



LIONBRIDGE



# AI-KONFIDENTIELLT: HEMLIGHETERNA BAKOM FRAMGÅNGSRIK AI- ANVÄNDNING



AI-DATATJÄNSTER SPELAR EN AVGÖRANDE  
ROLL FÖR EFFEKTIVA AI-PROJEKT



**Trots att AI-tekniken är så lovande misslyckas  
fortfarande oroväckande många projekt:**

**80 %**

**AV ALLA AI-PROJEKT MISSLYCKAS**



**42 %**

**AV ALLA FÖRETAG ÖVERGER  
SINA AI-PROJEKT**

Statistiken är faktiskt sorglig, för det går att undvika misslyckanden.

Lionbridge vill inte att ditt företag ska sälla sig till de desillusionerades skara. Vi har faktiskt använt de mest avancerade versionerna av dagens AI-teknik för att hjälpa hundratals kunder få ut mesta möjliga av sina AI-projekt – och lärt oss ett och annat på vägen.

AI kan vara allt du drömt om – och besitter enorma krafter som kan skapa oslagbara möjligheter till tillväxt och effektivitet. Men bara om tekniken används på rätt sätt. Därför tar vi bladet från munnen och berättar vad som krävs för att lyckas.

**Är du redo att ta nästa steg?  
LÄS VIDARE.**

## TRÄFFA VÅRA EXPERTER

Det är inte ofta så skarpa hjärnor samlas på en plats. Lionbridges AI-experters erbjuder sina olika perspektiv på effektiv AI-användning. Här får du veta vad de tycker (och varför du kan lita på dem) och får en kort sammanfattning av deras syn på AI.

”

**EMER MCCARRICK, RESURSCHEF, AI**  
Här för att göra AI-crowdsourcing smidigare, smartare och mer mänsklig, även i stor skala.

Det handlar inte bara om att hitta någon som är expert [på AI-träning], utan om att hitta rätt expert på rätt plats med rätt demografiska bakgrund.

”

”

**DIANA FORTIN, CHEF FÖR AI-KVALITET**  
Använda en AI-strategi för att utforma ramverk för träning och kvalitet som leder till konsekventa och skalbara framgångar.

Jag ser AI som en hjälpare hand, AI finns till för att hjälpa oss ... den är inte vår fiende, utan en vän. Du kan använda AI i många delar av arbetsflödet för att automatisera och ta fram olika lösningar.

”

”

**MALGORZATA GORBACZ, AI PROGRAM DIRECTOR**

Vill samarbeta med kunder för att skapa AI-lösningar som främjar innovation och förbättrar livskvaliteten.

Det viktiga är att ta reda på vad du vill uppnå och sedan ta hjälp av rätt experter för att lägga upp en plan ... Var sedan noga med att samla in feedback och synpunkter om slutanvändarnas upplevelser för att lyckas med den enskilda AI-resan.

”

**SUZANNE TUCKER, ENTERPRISE SALES DIRECTOR, AI**

Motverka och ifrågasätta fördomar för att bidra till en mer inkluderande AI-upplevelse.

De bästa AI-modellerna som vi ser och använder i dag imiterar mänskligt beteende och mänskliga resultat och [det] är väldigt komplicerat och kräver mycket fingertoppskänsla för att åstadkomma det.

”

**WILL ROWLANDS-REES, CHEF FÖR AI**

Älskar att samarbeta med företag för att framgångsrikt införa AI.

Det är otroligt viktigt att ha en AI-strategi, men det är också viktigt att AI-strategin är tydligt förankrad i affärsstrategin ... När något inte fungerar [beror det på att någon har] byggt en stor rättfälla, men ingen behöver rättfällan.

”

**ENGI LIM, ENTERPRISE SALES DIRECTOR, AI**

Kan förverkliga dina AI-ambitioner – redan i dag.

Ju större företag, desto fler avdelningar och desto större silor. Och datasjön är ett enormt problem, eftersom alla inte har tillgång till den. Alla vet helt enkelt inte vilken information som är tillgänglig.

