



让本地化内容更加个性化

成功的市场宣传应触及每一客户,无论他们位于何处。而如果您的受众遍布全球,您的宣传目的又是侧重于客户转化,您就需要综合利用各种技能、技术和 支持。

但即使所有工具已就位,您怎么确保您的宣传最终引起了受众的兴趣,使他们按照您的期望进行了点击、注册、下载和购买呢?对于商业运营,这些显然至关重要。

在全球范围内开展电子邮件营销活动不但复杂度更高,而且面临重重文化障碍,单凭您的核心团队恐怕难以应对。让我们来帮助您弥补这方面的不足 — 我们拥有丰富的经验、先进的技术和出色的全球服务,能够帮助您适当调整电子邮件营销活动,将其成功推广到各个市场。

我们的全球数字营销服务团队与您同心协力,为您提供出色的语言、文化和技术专业知识,让您 的营销活动与全球各地的客户都具有相关性、达成您的营销目标,同时降低营销成本并顺利实现 计划安排。

an

携手 Lionbridge,铸就成功之路

作为全球营销本地化和文化研究与评估的行业翘楚,我们为您提供以下久经验证的全球服务,帮助您应对电子邮件营销挑战:



引人入胜的设计和内容

开展行之有效的广告营销活动不仅需要创建丰富生动的内容,还要求以极富吸引力的视觉方式呈现这些内容。我们的生产团队可根据您的需求量身定制营销模板,而设计和开发团队能够轻松对这些定制模板进行调整,针对全球受众优化每个解决方案和设计。

我们的内容创建团队可根据您的营销目标创建新内容,帮助您有效提高受众的参与 度,并将他们转变为长期客户。



出色的本地化服务

对营销内容进行本地化可以非常简单,也可以非常复杂。有时只需对文本进行创译并添加适合本地市场的标语和图片,而另一些时候则需要对原始内容进行重新创作并重新设定宣传目标,确保营销内容能够在全球各地准确传达您的品牌形象和信息。Lionbridge可与您的技术堆栈无缝衔接,针对包括文本、图像和多媒体内容在内的各种材料创建高效的工作流程,并提升您的全球营销活动效果。

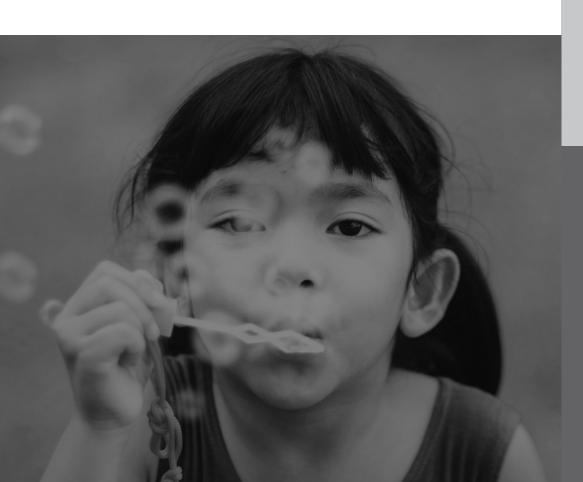


营销活动质量评审和测试

Lionbridge 拥有一支经验丰富的广告营销测试团队,他们能够针对营销内容进行三重测试,以确保您的营销活动得以成功开展:

- 针对营销内容进行功能性、文化因素、限制因素以及语法拼写错误等检查
- 开展设备和多平台测试
- 标注内容中存在的市场 / 区域性问题

我们的多生产中心运营模式可帮助您降低成本,并且能提供16小时的生产周转时限,同时可通过内置的验证工具对样式和URL自动进行检查。



携手 Lionbridge

通过与 Lionbridge 合作开展电子邮件营销活动,您将获得全球规模的高质量集中化流程,确保您的宣传能够在更短时间内与更多受众产生共鸣。我们在全球范围内设有多个专业的数字内容生产中心,不但能够更快速、更经济地交付内容,同时还能确保您的全球营销在本地引起反响。

95%

的营销人员认为电子邮件对他 们的工作至关重要

82%

的消费者表示他们收到的电子 邮件中内容具有相关性的不足 半数

42%

的营销人员承认,他们发出的 电子邮件中有一些与受众不相 关,甚至全都不相关

立即行动

立即联系我们,与专家交流,了解 Lionbridge 可如何提高您的全球 化产品和服务的采用率、可用性和 成功率。

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE