

多語言網站最佳化



您的網站是您最珍貴的資產

網站是品牌在線上的關注焦點，也是展現行銷魅力的地方，當然必須以生動的訊息打動人心，讓世界各地的客戶初次與品牌互動時，就能有所共鳴。

在步調快速的網路時代，客戶對數位體驗的要求不但要快速、順暢，更要能與個人息息相關。成功的企業往往會善用各種研究資料及同理心，在數位行銷的每一個步驟中，為全球各地每一位客戶提供優異的定向體驗。Lionbridge 能協助您集中管理自己的多語言網站服務，順暢地建立一致而打動人心的全球客戶體驗。

以客戶的語言與他們溝通，才能建立真正良好的關係

我們深信，依據在地客群調適後的內容，更能吸引客群參與、更快將商機轉換為實際交易，並提供更優異的客戶體驗。我們知道如何在變革的過程中支援、引導並適時納入內部全球團隊，協助您向世界各地的每個客戶提供更好的成果。

引領您邁向成功

運用我們全面完善的套裝服務，製作出最合宜的訊息。我們能協助您集中管理數位體驗的每個接觸點，而專家組成的精良團隊更能確保行銷訊息忠於原文、品質良好、一致而不矛盾，並能快速完成作業。



策略性稽核

我們能針對您的目標多語言網站進行稽核，找出 SEO 及 UX 方面的弱點，並就我們的發現和建議提供完善的報告，協助您為目前和日後的市場制訂最佳策略。



因應當地文化調適

我們擁有深獲好評的全球在地市場文案撰寫人力網，能對內容進行創譯，也就是在保有原本創意和情感的情況下，針對特定的目標語言與市場重新創作文案。無論是線上產品說明、電子郵件行銷或多媒體廣告活動，我們絕對能改善您全球行銷素材的品質、觸及層面及客群關聯性。



多媒體調適與創意

無論是影像、影片還是互動式多媒體等任何創意內容，我們都能運用全球生產模式進行本地化。我們擁有優異的擴充能力和遍佈全球的據點，可減少多達 30% 的成本與時間，提供更優異的本地化資產品質與關聯性，並可同時推行多個廣告活動。



搜尋

網站本地化後，是否在某些市場反應良好，其他地區卻不如預期？我們技術導向的多語言搜尋結果服務，能依據不同市場的要求協助您打造適當的內容，進而在每個重要市場都能取得預期的搜尋結果。

- **技術搜尋：**全球各大搜尋引擎的目標，是要將對的內容呈現給對的瀏覽者，為了達到這個目標，他們首先得要能了解您的多語言內容。我們的技術搜尋團隊能協助您正確設定所使用的技術，確保搜尋引擎能夠找到、索引並排序您在全球各地的內容。
- **多語言搜尋策略：**內容製作的過程千百種，絕非如出一轍。您必須根據在地的搜尋意圖模式制訂內容策略，並在各個搜尋引擎上運用全球最佳實務做法。我們的專家能協助您掌握在地的搜尋意圖，研擬在地搜尋策略的基本準則，以便您能接著最佳化網頁內容、善用付費行銷活動的成效，並透過網頁外部連結來提高在地市場搜尋權益。



使用者體驗

將高品質的網頁設計與您對客戶旅程的根本認識相結合，打造出有效、有趣而又順暢的使用者體驗。我們擁有整合完備的解決方案，適合具大量內容的網站、網站重新設計或重啟專案，以及技術平台移轉等情況使用。

選擇 Lionbridge

選擇 Lionbridge 做為合作夥伴，便可運用資料導向的做法進行網站本地化。我們擁有廣泛多樣的連線程式，能與您使用的技術組合順暢整合，在行銷和本地化方面亦深具專業能力，能在兼顧品牌訴求、個性及原有行銷目標的同時，確保您的文字、視覺素材和多媒體內容都符合在地文化，並在每個目標市場中引起共鳴。

Lionbridge 客戶能感受到：

40%

的廣告活動週期減少時間

60%

的客戶端工作負荷縮減量

30%

的廣告活動執行成本縮減量

開始體驗

歡迎立即聯絡我們與專家商談，了解 Lionbridge 能如何增進您全球產品與服務的採用度和可用性，從而獲得成功。

LIONBRIDGE.COM

LIONBRIDGE