# VARFÖR ÄR AI-DATATJÄNSTER SÅ VIKTIGA?

**För att AI-projekt ska lyckas är det väldigt viktigt att AI:n har tillgång till lämpliga data av hög kvalitet.** Problem med data, till exempel att de är av dålig kvalitet eller innehåller fel, och problem med datastyrning och silor, är ofta orsaken till att AI-projekt misslyckas. Därför är arbetet med att se till att data är ändamålsenliga och uppfyller AI-modellens specifika behov helt avgörande.

AI-datatjänster är ett samlingsnamn för en rad olika lösningar avsedda att optimera AI i affärsprocesser. Det handlar om tjänster som AI-dataträning, utveckling av AI-modeller och branschspecifika AI-lösningar.

Det kan till exempel vara:

Uppmärkning av data | Datainsamling | Personalhantering  
Validering av utdata | Utvecklingsstöd

Det är viktigt att förstå vad som skiljer olika AI-datatjänster åt.

**Vill du hitta vinnarspåret för dina AI-projekt? Då ska du fokusera på fem nyckelpunkter.**

”

Den allra största  
boven är inflexibilitet ...  
Du måste kunna  
anpassa dig i stället  
för att gå på gång  
försöka få in en  
fyrkantig pinne  
i ett runt hål.

SUZANNE TUCKER,  
ENTERPRISE SALES  
DIRECTOR, AI



## — PUNKT 1 FRÅGA: LÖSER DU RÄTT PROBLEM?

Se till att ditt AI-projekt fokuserar på rätt affärsproblem, då ökar chanserna att lyckas. Många AI-projekt misslyckas eftersom de inte tar itu med de grundläggande problem som påverkar affärsmålen, vilket leder till att satsningen missar målet och resurser ödslas bort. Det är viktigt att höja blicken över företagets silor, eftersom de kan minska räckvidden och effektiviteten hos dina AI-lösningar.

För att kunna lösa rätt problem behöver du föra en ständig dialog och hela tiden ha ögonen på hur problemet och data utvecklas över tid. Utgå från hela datalivscykeln – från insamling till uppmärkning – och se till att varje fas stämmer överens med affärsmålen. Det är även viktigt att kunna anpassa data efter den aktuella kulturen och se till att innehållet är relevant, eftersom det är nyckeln till en effektiv och anpassningsbar AI-modell.

I AI-projekt används ofta komplexa arbetsflöden, så du behöver kunna förändra och anpassa dem i takt med att nya insikter och utmaningar dyker upp. Genom att anta ett övergripande och flexibelt förhållningssätt kan du undvika alltför strikta ramar eller ett för snävt fokus på enskilda delar av problemet.

Använd vår checklista för att ta reda på om dina AI-projekt är utformade för att lösa dina affärsproblem och tänk på att

- anta ett helhetsperspektiv i stället för att fokusera på enskilda problem
- ha en löpande dialog för att kunna förstå hur problemet utvecklas
- se till hela datalivscykeln och hur den stämmer överens med affärsmålen
- säkerställa kulturell anpassning och relevant innehåll
- arbeta smidigt och flexibelt för att kunna anpassa lösningar utifrån nya insikter och utmaningar.



## PUNKT 2 ANVÄND AI-DATA AV HÖG KVALITET: ÄR DINA DATA ÄNDAMÅLSENLIGA?

För att dina AI-projekt ska lyckas behöver du data av hög kvalitet och dem hittar du först när du förstår dem. Det händer alltför ofta att AI-projekt misslyckas på grund av att dåliga data har använts som inte stämmer överens med projektmålen eller som är isolerade i silor. Problemen kan leda till resursslöseri och förlorade möjligheter.

För att se till att dina data är lämpliga och ändamålsenliga behöver du först bedöma deras kvalitet, eftersom kvalitetsdata är avgörande vid träning av effektiva AI-modeller. Det handlar inte bara om att kontrollera att data stämmer, utan också om att se till att de representerar problemet som ska lösas på ett korrekt sätt. Utför analyser på både övergripande och djupgående nivå för att hitta luckor och stärka sambandet mellan insamlade data och affärsmålen.

