LIONBRIDGE

Superare gli ostacoli nella creazione di contenuti multilingue con l'innovazione basata sull'Al



AMANDA JAYACHANDRAN
Creative & Content Director
Lionbridge



PHIL KENNEDY
Director, Global
Content Solutions
Lionbridge



KC LINCOLN
Chief Marketing Officer
Lionbridge



BRENDAN WALSH
SEO Subject Matter Expert
Lionbridge

CONTESTO STORIA DI MARKETING UNIVERSALE



Analisi della situazione 1:

- Ciclo di pianificazione
- Più risultati con le stesse risorse
- Cultura e obiettivi Al di Lionbridge
- I knowledge worker apprezzano il lavoro coinvolgente



Analisi della situazione 2:

- Potenziale di mercato
- Influenza del marketing [R]
- Non possiamo sapere ciò che non conosciamo [pro/contro]
- Cultura e obiettivi Al di Lionbridge



SFIDE RISULTANTI

Sfida 1

Limiti di risorse:

creazione di contenuti globali su larga scala con risorse limitate Sfida

Esperienza
in diverse materie:
le piattaforme Al per
i team di marketing
raramente offrono
esperienza approfondita
e le capacità necessarie

Sfida 2

Capacità del personale interno: i team di marketing in genere NON comprendono professionisti che si occupano della progettazione di prompt per sfruttare il potenziale

dell'intelligenza artificiale generativa (GenAI)

Sfida

4

Personalizzazione:

la necessità di contenuti specifici per ogni paese significa che è necessario creare contenuti originali per i diversi paesi

La soluzione

Content Remix App... fase iniziale (team marketing)

Content Remix App... fase avanzata (team SEO)

GENERAZIONE DI NUOVI CONTENUTI IN TEMPO REALE E SU VASTA SCALA

Input di dati di origine esistenti



Testi di marketing



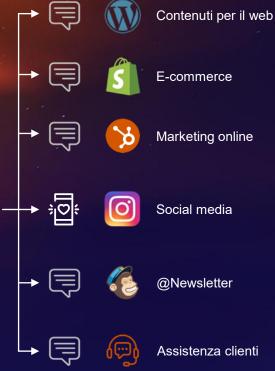
Assistenza clienti



Sistema PIM

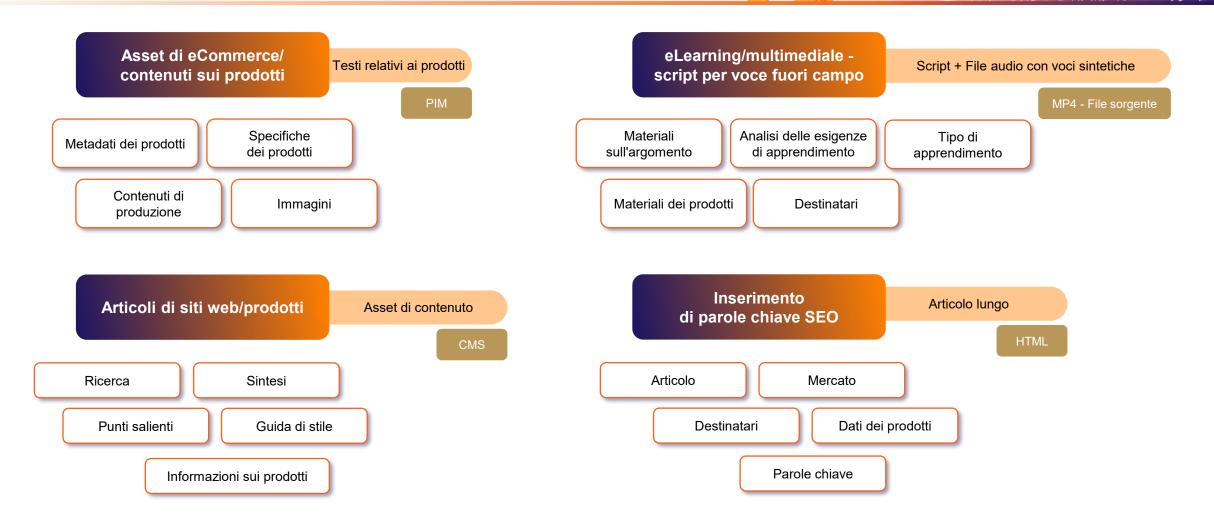


Nuovi contenuti, in una o più lingue



E molto altro = flessibilità totale!

