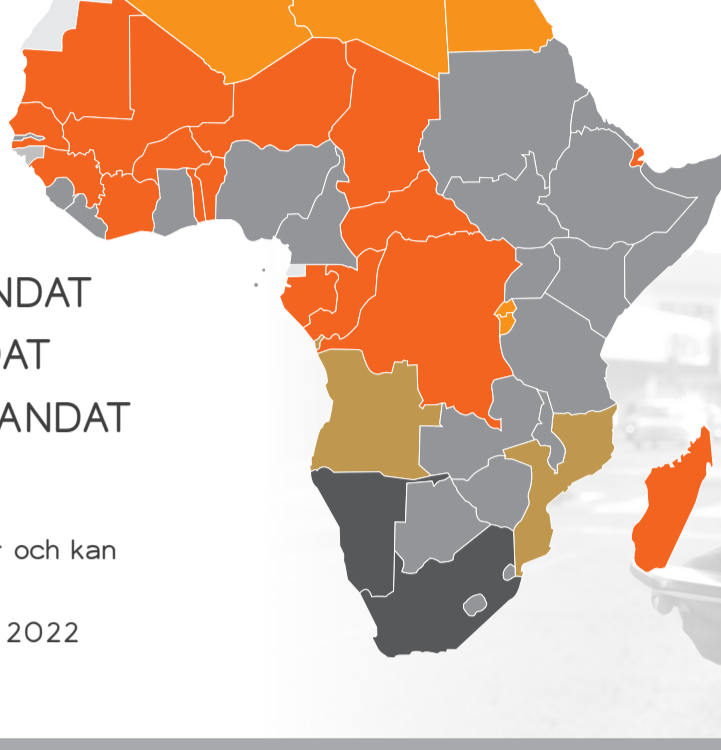
## PRIMÄRT

## EUROPEISKA SPRÅK

- ENGELSKA
- FRANSKA
- PORTUGISISKA
- SPANSKA
- AFRIKAANS OCH ENGELSKA BLANDAT
- ENGELSKA OCH FRANSKA BLANDAT
- FRANSKA OCH PORTUGISISKA BLANDAT

Obs! Andelen av befolkningen som talar dessa språk varierar och kan vara väldigt liten i vissa länder.

Källa: CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier", 2022



- ENBART EUROPEISKA SPRÅK | 33 %
- EUROPEISKA OCH LOKALA SPRÅK | 25 %
- EUROPEISKA SPRÅK OCH ARABISKA | 11 %
- ENDAST ARABISKA | 17,5 %
- ENDAST LOKALA SPRÅK | 13,5 %



Varje prick representerar 0,5 % av Afrikas totala e-BNP

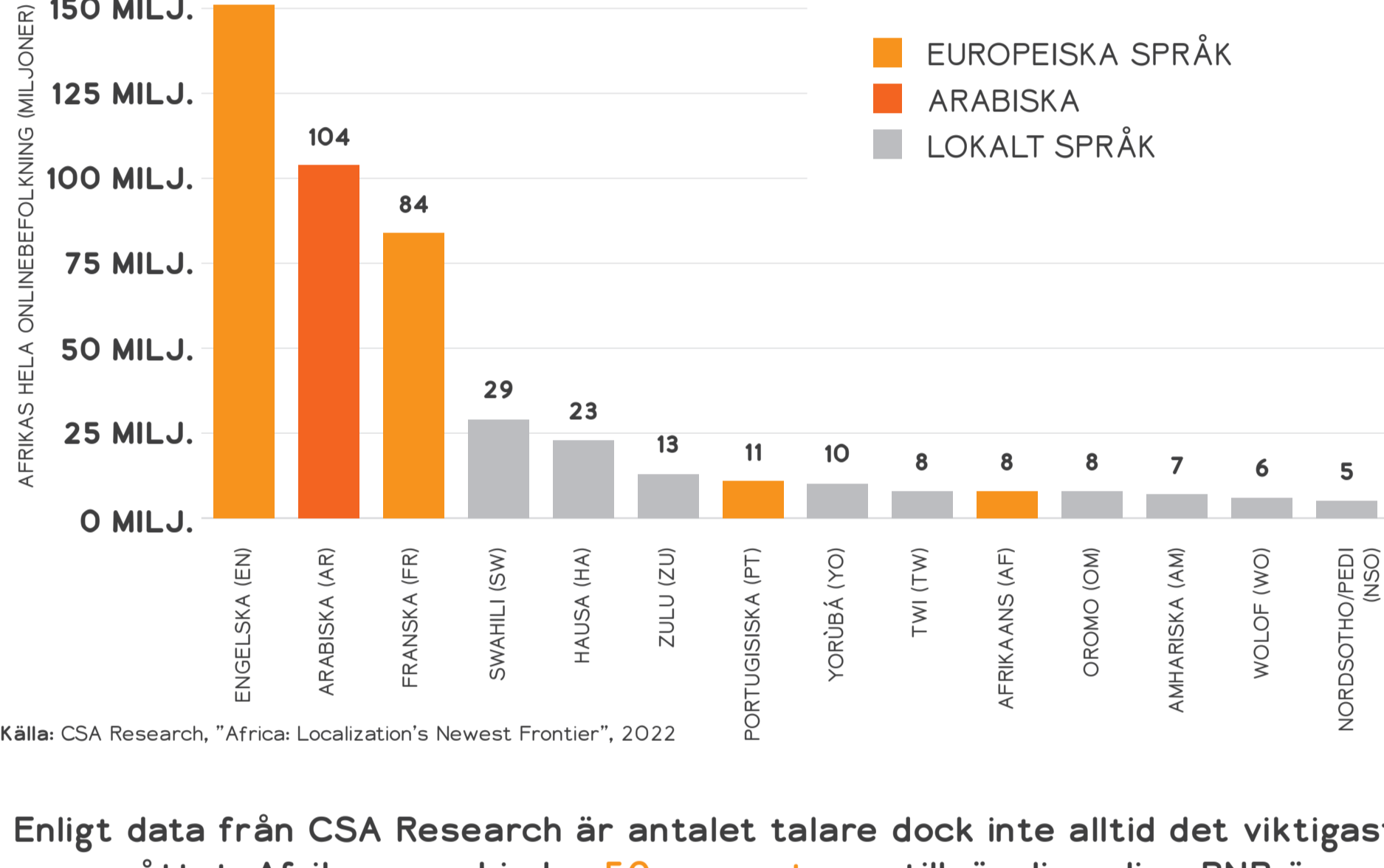
Källa: CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier", 2022

