

MEHRSPRACHIGE DIGITALE KAMPAGNEN



Personalisierung durch Lokalisierung

Holen Sie jeden einzelnen Kunden ab – ganz gleich wo Ihre Kunden sich aufhalten. Wer weltweit bestehende und potenzielle Kunden ansprechen und zur Interaktion bewegen möchte, benötigt einen immer komplexeren Mix aus Know-how, Technologie und Support.

Doch selbst wenn Sie die richtigen Tools einsetzen: Wie können Sie sicherstellen, dass Ihre Inhalte den Kunden zum Klicken, Anmelden, Herunterladen oder zum Kauf animieren?

Mit der globalen Ausweitung Ihrer E-Mail-Kampagnen wird Ihr zentrales Team mit zunehmender Komplexität und zusätzlichen kulturellen Herausforderungen konfrontiert. Lassen Sie uns diese Lücke schließen. Wir von Lionbridge verfügen über die Erfahrung, Technologie und die globale Präsenz, um Ihre E-Mail-Kampagnen auszuweiten und an die Anforderungen und Bedürfnisse Ihrer Zielmärkte anzupassen.

Sie arbeiten eng mit unserem globalen Team für digitales Marketing zusammen. Das Team verfügt sowohl über das sprachliche und kulturelle Fachwissen als auch über das technische Know-how das Sie benötigen, um die Kundenbindung zu erhöhen, Ihre Marketingziele zu erreichen und gleichzeitig Ihre Kosten und Zeitpläne zu kontrollieren.

LIONBRIDGE



Unser Beitrag zu Ihrem Erfolg

Lionbridge zählt zu den weltweit führenden Unternehmen in der Lokalisierung globaler Marketinginhalte und der Recherche und Beurteilung kultureller Anforderungen. Mit unseren bewährten globalen Services stellen wir uns Ihren Herausforderungen in Sachen E-Mail-Kampagnen:



Überzeugende Inhalte und wirkungsvolles Design

Der Erfolg Ihrer Marketingkampagne hängt nicht nur davon ab, was Sie sagen, sondern auch, wie Sie Ihre Botschaft visuell untermalen. Unser Produktionsteam erstellt individuelle Vorlagen, die genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Unsere Design- und Entwicklungsteams sorgen dann dafür, dass Ihr maßgeschneiderter Master Content auf einfache Art und Weise adaptiert werden kann, um jede einzelne Lösung und jedes Design für ein globales Publikum zu optimieren.

Für die Erstellung von Inhalten, die auf Ihre Marketingziele abgestimmt sind, steht Ihnen unser Content-Team zur Verfügung – zur Steigerung der Kundenbindung und Gewinnung von Neukunden mit lokalen, zielgerichteten Botschaften.



Lokalisierung Ihrer Inhalte

Die Lokalisierung Ihrer Kampagnen kann so einfach sein wie die Transkreation Ihrer Texte und das Hinzufügen von lokalisierten Überschriften und Bildern. Sie kann aber auch so komplex sein wie die Neuerstellung von Inhalten und die Neudefinition von Zielen die Ihre globale Botschaft und Ihr Markenimage widerspiegeln. Wenn Sie sich für eine Integration der Lionbridge-Technologie in Ihre Systemlandschaft entscheiden, entscheiden Sie sich für effiziente Prozesse und Workflows – während wir Ihre Inhalte (Texte, Bilder, Multimedia und weitere) lokalisieren – und optimieren gleichzeitig Ihre globalen Kampagnen .



Qualität von Kampagnen: Prüfen und Testen

Erfahrene MARCOM-Tester von Lionbridge prüfen die für den Erfolg Ihrer Kampagne wesentlichen Aspekte:

- Funktion, Zielkultur, Korrekturvorschläge sowie Grammatik und Rechtschreibung
- Geräte- und Multiplattform-Kompatibilität
- Inhaltliche Probleme mit Blick auf die unterschiedlichen Märkte und Regionen

Da wir über Kompetenzzentren rund um den Globus verfügen, können wir Projekte über verschiedene Zeitzonen hinweg abwickeln und ein Produktionsfenster von 16 Stunden anbieten. Zudem profitieren unsere Kunden von Kosteneinsparungen sowie automatisierten Style- und URL-Checks über unsere integrierten Verifizierungstools.

Ihre Vorteile mit Lionbridge als Partner

Mit Lionbridge als Ihr Partner für E-Mail-Marketing profitieren Sie von einem zentralisierten, qualitätsgeprüften und global skalierbaren Prozess, der gewährleistet, dass Ihre Botschaft in kürzerer Zeit bei immer mehr Menschen Anklang findet. Dank digitaler Kompetenzzentren rund um den Globus, sind wir in der Lage Inhalte schneller und kosteneffizienter zu liefern und gleichzeitig sicherzustellen, dass Ihre globale Botschaft auch auf lokaler Ebene ins Schwarze trifft.

95 %

der Marketer halten E-Mail-Kampagnen für ein wichtiges oder sehr wichtiges Element Ihrer Marketingstrategie

82 %

der Verbraucher sagen, dass weniger als die Hälfte aller E-Mails die sie empfangen relevant sind

42 %

der Marketer räumen ein, dass keine oder nur ein Teil ihrer E-Mails für die Zielgruppe relevant sind

Kontaktieren Sie uns

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie Lionbridge Sie dabei unterstützen kann, die Akzeptanz, Benutzerfreundlichkeit und den Erfolg Ihrer Produkte und Dienstleistungen weltweit zu verbessern? Senden Sie uns eine Nachricht. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