CREAZIONE DI ASSET DI CONTENUTO





ABBREVIARE IL CICLO DI VITA DI GENERAZIONE DEI CONTENUTI

ALLINEARE STRATEGIA E RISULTATI



Nessuna traduzione Generazione di contenuti multilingue tramite LLM



Creazione di contenuti multilingue basata su LLM

Content Remix App offre nuove possibilità di creare contenuti mirati e ridurre i tempi di creazione a minuti, in una o più lingue, con successiva revisione a cura di esperti.



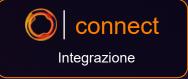
CREAZIONE TRAMITE AI DI CONTENUTI GLOBALI SU LARGA SCALA







Traduzione, revisione e controllo qualità tramite Al



Contenuti, metadati e proprietà

Dati di input e linee guida

Memorie di traduzione

Glossari ed elenchi di termini da non tradurre (DNT)

Linee guida del brand e guide di stile

Contenuti, metadati e proprietà



ESPERTI DEI CONTENUTI CONTROLLANO IL PROCESSO ED ESAMINANO LE ECCEZIONI



CARATTERISTICHE DISTINTIVE:

- Connettività diretta ai vostri repository di contenuti per fornire automazione completa e contesto tramite i dati dei contenuti
- Generazione di contenuti tramite LLM
- Traduzione tramite motori di traduzione automatica
- Terminologia
 e memorie
 di traduzione
 continuano
 ad assicurare
 la coerenza

Post-editing
eseguito da LLM
all'avanguardia
addestrati per
comprendere
i contenuti

ACCELERAZIONE DEI TEMPI DI CREAZIONE DEI CONTENUTI PER SODDISFARE LA DOMANDA ELEVATA



CONTENUTI DI VARIO TIPO DEVONO ESSERE:

