

CAMPAGNES NUMÉRIQUES MULTILINGUES



Localiser en vue de personnaliser

Vous devez être en mesure d'atteindre chaque client, où qu'il se trouve. Pour vous connecter avec des clients et des prospects du monde entier, vous devez employer un message axé sur la conversion qui nécessite un mélange de compétences, de technologies et de support.

Même si vous disposez des bons outils, comment vous assurer que votre contenu générera des clics, des inscriptions, des téléchargements ou des achats ?

Le fait que votre programme marketing par e-mail prenne une dimension internationale ajoute une certaine complexité et des barrières culturelles qui peuvent être difficiles dont votre équipe centrale peut avoir du mal à s'affranchir. Laissez-nous vous aider à surmonter ces défis. Nous disposons de toute l'expérience, la technologie et l'empreinte mondiale nécessaires pour adapter et étendre votre campagne de marketing par e-mail à l'ensemble des marchés.

Notre équipe de services de marketing numérique global travaille en étroite collaboration avec vous et vous fait profiter de toute l'expertise linguistique, culturelle et technique dont vous avez besoin pour faire preuve de pertinence auprès de votre public international, atteindre vos objectifs marketing et maîtriser vos coûts et votre calendrier.

LIONBRIDGE



Vous guider sur le chemin de la réussite

En tant que leader mondial en matière de localisation marketing global et de recherche et d'évaluation culturelles, nous vous aidons à relever vos défis en matière de courrier électronique grâce à notre gamme éprouvée de services mondiaux, parmi lesquels on retrouve notamment :



Un design et un contenu captivants

Le déploiement d'une campagne marketing efficace est à la fois conditionné par ce que vous dites et par la manière dont vous présentez visuellement ce message. Notre équipe de production conçoit des modèles personnalisés pour répondre à vos besoins, tandis que nos équipes de conception et de développement veillent à l'adaptabilité de votre contenu principal en optimisant chaque solution et conception à l'intention d'un public mondial.

Notre équipe de création est en mesure de générer un contenu entièrement nouveau en phase avec vos objectifs marketing afin d'accroître l'engagement et les conversions avec des moments locaux axés sur l'intention.



Localisation de votre contenu

La localisation de votre campagne peut tout aussi bien se résumer à recréer votre texte et ajouter des slogans et images localisés qu'à recréer du contenu original et redéfinir des objectifs qui reflètent la voix et le message de votre marque à l'international. Lionbridge peut s'intégrer directement à vos processus pour les rendre plus efficaces, car nous localisons n'importe quel contenu (du texte à l'image, en passant par les supports multimédia) et optimisons votre campagne internationale.



Contrôle de la qualité et test des campagnes

Lionbridge fait appel à des testeurs MARCOM expérimentés qui opèrent un test en trois phases pour assurer le succès du déploiement de votre campagne :

- Un test fonctionnel, culturel et éditorial faisant appel à des annotations en vue de détecter les fautes de grammaire et d'orthographe
- Un test sur un appareil et sur plusieurs plate-formes
- Un test consistant à signaler les problèmes de contenu liés au marché ou à la localisation géographique

Nos essais multicentriques permettent de réduire les coûts et offrent une fenêtre de production de 16 heures, avec des contrôles de style et d'URL automatisés via nos outils de vérification intégrés.

Choisissez Lionbridge

En choisissant Lionbridge comme partenaire marketing via e-mail, vous profitez d'un processus centralisé, à la qualité garantie et à l'échelle mondiale, qui permet de vous assurer que votre message trouve son écho plus rapidement auprès d'un plus grand nombre de personnes. Grâce à l'expertise des centres de production numérique répartis dans le monde entier, nous fournissons du contenu plus rapidement et à moindre coût, tout en assurant une diffusion locale à votre message international.

95%

des experts en marketing considèrent le courrier électronique comme un facteur important ou très important de leur travail

82%

des consommateurs affirment que moins de la moitié du courrier électronique qu'ils reçoivent est pertinent

42%

des experts en marketing reconnaissent que seule une partie des courriers électroniques (voire aucun) qu'ils envoient s'applique à leurs publics

Lancez-vous

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter avec un expert et découvrir comment Lionbridge peut améliorer l'adoption, la facilité d'utilisation et l'efficacité de vos produits et services mondiaux.

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

