



FALLSTUDIE OM AI-DATAINSAMLING

28 000 DATAPUNKTER SAMLADES IN PÅ EN VECKA

EN VECKAS
LEVERANSTID

8 000
EXTRA DATAUPPSÄTTNINGAR
LEVERERADES

28 000
BILDER LEVERERADES

UTMANINGEN

Lionbridges kund behövde hjälp med att snabbt samla in stora mängder data för att träna sin AI-modell i att känna igen objekt. De bad om att få cirka 20 000 bilder inom några dagar. Kunden behövde bilder tagna av en människa, inte syntetiska bilder (som kan ha mycket lägre kvalitet och leda till att modellen ger sämre resultat). Kunden behövde framför allt bilder på objekt i objekt. Tanken var att de skulle hjälpa AI-modellen att identifiera när en bild föreställde objekt i andra objekt, till exempel en korg, väska eller skål. De ville ha serier med fyra bilder i varje:

- ▶ Två bilder med objekten var för sig
- ▶ En bild med det ena objektet i det andra
- ▶ En bild utan objekt med bara den tomma bakgrunden

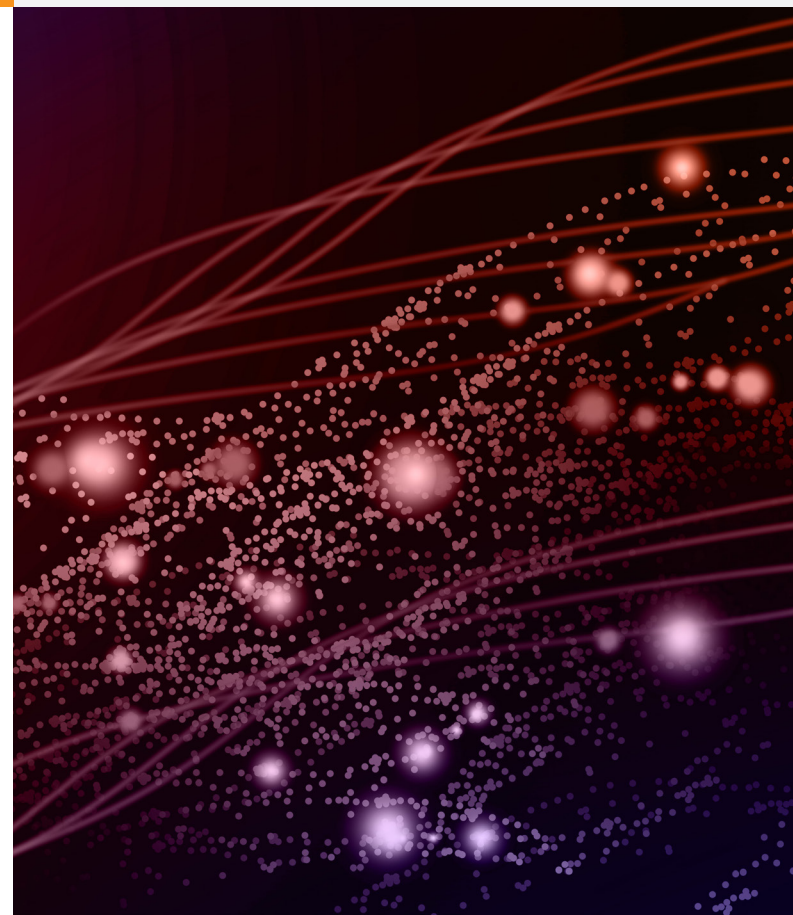
Det bör även påpekas att kunden gärna ville få data med olika perspektiv. Om vi levererat 20 000 bilder av samma objekt hade de inte kunnat användas för att träna modellen lika effektivt som med 20 000 olika bilder. Genom att samla in bilder från deltagare i många olika demografiska områden över hela världen skulle vi också kunna hjälpa modellen att förstå och fungera för målgrupper i alla dessa områden.

Människor i olika länder och åldersgrupper och av olika kön osv. kan förväntas lägga upp många olika bilder på kundens webbplats. Om webbplatsens modell tränas med en mer mångfasetterad datauppsättning kan den fungera väl för en bredare kundbas.

OM KUNDEN

Lionbridge AI™ hjälpte en kund som erbjuder kontakter mellan företag och de kreativa experter som behövs i deras projekt.

Företaget driver en innovativ plattform som skapar kontakter mellan kreativa talanger och företag som behöver just sådana i sina projekt. Kreativa talanger kan lägga upp sina portfolios och göra dem sökbara utifrån ett fåtal faktorer. Företagen kan i sin tur lägga upp jobbannonser och projektbeskrivningar. Kort sagt underlättar Lionbridges kund kontakter och nätverkande mellan företag och kreativa talanger. De kan få kontakt via plattformen och bygga upp relationer för aktuella och kommande projekt.