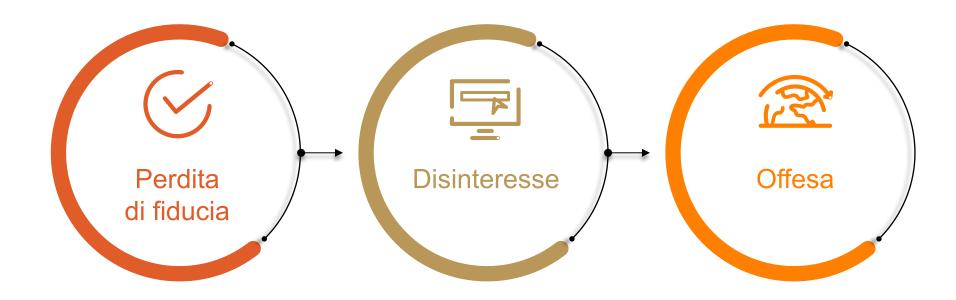




IL COSTO DI CONTENUTI CHE NON RISPECCHIANO IL BRAND



LA VOCE E L'IMMAGINE DI UN'AZIENDA SONO FONDAMENTALI





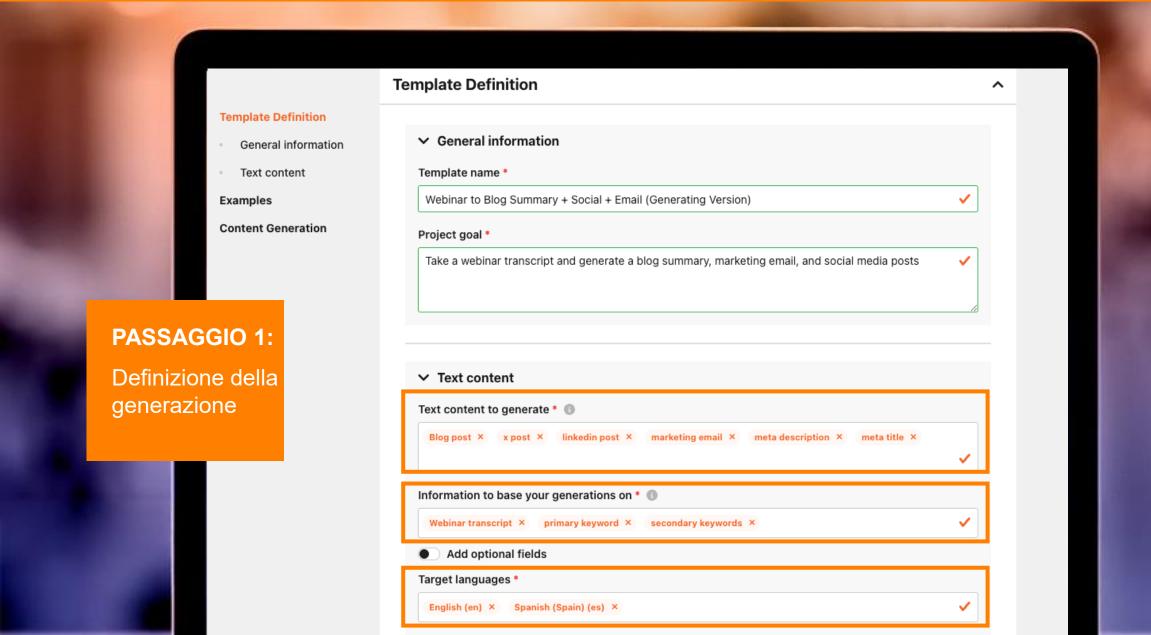


ESEMPIO DI MARKETING CON LIONBRIDGE CONTENT REMIX APP

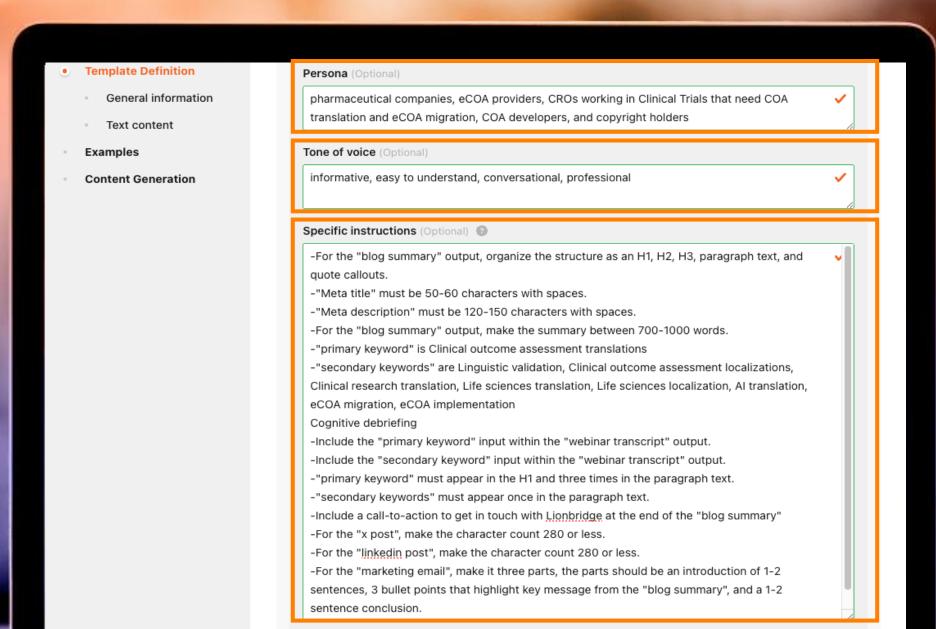
- Con un'unica fonte di contenuti, possiamo generare blog, post per i social, e-mail di marketing, descrizioni di prodotti e altro ancora
- Integrazione della strategia SEO
- Possibilità di fornire istruzioni specifiche, ad esempio relative a lunghezza, testi di richiamo, punti chiave e struttura della pagina
- Possibilità di specificare il pubblico di riferimento e il tono di voce
- Creazione simultanea di contenuti in più di 70 lingue
- Possibilità di fornire esempi creati da un essere umano