Ta hänsyn till hela datalivscykeln, från insamling till uppmärkning av data. Under alla olika faser är det viktigt att bedöma om data uppfyller AI-systemets standarder. Undermålig datastyrning kan leda till inkonsekvent användning och fel, vilket kan försämra AI-motorns potential. Genom att ständigt utvärdera och förbättra dina data kan du se till att de förblir relevanta och effektiva.

Kulturell anpassning och relevant innehåll är också viktiga aspekter. AI-modeller behöver anpassas till olika sammanhang och demografiska områden för att verkligen kunna arbeta effektivt. Det innebär att du behöver ta hänsyn till faktorer som språk, kulturella nyanser och innehållets lämplighet när data förbereds. Data ska vara en korrekt spegling av verkligheten och får inte innehålla fördomar i någon form.

Slutligen spelar samarbete och expertis en betydande roll för att se till att data håller hög kvalitet. Experter med kunskap om de små nyansskillnaderna hos AI-data kan erbjuda insikter som kanske inte syns vid första anblicken.

”

Det är viktigt att inleda ett samtal [om datakvalitet] redan i början [av processen] ...  
När du väl förstår vilka behoven är kan du inleda processen och sedan går det av bara farten.

DIANA FORTIN, HEAD OF AI QUALITY



### **PUNKT 3 UNDERSÖK: ANVÄNDER DU DITT AI-SYSTEM PÅ RÄTT SÄTT?**

Nu har du alltså data. Du har byggt ett system. Men det fungerar inte som du har tänkt dig. Varför det?

Ett vanligt misstag som många AI-team begår är att inrikta sig på de AI-resultat som kan uppnås direkt, i stället för att prioritera affärsmålen. Det gör att fokus förskjuts på ett sätt som kan leda till ineffektivitet och att projekten misslyckas och uppstår ofta på företag som inte samarbetar mellan avdelningar.

Småföretag är ofta smidigare medan större bolag har större utmaningar, eftersom olika avdelningar arbetar i silor och teamen lätt missar att se till behoven hos viktiga intressenter. När det inträffar är det viktigt att förbättra data och se till att de stämmer överens med affärsmålen. Först då kan projekten lyckas.

För att kunna lösa problem, det vill säga samla in bättre data som sedan verifieras och märks upp samt lägga till en människa i processen som bättre kan träna och finkalibrera AI-modellerna, krävs investeringar i form av tid och resurser. Det går ofta att undvika svårigheter och förseningar genom noggrann planering, tydlig målformulering, regelbunden testning av AI-system för att se till att de levererar önskade resultat och användning av experter tidigt i processen.

”

De flesta av våra kunder kontaktar oss i slutet av processen, när de inte har nått [sina] mål. De lyckas inte uppnå sina affärs mål ... [De] kommer till oss och säger: ”Jag önskar att ni hade varit här redan från början, då hade vi kunnat planera det här i stället för att slösa tid”.

**ENGI LIM,  
ENTERPRISE SALES DIRECTOR, AI**



## — PUNKT 4 TA REDA PÅ: HUR KAN AI-EXPERTER HJÄLPA DIG ATT LYCKAS MED DINA PROJEKT?

När ett företag väl har insett fördelarna med att anlita experter för att driva sina AI-projekt är valet av rätt partner avgörande.

Lionbridge spelar en central roll för att säkerställa att kundernas projekt lyckas genom att bli en integrerad del av deras team. Viktiga framgångsfaktorer är exempelvis:

- **Tidigt och kontinuerligt samarbete** – Anlita din partner redan när resan inleds (AI-tekniken införs) och behåll kontakten under hela leveranscykeln. Lionbridges programchefer, projektledare och ämnesexperter samt experter på insamling och uppmärkning av data och lokalisering kan ge värdefulla bidrag under hela processen. Och glöm inte att samarbeta på hypernivå internt – även med team du inte vanligtvis samarbetar med.
- **Stäm av målen** – Se till att alla arbetar mot samma mål redan tidigt i processen, det ökar chanserna att lyckas. Din partner kan till och med hjälpa dig att formulera målen och se till att du löser rätt problem.
- **Flexibilitet och anpassningsbarhet** – Var öppen för att förändra arbetsflöden och arbetssätt utifrån feedback och resultat för att se till att AI-systemet förblir effektivt och relevant när det utvecklas.
- **Genomtänkt expertmix** – Förvänta dig att din partner kan täcka upp kompetensluckor mellan experter på data respektive lokalisering, framför allt i projekt med språkmodeller som producerar översättningar, i syfte att skapa en smidig upplevelse och göra AI-lösningen mer effektiv genom att se till att den är robust, korrekt och inkluderande.

