

Mehrsprachige Website-Optimierung



Ihre Website ist Ihr Aushängeschild

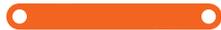
Sie ist Fokuspunkt und Marketingmotor. Stellen Sie deshalb sicher, dass Ihre Botschaft bei allen Kunden weltweit von Anfang an richtig ankommt.

Kunden sind heute agil und global vernetzt und stellen hohe Erwartungen an digitale Services: Diese müssen schnell, jederzeit verfügbar und insbesondere auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmt sein. Erfolgreiche Unternehmen setzen auf einen Mix aus Research, Daten und Empathie, wenn es darum geht, allen Kunden weltweit in jeder Phase ein außergewöhnliches und individuell angepasstes digitales Erlebnis zu verschaffen. Lionbridge unterstützt Sie dabei, Ihre mehrsprachigen Website-Services zu zentralisieren und Ihren Kunden eine weltweit einheitliche und ansprechende Customer Experience zu bieten.

Sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden – für eine höhere Kundenbindung

Wir wissen: Es zählen nicht nur die richtigen Inhalte. Diese sind auch optimal an die Bedürfnisse der lokalen Zielgruppen anzupassen, um die Interaktion zu steigern, die Neukundengewinnung anzukurbeln und das Kundenerlebnis zu verbessern. Dazu beziehen wir interne globale Teams mit ein und führen sie durch den Veränderungsprozess, damit Sie optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden weltweit eingehen können.

LIONBRIDGE



Unser Beitrag zu Ihrem Erfolg

Optimieren Sie Ihre Kommunikation mit den umfassenden Services von Lionbridge. Verknüpfen Sie die unterschiedlichen Touchpoints mit Hilfe unserer Fachleute zu einem einheitlichen und authentischen digitalen Erlebnis in genau der Qualität und Geschwindigkeit, die Ihre Kunden von Ihnen erwarten.



Strategie-Audit

Wir überprüfen Ihre Websites in den Zielsprachen und identifizieren Optimierungspotential in Bezug auf SEO und User Experience. Sie erhalten von uns einen detaillierten Bericht, der sowohl die Ergebnisse der Überprüfung enthält als auch Empfehlungen wie Sie Ihre Strategie für aktuelle und zukünftige Zielmärkte optimieren können.



Kulturelle Anpassung

Lionbridge verfügt über ein globales Netz erfahrener Copywriter, die Ihre Inhalte mit Hilfe von Transcreation neu kreieren, um die emotionalen und kreativen Absichten in der gewünschten Zielsprache und im entsprechenden Zielmarkt zu erhalten. Mit Transcreation erhalten Sie die Möglichkeit die Qualität, Reichweite und Relevanz Ihrer globalen Marketingmaterialien zu verbessern – von Online-Produktbeschreibungen über E-Mail-Marketing bis hin zu Multimedia-Kampagnen.



Multimedia: Anpassung und Produktion

Für die Lokalisierung kreativer Inhalte – von Bildern über Videos bis hin zu interaktiven Medien – setzen wir bei Lionbridge auf ein globales Produktionsmodell, das in hohem Maße skalierbar ist und eine hohe globale Reichweite gewährleistet. Sie als Kunde profitieren von einer höheren Qualität und Relevanz sowie einer Kosten- und Zeitersparnis von bis zu 30 %. Zudem können Sie globale Kampagnen simultan ausrollen.



SEO

Eine lokalisierte Website kann in einem Markt gut funktionieren, in einem anderen hingegen gar nicht. Mit technologiegesteuerten, marktspezifischen und mehrsprachigen SEO-Leistungen sorgen wir dafür, dass Ihre Inhalte ganz oben in den Trefferlisten der Suchmaschinen stehen – und zwar in allen wichtigen Märkten.

- **Technical SEO:** Das Ziel jeder globalen Suchmaschine besteht darin den Suchenden den für sie passenden Content anzuzeigen. Dazu muss die Suchmaschine Ihren mehrsprachigen Content jedoch erst einmal „verstehen“. Unsere auf Technical SEO spezialisierten Teams sorgen dafür, dass Ihre Technologie so konfiguriert ist, dass Suchmaschinen Ihre Inhalte finden, indexieren und klassifizieren können – weltweit.
- **Mehrsprachige Suchstrategie:** Nicht alle Inhalte sind gleich. Sie müssen Ihre Strategie zur Erstellung von Inhalten auf die lokalen Suchgewohnheiten, aber auch auf die globalen Best Practices der Suchmaschinenprogrammierung ausrichten. Um Muster in den Suchabsichten lokaler User zu erfassen und globale Best Practices für unterschiedliche Suchmaschinen zu nutzen, müssen Sie zunächst Ihre Content-Strategie anpassen. Unsere Experten unterstützen Sie dabei die Suchabsichten lokaler User zu verstehen und die Eckpfeiler Ihrer lokalen Suchstrategie festzulegen. So können Sie Ihre Seiteninhalte optimieren, kostenpflichtige Kampagnen nutzen und die Suchergebnisse in den lokalen Märkten mittels Offpage-SEO verbessern.



User Experience

Setzen Sie auf hochwertiges Webdesign in Verbindung mit einem klaren Verständnis für die Bedürfnisse und Vorgehensweisen Ihrer Kunden – für eine funktionelle, angenehme und barrierefreie User Experience. Lionbridge bietet integrierte Lösungen für Websites mit umfangreichen Inhalten, für die Neugestaltung und den Relaunch von Websites sowie für die Migration von Technologien.

Ihre Vorteile mit Lionbridge als Partner

Mit Lionbridge als Partner profitieren Sie von einem datengesteuerten Ansatz für die Lokalisierung Ihrer Website. Unser umfangreiches Angebot an Konnektoren ermöglicht eine nahtlose Integration in Ihre Systemlandschaft. Dank der kombinierten Expertise von Marketing- und Lokalisierungsservices, sind wir in der Lage sicherzustellen, dass Ihre Texte und Ihre visuellen und multimedialen Elemente den kulturellen Anforderungen Ihrer Zielmärkte entsprechen und von Ihren Zielgruppen positiv wahrgenommen werden – bei Wahrung Ihrer Markenidentität und Ihrer Markenbotschaft sowie unter Einhaltung Ihrer Marketingziele.

Ergebnisse unserer Kunden:

40 %
Zeitersparnis beim Rollout von Kampagnen

60 %
weniger Kundenaufwand

30 %
geringere Kampagnenkosten

Kontaktieren Sie uns

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie Lionbridge Sie dabei unterstützen kann, die Akzeptanz, Benutzerfreundlichkeit und den Erfolg Ihrer Produkte und Dienstleistungen weltweit zu verbessern? Senden Sie uns eine Nachricht. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