69% av Afrikas e-BNP är tillgängligt via europeiska språk

31% av Afrikas e-BNP är inte tillgängligt via europeiska språk

## DE VANLIGASTE SPRÅKEN BLAND HELA ONLINEBEFOLKNINGEN

I dag spelar europeiska språk och arabiska oproportionerligt stor roll, sett till både antal talare och geografisk räckvidd.



Källa: CSA Research, "Africa: Localization's Newest Frontier", 2022

Enligt data från CSA Research är antalet talare dock inte alltid det viktigaste måttet. Afrikaans erbjuder 50 procent mer tillgänglig online-BNP än portugisiska, men portugisiska har 40 procent fler talare.

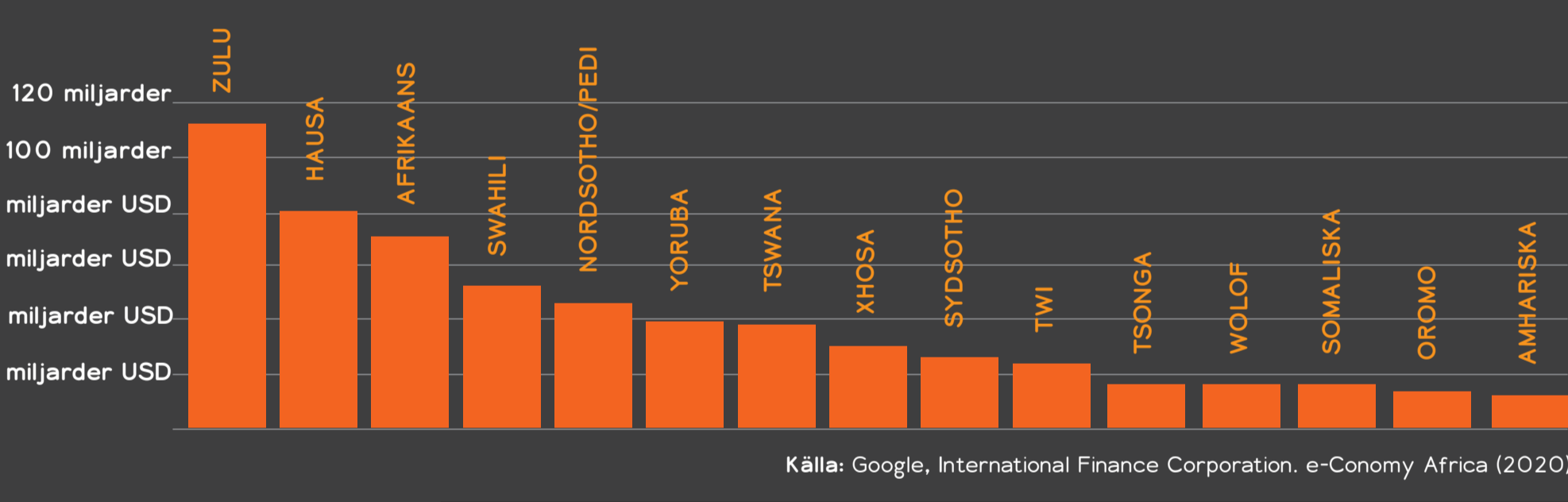
## AFRIKAS EKONOMISKA KÖPKRAFT

Enligt IFC och Googles forskning spenderade Afrika över 100 miljarder US-dollar 2020. Den siffran förväntas sexdubblas fram till år 2050.

115 miljarder | 180 miljarder | 712 miljarder  
år 2020 | år 2021 | år 2050

## EKONOMISK KÖPKRAFT I SUBSAHARISKA AFRIKA

## e-BNP PER SPRÅK



Källa: Google, International Finance Corporation, e-Economy Africa (2020)

## e-BNP PER LAND

LAND	e-BNP (USD)	SPRÅK
Sydafrika	301,3 miljarder	afrikaans, norsottho (pedi), sydsottho, xhosa, zulu
Nigeria	231,6 miljarder	fullah, fulfulde, igbo, yoruba
Ghana	39,6 miljarder	akan, exe, ga, hausa
Etiopien	38,7 miljarder	amhariska, oromo
Kenya	35,1 miljarder	swahili
Tanzania	22,8 miljarder	swahili
Kamerun	21,2 miljarder	fullah, fulfulde, hausa

Nigeria, Sydafrika och Kenya är bra länder att börja med när du ska utforma en språkstrategi.

## INTERNET OCH ENHETSANVÄNDNING

Smartphones är den vanligaste enheten i hela subsahariska Afrika. I Elfenbenskusten, Sudan och Senegal är surfplattor antingen den vanligaste enheten eller god tvåa.

De flesta smartphones har dock en begränsad datamängd per dag. Därför är det viktigt att producera innehåll som inte använder stora mängder data.

## DE VANLIGASTE ANVÄNDARAKTIVITETERNA ÄR EXEMPELVIS:

87%

Skicka snabbmeddelanden och chatta

87%

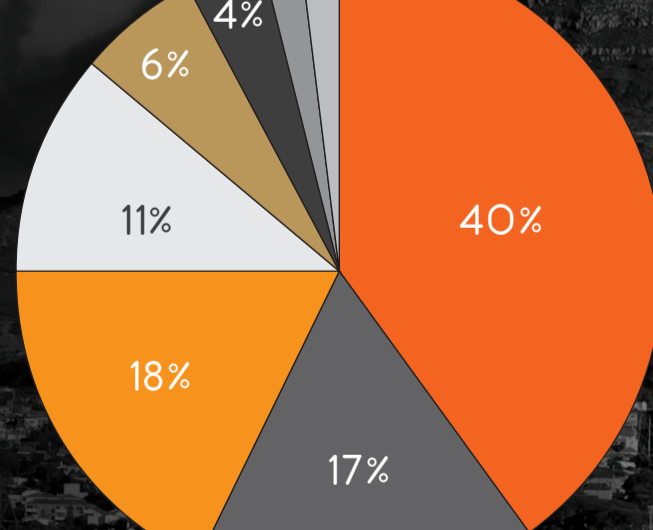
Använda sociala medier

71%

Titta på videoklipp i sociala medier

## MEST ANVÄNDA PLATTFORMAR FÖR SOCIALA MEDIER I SUBSAHARISKA AFRIKA

- 40 % FACEBOOK
- 18 % YOUTUBE
- 17 % INSTAGRAM
- 11 % TWITTER
- 6 % SNAPCHAT
- 4 % MUSICAL.LY
- 2 % NAIRALAND
- 2 % NAIJAFORUM.COM



E-handel och produktsökningar utgör bara 23 % respektive 10 % av all internetanvändning.

Din avkastning blir större på plattformar för sociala medier, där du kan utnyttja deras annonsfunktioner.

Källa: Kantar TNS, Connected Life (2017-2018)

## TRE BRA METODER FÖR LOKALISERING OCH DIGITAL MARKNADSFÖRING

- Lokalisera för effekt.
- Ta hänsyn till tekniska skillnader och kulturell mångfald. Samarbeta gärna med lokala entreprenörer när du utvecklar lösningar.
- Använd lätta format för att göra innehåll mer tillgängligt för användare utan trådlöst nätverk. Undersök hur meddelanden kan effektivisera interaktion via WhatsApp och/eller bygg en Messenger-bot.

Med en medianålder på runt 20 år och 40 procent av befolkningen under 15 år har Afrika en enorm befolkning som vill kunna använda internet på sina respektive modersmål. Med tanke på de här förutsättningarna kommer värdet av afrikanska språk, som i dag kan tyckas litet, växa snabbt.

VILL DU TA FRAM EN LOKALISERINGSSTRATEGI FÖR AFRIKANSKA MARKNADER?

KONTAKTA OSS