DEMO: Uso della trascrizione di un webinar per generare un blog riassuntivo, post per i social e un'e-mail di marketing



PASSAGGIO 2: Istruzioni specifiche





Istruzioni specifiche a cui allineare gli esempi del passaggio 3.

PASSAGGIO 3: Aggiunta di esempi

Template Definition

- General information
- Text content

Examples

Content Generation

Output_marketing email (optional)

Hi {{{Recipient.FirstName}}},

Correctly structuring your website is essential to reaching new markets on the Search Engine Results Page (SERP). What exactly does that entail?

Read the Global SEO Blueprint webinar recap blog to find out.

Let's schedule a time to discuss how Lionbridge can enhance your global SEO efforts.

```
{{{Sender.FirstName}}} {{{Sender.LastName}}}
```

{{{Sender.Title}}}

Lionbridge

{{{Sender.Phone}}}

lionbridge.com

Output_meta description (optional)

Lionbridge Global SEO Blueprint Webinar Recap and Strategies

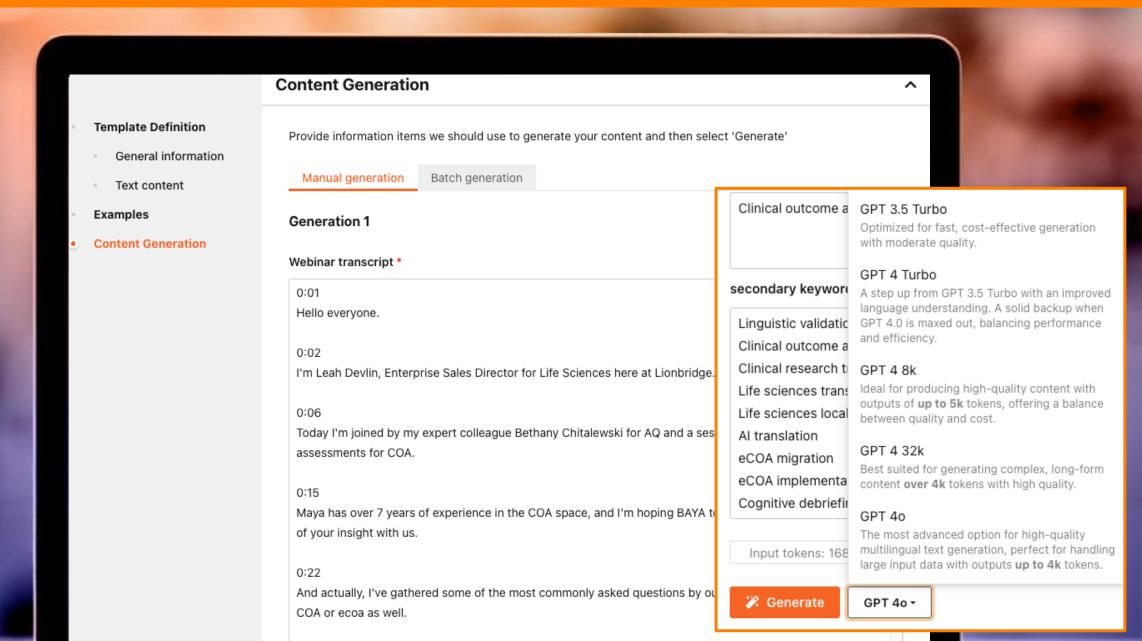
Output_meta title (optional)

Read our webinar recap to discover how to architect websites for global traffic using hreflang tags, domain structure, and localization.