”

Många kunder kommer till oss [efter] att de har provat någon annan ... Vi vill gärna höra historien bakom det. Vi vill förstå vad som fungerade bra och mindre bra, så att vi kan ta fram rätt lösningar.

MALGORZATA GORBACZ,  
AI PROGRAM DIRECTOR



## PUNKT 5 IDENTIFIERA: VILKA OKÄNDA FAKTORER SPELAR IN?

För att lyckas med AI-projekt är det även viktigt att ta reda på alla okända faktorer. Det kan handla om att upptäcka aspekter och svårigheter som inte är helt uppenbara, men som ändå har stor betydelse för resultaten.

Det blir enklare att hitta okända faktorer med ett mångfasetterat team. De tillför olika perspektiv och kompetenser i projektet, så att ni lättare kan upptäcka fördomar och potentiella problem som annars kanske hade missats. Genom att låta en rad olika synsätt komma till tals kan teamet enklare förutse och motverka risker och se till att AI-projekt blir robusta och framgångsrika.

”

Svaret ligger i själva verket i hur vi avsiktligt utformar den crowd vi ska arbeta [med] ... Det är minst lika värdefullt att hitta raka motsatsen till vad vi tror att vi vill uppnå och använda det för att öka mångfalden. Den sortens kontrast ... kan faktiskt blottlägga en del av de fördomar som förekommer i data.

EMER MCCARRICK,  
RESURSCHEF, AI



## VERKLIGA EXEMPEL PÅ AI-ANVÄNDNING



AI-tekniken förändrar många branscher i grunden genom att lösa verkliga affärsproblem med hjälp av innovativa tillämpningar. **Här är några exempel på hur företag effektivt drar nytta av tekniken:**

### Callcenter

Företag använder färdiga AI-agenter eller bygger egna med hjälp av data från sitt callcenter. AI-agenterna kan minska samtalsvolymen och den genomsnittliga samtalstiden, höja effektiviteten och skapa nöjdare kunder.

### Sökoptimering

Företag använder AI för att utforma effektiva sökpromptar, så att användare enklare kan navigera bland produkter och tjänster. Det leder till bättre användarupplevelser och ökad nöjdhet.

### Automatiserade processer

Företag använder AI för att optimera sin verksamhet. En hotellkedja använde AI för att hantera matsvinn genom att analysera video från kameror ovanför matavfallstunnor. På så sätt kunde de identifiera olika typer av avfall och anpassa menyn och storleken på portioner baserat på datadrivna insikter.

### Chattbotar

Företag använder AI-baserade chattbotar för att interagera med kunder. Chattbotarna förbättrar kundservicen genom att erbjuda snabba och korrekta svar, så att personalen kan fokusera på mer komplicerade ärenden.

### Intern användning

Allt fler företag använder AI internt för att effektivisera medarbetarnas insatser och höja produktiviteten på olika avdelningar.



## Är du redo att ta nästa steg?

Genom att se till att AI-projekt är i linje med affärsmålen, prioritera data av hög kvalitet, stärka samarbete mellan avdelningar, definiera och formulera övergripande mål och identifiera och hantera okända faktorer kan företag maximera möjligheterna att lyckas med sina AI-projekt.

”

---

Om du bara fokuserar på dina affärsmål och inte försöker ...  
leka med den nya, spännande leksaken för sakens skull,  
tror jag att du har goda chanser att lyckas.

WILL ROWLANDS-REES, CHEF FÖR AI

LÄS MER PÅ  
**LIONBRIDGE.COM**