LITE STATISTIK OM VÅR CROWD



Talar **över 350** språk



Bor på **över 450** platser över hela världen:

- Nordamerika: **26 %**
- Europa: **29,5 %**
- Asien: **27 %**
- Afrika: **6,5 %**
- Sydamerika: **8,5 %**
- Södra Stillahavsområdet/
Australien: **2,5 %**



- Kvinnor: **52 %**
- Män: **48 %**



I åldrarna **18 till över 60** år

De arbetar inom:

- **16 %** Affärsliv
- **16 %** Byggnadsindustri
- **15 %** Humaniora
- **13 %** Forskning
- **9 %** Teknik
- **4 %** e-handel
- **2 %** HR
- **2 %** Hälso- och sjukvård
- **2 %** Kultur
- **2 %** Juridik
- **10 %** Övriga

LÖSNINGEN

För att hjälpa kunden använde vi vår **Lionbridge Aurora AI Studio™-plattform**.

Via plattformen har vi kontakt med en brokig crowd på ungefär 500 000 experter över hela världen. De representerar en enorm mångfald sett till geografiska platser, talade språk, ålder, kön och vilken bransch de arbetar i. Vi ber dem om hjälp med många uppgifter, bland annat datainsamling, och det går blixtnabbt.

Till det här projektet skapade vi ett uppdrag åt kunden i Aurora AI Studio. På bara några timmar hade vi engagerat fler än 2 000 deltagare. De fick åtta timmar på sig att samla in data. Samtidigt byggde vi upp ett större, internt kvalitetssäkringsteam som kunde granska data. Vi valde att använda ett större team, eftersom projektet var så omfattande och deadlineen väldigt snäv. Teamet granskade alla data som vi samlade in för att se till att de var

korrekta och uppfyllde kundens behov. När kvalitetsgranskningen var klar namngav vi metadata för varje bild och sparade därmed många arbetstimmar åt kunden.

Lionbridge levererade de insamlade data till kunden i tre omgångar. Den första uppsättningen levererades snabbt, så att kunden kunde börja träna modellen så snart som möjligt. Den bestod av 12 000 bilder som levererades under tre dagar. Den andra uppsättningen levererades efter fem dagar och innehöll resterande 8 000 bilder.

Kunden blev så nöjd med de första två uppsättningarna med insamlade AI-träningsdata att de bad om ytterligare 8 000 bilder för leverans två dagar senare. Det ordnade vi gärna och levererade alltså sammanlagt 28 000 bilder till kunden – på bara en vecka. Den första beställningen på 20 000 bilder levererades på bara fem dagar.

METOD

Lionbridge använde en process i flera steg för att hjälpa kunden:

Steg 1: Skapa ett uppdrag i Aurora AI Studio

Steg 2: Engagera deltagare

Steg 3: Ta emot insamlade data

Steg 4: Granska data och namnge metadata

Steg 5: Leverera insamlade data till kunden

Steg 6: Samla in och leverera fler data på kundens begäran





TVÄRVETENSKAPLIGT TEAM

Program Director | Technical AI Engineer | QA Lead | Projektledare | 10 interna kvalitetsgranskare



RESULTAT

Lionbridge AI hjälpte kunden på tre viktiga sätt. Först använde vi vår Aurora AI Studio-plattform och vår otroligt mångfasetterade crowd för att manuellt samla in enorma datamängder av hög kvalitet som speglade olika perspektiv och bilder från jordens alla hörn. Vi såg till att kunden kunde undvika konsekvenserna av att förlita sig helt på syntetiska data, något som kan leda till en dåligt tränad modell. Lionbridge satte till och med samman ett utökat kvalitetssäkringsteam för att verifiera data före leverans. Med hjälp av våra förstklassiga data kan kunden träna sin modell på ett sätt som gynnar både företaget och de kreativa talanger som använder plattformen – oavsett var de kommer från, vilken demografisk grupp de tillhör eller vad deras portfolio innehåller.

Det andra sätt som vi hjälpte kunden var genom att leverera den enorma datamängden (som faktiskt var ännu större än vad kunden ursprungligen bett om) på bara en vecka. Korta ledtider är avgörande vid träning av modeller och varje förlorad dag kan bli extremt kostsam. Lionbridge sparade tiotusentals kronor i arbetstid och undvikna affärskostnader genom att använda vår Aurora AI Studio-plattform för att genomföra projektet så snabbt. På så sätt kunde de se till att plattformens modell tränades på lämpligt sätt på en enda vecka.

Det sista sätt som vi imponerade på kunden var genom att gå ett steg längre än deras ursprungliga begäran. Även om kunden till att börja med beställde 20 000 bilder, samlade vi sammanlagt in 28 000 bilder. Lionbridge var stolta över att inte bara leverera de data som kunden behövde, utan även data som de inte ens visste om att de ville ha. Det var en fantastisk bedrift att ge kunden allt de ville ha och mer därtill – och på bara en vecka.



LÄS MER PÅ

LIONBRIDGE.COM