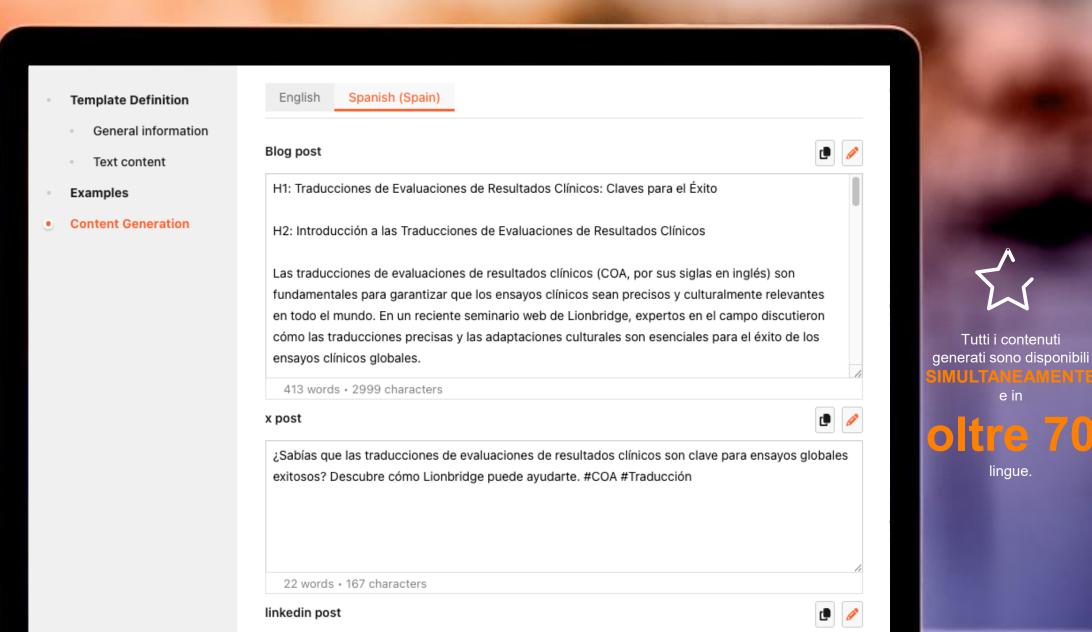


I risultati migliori si ottengono usando contenuti CREATI DAGLI ESSERI UMANI per gli esempi.

PASSAGGIO 4: Aggiunta del testo di origine (trascrizione del webinar)



PASSAGGIO 5: Il contenuto è pronto!



Tutti i contenuti

e in

lingue.

INSIDIE DA EVITARE

- I contenuti duplicati, non originali o copiati vengono penalizzati dai motori di ricerca e compromettono le iniziative SEO
- I contenuti scritti o progettati male hanno un impatto negativo sulla SEO
- I contenuti di bassa qualità o copiati allontanano i clienti e danneggiano l'immagine del brand
- I contenuti generati dall'Al possono essere protetti da copyright se sono stati creati con l'intervento di un autore umano (le leggi possono variare a seconda del paese)
- È importante essere trasparenti e citare lo strumento di intelligenza artificiale usato



STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI CON IL SUPPORTO DELL'AI: CINA



- Il problema: raggiungere il mercato cinese
 - Iniziativa 2025: lancio di una campagna per far conoscere alle aziende cinesi i nostri servizi.
 - **Revisione iniziale:** le attuali pagine relative ai servizi in cinese necessitavano di aggiornamenti ai metadati e ai contenuti.
 - Informazioni strategiche: fondamentale il contributo dei team locali cinesi per identificare gli argomenti rilevanti.
 - **Decisione strategica:** sviluppo di contenuti dedicati e specifici per il mercato, personalizzati per i potenziali clienti cinesi.
- La nostra soluzione assistita dall'Al: il progetto Remix
 - Strumento principale: uso di "Remix" come piattaforma primaria di creazione dei contenuti.
 - Team collaborativo (in Cina):
 - Team SEO: per lo svolgimento di una ricerca approfondita delle parole chiave e la gestione del progetto.
 - Risorsa aziendale: per gestire l'espansione degli argomenti e revisionare gli output di Remix.
 - Risorsa locale per i contenuti SEO: per fornire servizi essenziali di post-editing sui contenuti generati.



STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI CONTENUTI CON IL SUPPORTO DELL'AI: CINA

MIGLIORARE L'EFFICIENZA E INCENTIVARE LA CRESCITA FUTURA CON L'AI



Evoluzione del processo e miglioramento dell'efficienza

- Curva di apprendimento iniziale:
 - Dopo i primi feedback, abbiamo sviluppato modelli e prompt più dettagliati con Remix.
 - Le istruzioni specifiche su metadati, uso delle parole chiave, titoli e inviti all'azione si sono rivelate fondamentali.
- Miglioramento significativo: il secondo set di contenuti ha richiesto solo il 30% del lavoro di post-editing rispetto a quanto necessario per il primo.
- Miglioramento continuo: impegno costante nell'integrare i feedback e perfezionare i prompt per l'Al.

Risultati concreti e prospettive future

- · Progressi fino a questo momento:
 - 6 nuovi articoli già sul sito web.
 - 6 articoli aggiuntivi in via di sviluppo.
- Qualità dei contenuti: dopo un periodo iniziale di addestramento, lo strumento Remix genera in modo costante contenuti di alta qualità in cinese.
- Attenzione rivolta alle prestazioni: le prossime attività si concentreranno su misurazione, analisi e ulteriore ottimizzazione dei prompt per prestazioni ottimali.
- Cambio di paradigma: la combinazione tra AI e supervisione umana è per noi l'approccio più efficace per creare contenuti di grande impatto.
- Convenienza: nonostante il lavoro di preparazione iniziale e l'intervento umano, il processo assistito dall'Al ha un costo pari al 30% rispetto al lavoro di creazione tradizionale.
- Scalabilità: questo approccio efficiente ci permette di ampliare la produzione di contenuti specifici e rilevanti per il mercato, raggiungendo in modo efficace destinatari diversi.



NOZIONI ACQUISITE

NUOVI APPROCCI



- Con il supporto dell'Al:
 - In passato i contenuti dedicati per il mercato locale erano difficili da realizzare per via dei costi, ma ora l'Al li rende accessibili.
 - L'Al potrà supportare anche la creazione di contenuti personalizzati.
 - È possibile usare l'Al per generare post dedicati per diversi destinatari e piattaforme.

Il nostro approccio per il mercato cinese

- Per la Cina abbiamo adottato un approccio basato su 5 aspetti chiave:
- **Contenuti:** uso della nostra soluzione Content Remix App per generare argomenti rilevanti per il mercato locale, suggeriti dal panorama aziendale e dalle ricerche e convalidati da risorse locali.
- Aspetti legali: verifica della disponibilità della licenza ICP (Internet Content Provider) appropriata.
- **Aspetti tecnici:** uso di una rete per la distribuzione di contenuti (CDN) con server cinesi per assicurare una distribuzione più efficiente dei contenuti agli utenti cinesi.
- **Annunci a pagamento:** anche se l'influenza è minore rispetto a qualche anno fa, a causa delle restrizioni introdotte, una strategia di annunci a pagamento è ancora consigliata e copre fino al 30% dello spazio disponibile nei risultati delle ricerche.
- Social media: post delle risorse locali su Weibo e WeChat.





